

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL TESIS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTARK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah Teori	14
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	14
2.1.2 <i>Upper Echelons Theory</i>	16
2.1.3 <i>Structural Power</i>	18
2.1.4 <i>Ownership Power</i>	19
2.1.5 <i>Expert Power</i>	20
2.1.6 <i>Prestige Power</i>	22
2.1.7 ESG	23
2.1.8 <i>Earnings Management</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.4.1 Pengaruh CEO <i>Power</i> terhadap Pengungkapan ESG.....	37
2.4.2 Pengaruh CEO <i>Power</i> terhadap <i>Real Earnings Management</i>	38
2.4.3 Pengaruh <i>Real Earnings Management</i> terhadap Pengungkapan ESG	39
2.4.4 <i>Real Earnings Management</i> Memediasi CEO <i>Power</i> dan Pengungkapan ESG	41
2.4.5 Pengaruh CEO <i>Power</i> terhadap <i>Accrual Earnings Management</i>	42
2.4.6 Pengaruh <i>Accrual Earnings Management</i> terhadap Pengungkapan ESG....	43
2.4.7 <i>Accrual Earnings Management</i> Memediasi CEO <i>Power</i> dan Pengungkapan ESG	44

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	47
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3 Variabel Penelitian	48
3.3.1 Variabel Dependen.....	49
3.3.2 Variabel Independen.....	52
3.3.3 Variabel Mediasi	54
3.3.4 Variabel Kontrol.....	56
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	57
3.5 Teknik Analisis Data	59
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	59
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	60

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2 Analisis Data.....	66

4.2.1 Analisis Data Deskriptif	66
4.2.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	70
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	71
4.2.4 Uji Kelayakan Model	77
4.2.5 Uji Hipotesis	80
4.3 Pembahasan	91
4.3.1 Pengaruh CEO <i>Power</i> Terhadap Pengungkapan ESG	91
4.3.2 Pengaruh CEO <i>Power</i> Terhadap <i>Real Earnings Management</i>	97
4.3.3 Pengaruh <i>Real Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan ESG	100
4.3.4 <i>Real Earnings Management</i> Memediasi CEO <i>Power</i> dan Pengungkapan ESG.....	101
4.3.5 Pengaruh CEO <i>Power</i> Terhadap <i>Accrual Earnings Management</i>	102
4.3.6 Pengaruh <i>Accrual Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan ESG.	107
4.3.7 <i>Accrual Earnings Management</i> Memediasi CEO <i>Power</i> dan Pengungkapan ESG.....	108
BAB V	
PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Implikasi	113
5.3 Keterbatasan	115
5.4 Saran	116
REFERENSI	117
LAMPIRAN	131

FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	48
Tabel 3.2 Struktur Skor ESG	50
Tabel 3.3 Bobot Pilar per Sektor.....	51
Tabel 3.4 Bobot Tema Pilar G (<i>Governance</i>).....	51
Tabel 3.5 Operasional Variabel Penelitian.....	58
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	65
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel.....	66
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Dummi	66
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Chow</i>	70
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Hausman</i>	71
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Glejser</i>	77
Tabel 4.9 Uji Kelayakan Model	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Model Regresi 1	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Model Regresi 2	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Model Regresi 3	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Model Regresi 4	85
Tabel 4.14 Uji Sobel AEM	87
Tabel 4.15 Uji Sobel REM.....	88
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Model 1	72
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Model 2	73
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Model 3	74
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Model 4	74

