

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ihsaqi, M. F., & Islam, M. A. (2021). Strategi komunikasi pemasaran dalam membangun brand identity. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5(1), 1–15.
https://www.researchgate.net/publication/396700233_ISLAMIC_BRANDING
- Andika, R. W., & Lubis, D. S. (2023). Perancangan logo sebagai brand identity pada UMKM Bakso Goreng Taksihmurah dengan konsep desain dua dimensi (2D). *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(2), 955-967. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12319>
- Andika, R. W., & Lubis, D. S. (2023). Perancangan logo sebagai brand identity pada UMKM Bakso Goreng Taksihmurah dengan konsep desain dua dimensi (2D). *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(2), 955-967. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12319>
- Anik, A. (2023). *Pengelolaan limbah tekstil dan dampaknya terhadap lingkungan*. Jurnal Lingkungan Hidup, 5(2), 112-125.
<https://share.google/zvDg8HRDE79o4u0IX>
- Athallah, A. L. D., & Hamdi, M. (2024). Implementasi kebijakan pengelolaan sampah di Kota Semarang Provinsi Jawa Tengah. [Skripsi/Karya Ilmiah, Institut Pemerintahan Dalam Negeri]. IPDN e-Prints.
<http://eprints.ipdn.ac.id/17890/>
- Aziz, et al., (2025). *Peran Desain Komunikasi Visual dalam Promosi Kesehatan di Era Digitalisasi*. CV Eureka Media Aksara.
- Baharuddin, S. R., et al., (2023). Pengaruh identitas merek dan kesadaran merek terhadap kepercayaan merek pada Bank Muamalat Cabang Pembantu Kolaka. *Global Leadership Organizational Research in Management*, 1(4).
<https://doi.org/10.59841/glory.v1i4.339>
- Balqish, A. R., & Astuti, S. D. (2024). Perancangan visual brand identity pada UMKM Mie Hoki untuk membangun brand awareness di Kabupaten

- Pasuruan. BARIK-Jurnal Mahasiswa Desain Komunikasi Visual, 5(2), 209–221. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/barik/article/view/58882>
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2022). *Cutlip and Center's effective public relations*. Pearson Education. <https://books.google.co.id/books?id=1looAwEACAAJ>
- Budihardja, L., & Sitinjak, T. (2022). Pengaruh identitas merek, citra merek, dan kepercayaan merek terhadap loyalitas pada konsumen sepatu Nike di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 1-8.
- Chalil, R. D. (2021). *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Christian, A., & Yugih, S. (2024). Peran public relations dalam membangun citra perusahaan. *Jurnal Komunikasi*, 5(1), 12-24. <https://share.google/o9aQilZM1bbsoz2FK>
- Cindrakasih, R. R. R., et al., (2024). *Buku ajar public relations & manajemen krisis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Cindrakasih, R. R. R., et al., (2024). *Buku ajar public relations & manajemen krisis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Cindrakasih, R. R., et al., (2024). *Buku Ajar Public Relations & Manajemen Krisis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Damayanti, A., & Malau, R. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream And Tea. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 290–302. <https://doi.org/10.37012/ileka.v5i1.2165>
- Damayanti, A., & Malau, R. H. (2024). Pengaruh kualitas produk, kemasan dan varian produk terhadap keputusan pembelian produk Mixue Ice Cream And Tea. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 290-302. <https://doi.org/10.37012/ileka.v5i1.2165>
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kota Semarang. (2025). Data perkembangan jumlah pelaku UMKM di Kota Semarang tahun 2022-2025. Pemerintah Kota Semarang. [Masukkan URL jika diakses daring, contoh: <https://diskopumkm.semarangkota.go.id/>]

- Fawaiz, S., et al., (2023). Pemanfaatan limbah kain perca menjadi produk bernilai ekonomis sebagai upaya pengurangan limbah lingkungan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 45-52. <https://share.google/cHErs7Yrt6jDPbosB>
- Harsari, R. N., et al., (2024). *Dasar-dasar Desain Grafis: Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hastuti, & Dulame, I. M. (2025). *Optimalisasi limbah kain perca sebagai produk kreatif untuk meningkatkan ekonomi kreatif masyarakat*. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 10(1), 22–30. <https://share.google/8uTbs3oE1O7OdS1wV>
- International Public Relations Association. (2022). *IPRA's definition of PR*. IPRA. <https://www.ipra.org/news/title/ipra-advances-the-definition-of-pr/>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2023). Laporan perkembangan data usaha mikro, kecil, menengah (UMKM) dan usaha besar (UB) tahun 2022-2023. <https://kemenkopukm.go.id/>
- Leong, S., & Rorong, A. J. (2024). Konsep dan implementasi brand identity dalam industri kreatif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 145–158.
- Mulyani, S., dkk. (2021). Pemanfaatan limbah kain perca menjadi produk kerajinan bernilai ekonomis. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(2), 88–95. <https://share.google/6ijbvsNkGPphruQv0>
- Nayak, A., & Dutta, D. (2023). A comprehensive review on CRISPR and artificial intelligence based emerging food kemasan technology to ensure “safe food”. *Sustainable Food Technology*, 1(5), 641–657. <https://doi.org/10.1039/D3FB00059A>
- Nurdiansyah, A. (2024). *Desain grafis Gen Z*. PT Gramedia.
- Nurlaila, S., et al., (2025). Public relations sebagai pilar reputasi dan kepercayaan publik. *Dialogika: Jurnal Penelitian Komunikasi dan Sosialisasi*, 1(3), 167–177. <https://doi.org/10.62383/dialogika.v1i3.489>
- Oktavianingrum, A., et al., (2023). Strategi komunikasi visual dalam membangun brand identity. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 112-125
- Permana, A. &. (2022). Prinsip Dasar Desain Grafis: Analisis Unsur Visual dan Harmonisasi Bentuk. *Jurnal Seni dan Desain*, 5(2), 112-125.

- Rizaq, M. C., Sunarmi., & Alisha, F. N. (2021). Perancangan brand identity UMKM Sekar Mulya sebagai media pengenalan identitas dan citra produk. *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual*, 6(2), 127-142. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/jik/article/view/815>
- Sari, R. N., & Qoiriyah, I. S. (2024). Brand Identity UMKM Camilan Tiga Dara di Sidoarjo. *Ikonik Jurnal Seni dan Desain*, 5(2), 127-136. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v5i2.16469>
- SIPSN-KLHK. (2023). Komposisi sampah berdasarkan jenis sampah. Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>
- USAID-CCBO. City Waste Management Profile: Semarang, Indonesia. United States Agency for International Development, 2024.
- Wardhana, D. S. (2024). Pengaruh kesadaran merek, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen sepatu futsal merek specs di banjarnegara.
- Widyana, A. I., & Waluyanto, H. D. (2022). Pengembangan Kreativitas Desainer Melalui Aplikasi Grafis Dalam Perancangan Desain Komunikasi Visual. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 11.