



**PRODUKSI VIDEO EDUKASI SEBAGAI MEDIA UNTUK  
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT USIA  
PRODUKTIF DI KOTA SEMARANG TERHADAP ISU  
KEKERASAN SEKSUAL PADA ANAK**

**TUGAS AKHIR**

Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi  
pada Program Studi Sarjana Terapan (S.Tr.) Informasi dan Humas

Disusun Oleh:

**Florian Asha Naya Pramesti**

**40020622650159**

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

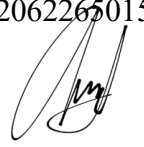
**2026**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Penulis dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun secara mandiri tanpa menyalin atau menggunakan karya yang telah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar sarjana atau diploma di institusi pendidikan manapun. Selain itu, penulis juga menegaskan bahwa tidak ada bagian dalam karya ini yang merupakan hasil dari publikasi atau karya pihak lain, kecuali yang telah dicantumkan secara jelas dalam daftar referensi dan pustaka. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, penulis bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Nama : Florian Asha Naya Pramesti

NIM : 40020622650159

Tanda Tangan :  .

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PRODUKSI VIDEO EDUKASI SEBAGAI MEDIA UNTUK MENINGKATKAN  
KESADARAN MASYARAKAT USIA PRODUKTIF DI KOTA SEMARANG  
TERHADAP ISU KEKERASAN SEKSUAL PADA ANAK**

**Oleh**

**Florian Asha Naya Pramesti**

**40020622650159**

**Semarang, 29.. September 2026**

**Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing**



**Deony Dewanggi Mulyono M.I.Kom.**

**NIP. 199612032024062002**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Florian Asha Naya Pramesti  
NIM : 40020622650159  
Program Studi atau Konsentrasi : D4-Informasi dan Humas  
Judul Tugas Akhir : PRODUKSI VIDEO EDUKASI SEBAGAI  
MEDIA UNTUK MENINGKATKAN  
KESADARAN MASYARAKAT USIA  
PRODUKTIF DI KOTA SEMARANG  
TERHADAP ISU KEKERASAN SEKSUAL  
PADA ANAK

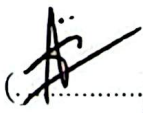
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai  
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas  
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Deony Dewanggi Mulyono M.I.Kom.  
NIP. 199612032024062002

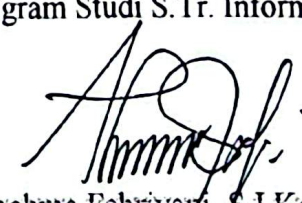
Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.  
NIP. 196201311987032001

Penguji II : Irene Syebatia Bumi M.I.Kom.  
NIP. 199111262024062001

()  
()  
()

Semarang, 24 September 2026

Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas

  
Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIP. 199202122020122022

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan serta penyusunan Tugas Akhir yang berjudul "PRODUKSI VIDEO EDUKASI SEBAGAI MEDIA UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT USIA PRODUKTIF DI KOTA SEMARANG TERHADAP ISU KEKERASAN SEKSUAL PADA ANAK" Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Tugas Akhir ini disusun ke dalam lima bab yang saling berkaitan dan menjelaskan keseluruhan proses riset, perencanaan, produksi, hingga evaluasi media edukasi yang telah dilaksanakan. Adapun gambaran umum isi setiap bab adalah sebagai berikut.

**BAB I PENDAHULUAN** berisi latar belakang mengenai permasalahan kekerasan seksual pada anak dan pentingnya peningkatan kesadaran masyarakat terhadap isu tersebut. Bab ini juga memuat rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luaran Tugas Akhir. Permasalahan yang menjadi dasar pelaksanaan proyek meliputi tingginya angka kasus kekerasan seksual pada anak dan pentingnya peran masyarakat dalam upaya pencegahan serta perlindungan anak.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**, berisi teori, konsep, dan pengkayaan terdahulu yang relevan dengan pelaksanaan Tugas Akhir. Bab ini membahas konsep video edukasi, media sosial Instagram sebagai media komunikasi, kesadaran masyarakat (*awareness*), kekerasan seksual pada anak, serta teori dan referensi lain yang menjadi landasan dalam perancangan media.

**BAB III METODE PELAKSANAAN**, berisi teori, konsep, dan penelitian terdahulu yang relevan dengan pelaksanaan Tugas Akhir. Bab ini membahas konsep video edukasi, media sosial Instagram sebagai media komunikasi, kesadaran masyarakat (*awareness*), kekerasan seksual pada anak, serta teori dan referensi lain yang menjadi landasan dalam perancangan media.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**, berisi hasil pelaksanaan Tugas Akhir yang meliputi proses produksi video edukasi, implementasi media pada akun Instagram DP3A Kota Semarang, serta hasil evaluasi media melalui pre-test dan post-test. Bab ini juga membahas capaian media yang telah diproduksi berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan.

**BAB V PENUTUP**, berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh berdasarkan hasil pelaksanaan Tugas Akhir. Kesimpulan disusun berdasarkan seluruh rangkaian kegiatan yang telah dilakukan, sedangkan saran ditujukan untuk pengembangan media maupun pelaksanaan program serupa di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan maupun penyusunan Tugas Akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan untuk karya-karya selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir yang berjudul "PRODUKSI VIDEO EDUKASI SEBAGAI MEDIA UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT USIA PRODUKTIF DI KOTA SEMARANG TERHADAP ISU KEKERASAN SEKSUAL PADA ANAK" ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi dalam pengembangan strategi komunikasi melalui media sosial, serta memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan *awareness* masyarakat mengenai pentingnya peran masyarakat terhadap kasus kekerasan seksual pada anak.

Semarang, 22 September 2026



Florian Asha Naya Pramesti

NIM. 40020622650159

## MOTTO DAN PERSEBAHAN

### MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan  
sesuai dengan kesanggupannya."  
(QS. Al-Baqarah: 286)*

### PERSEMBAHAN

*Dengan penuh rasa syukur kepada Allah Swt., karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada Ayah dan Bunda, atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, kesabaran, dan kepercayaan yang tidak pernah putus mengiringi setiap langkah penulis hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena selalu menjadi sumber kekuatan dan alasan bagi penulis untuk terus melangkah. Karya ini juga penulis persembahkan untuk diri sendiri yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam melewati setiap proses, tantangan, dan keraguan selama perjalanan pendidikan ini. Semoga setiap langkah yang telah dilalui menjadi pengingat bahwa segala perjuangan akan menemukan maknanya pada waktu yang tepat.*

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul " PRODUKSI VIDEO EDUKASI SEBAGAI MEDIA UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT USIA PRODUKTIF DI KOTA SEMARANG TERHADAP ISU KEKERASAN SEKSUAL PADA ANAK". Dalam proses penyusunan dan pelaksanaan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah Swt.**, atas segala rahmat, nikmat, pertolongan, kekuatan, kemudahan, serta petunjuk yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis. Terima kasih karena telah memberikan kesehatan, kesempatan, kesabaran, dan keteguhan hati kepada penulis dalam menjalani proses pendidikan hingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Di setiap kesulitan, keraguan, dan kelelahan yang penulis hadapi, selalu ada jalan yang Allah bukakan serta pertolongan yang datang pada waktu terbaik menurut kehendak-Mu. Segala pencapaian yang berhasil diraih hingga saat ini tidak terlepas dari ridha Allah Swt. yang senantiasa menyertai kehidupan penulis.
2. **Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro** beserta jajarannya, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis selama menempuh pendidikan.
3. **Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.** yang telah memberikan arahan serta mendukung proses pendidikan penulis selama menjadi mahasiswa.
4. **Mba Deony Dewanggi Mulyono M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing,** yang dengan sabar memberikan arahan, masukan, waktu, dan motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Setiap bimbingan dan masukan yang

diberikan menjadi bagian penting dalam penyelesaian karya ini.

5. **Ibu Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., selaku Dosen Penguji I dan Mba Irene Syebatia Bumi M.I.Kom selaku Dosen Penguji 2** yang telah meluangkan waktu untuk memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan Tugas Akhir ini.
6. **Seluruh Bapak/Ibu, Mas/Mba Dosen Program Studi Informasi dan Humas**, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran yang berharga selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro.
7. **Seluruh staf Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang**, yang telah memberikan kesempatan, informasi, dukungan, serta membantu penulis selama proses pelaksanaan Tugas Akhir dan produksi karya.
8. **Ayah dan Bunda**, yang telah menjadi sumber doa, kekuatan, dan semangat terbesar dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan yang telah diberikan, baik dalam bentuk waktu, tenaga, perhatian, maupun dukungan materi yang tidak pernah dapat terbalaskan. Terima kasih atas kesabaran yang begitu besar dalam mendampingi setiap proses yang penulis lalui, termasuk dalam menghadapi berbagai tantangan selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas setiap doa yang dipanjatkan, setiap nasihat yang diberikan, serta setiap perjuangan yang dilakukan demi memastikan penulis dapat memperoleh pendidikan yang terbaik. Dukungan, pengorbanan, dan kasih sayang Ayah dan Bunda menjadi alasan bagi penulis untuk terus bertahan, bangkit, dan menyelesaikan setiap proses hingga berada pada titik ini. Semoga segala kebaikan, cinta, dan pengorbanan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah Swt., serta senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan.
9. **Yangti dan Yangkong serta keluarga besar** yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat selama penulis menyelesaikan pendidikan.
10. **Siti Aisyah**, sahabat penulis, salah satu sumber dukungan terbesar bagi penulis, yang senantiasa hadir memberikan semangat, mendengarkan keluh

kesah, serta turut membantu penulis dalam proses produksi sebagai *talent*. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang ini.

11. **Kak Idho, sepupu penulis, yang sedang menempuh pendidikan magister di Universitas Gadjah Mada**, terima kasih selalu bersedia menjadi tempat berdiskusi, bertukar pikiran, dan memberikan masukan setiap kali penulis membutuhkan sudut pandang lain dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
12. **Sahabat Wara-Wiri Informasi dan Humas** sahabat-sahabat penulis selama empat tahun di bangku perkuliahan, yang telah menjadi bagian dari begitu banyak cerita, tawa, perjuangan, dan masa-masa sulit selama penulis menjalani kehidupan sebagai mahasiswa. Terima kasih telah tumbuh dan berproses bersama hingga sampai pada tahap ini.
13. **Dhanu Satria Atmaja**, yang telah menemani penulis dalam berbagai proses selama penyusunan Tugas Akhir. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, bantuan, dan dukungan yang senantiasa diberikan, serta telah menjadi tempat penulis berbagi cerita, bertukar pikiran, dan menemukan semangat kembali di tengah proses yang tidak selalu mudah. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu hal yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan.
14. **Mohammad Zaindico**, sahabat yang penulis kenal melalui kepanitiaan ODM UNDIP 2023 dan kemudian menjadi salah satu bagian dari cerita perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan, tawa, dan kenangan yang telah diberikan selama masa penulisan proposal ini.
15. **Fince Aulia**, sahabat yang penulis kenal melalui kepanitiaan ODM UNDIP 2023 dan turut perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas dukungan, perhatian, serta berbagai momen dan kenangan yang telah dibagikan dengan penulis.
16. **Naila, Habib, Wahyu, Zulfia, Fina, dan Abel**, sahabat-sahabat penulis sejak masa SMP yang hingga saat ini masih menjadi bagian dari perjalanan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan dukungan yang tetap terjaga meskipun telah melalui banyak perubahan dan jarak waktu.
17. **Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu**, yang telah

memberikan bantuan, doa, dukungan, maupun kebaikan dalam bentuk apa pun selama proses pendidikan dan penyusunan Tugas Akhir ini.

## ABSTRAK

Kekerasan seksual pada anak merupakan permasalahan sosial yang dapat memberikan dampak jangka panjang terhadap kondisi fisik, psikologis, dan perkembangan sosial anak. Keterlibatan masyarakat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran dalam mengenali, mencegah, dan merespons kasus tersebut. Tugas akhir ini bertujuan memproduksi video edukasi sebagai media untuk meningkatkan kesadaran masyarakat usia produktif di Kota Semarang terhadap isu kekerasan seksual pada anak. Metode yang digunakan adalah metode terapan melalui tahap riset, perencanaan, produksi, dan evaluasi. Produk yang dihasilkan berupa 10 video edukasi dalam format Instagram *Reels* yang membahas fakta, bentuk, dampak, serta peran masyarakat dalam pencegahan kekerasan seksual pada anak. Video ditujukan kepada masyarakat berusia 18–34 tahun dan dipublikasikan melalui akun Instagram Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang. Evaluasi melalui *pre-test* dan *post-test* menunjukkan adanya peningkatan tingkat kesadaran responden setelah menonton video edukasi. Dengan demikian, video edukasi dalam format Instagram *Reels* dapat menjadi media komunikasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu kekerasan seksual pada anak di Kota Semarang.

**Kata kunci:** video edukasi, kesadaran masyarakat, kekerasan seksual pada anak.

## **ABSTRACT**

*Child sexual violence is a social issue that can have long-term impacts on children's physical, psychological, and social development. Community involvement is essential in increasing awareness to recognize, prevent, and respond to such cases. This final project aims to produce educational videos as a communication medium to increase awareness among productive-age communities in Semarang City regarding the issue of child sexual violence. The method employed was an applied method consisting of four stages: research, planning, production, and evaluation. The final product comprises 10 educational videos in the form of Instagram Reels that discuss facts, forms, impacts, and the role of the community in preventing child sexual violence. The videos were targeted at individuals aged 18–34 years and published through the Instagram account of the Semarang City Office of Women's Empowerment and Child Protection (DP3A). Evaluation conducted through pre-test and post-test assessments indicated an increase in respondents' level of awareness after watching the educational videos. Therefore, educational videos in the Instagram Reels format can serve as an effective communication medium for increasing public awareness of child sexual violence in Semarang City.*

**Keywords:** *educational videos, public awareness, child sexual violence.*

## DAFTAR ISI

|                                                                         |       |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....                                   | ii    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                                | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                                 | iv    |
| KATA PENGANTAR .....                                                    | v     |
| MOTTO DAN PERSEBAHAN.....                                               | vii   |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....                                               | viii  |
| ABSTRAK.....                                                            | xii   |
| DAFTAR ISI.....                                                         | xiv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                     | xvi   |
| DAFTAR TABEL.....                                                       | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                 | 1     |
| 1.1    Latar Belakang.....                                              | 1     |
| 1.2    Rumusan Masalah.....                                             | 19    |
| 1.3    Tujuan.....                                                      | 19    |
| 1.4    Manfaat.....                                                     | 19    |
| 1.5    Luaran.....                                                      | 20    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                           | 22    |
| 2.1    Karya Terdahulu.....                                             | 22    |
| 2.2    Landasan Konsep .....                                            | 24    |
| 2.2.1 <i>Public Relations</i> .....                                     | 24    |
| 2.2.2    Pengertian Kampanye.....                                       | 26    |
| 2.2.3    Pengertian Video.....                                          | 27    |
| 2.2.4    Pergerakan Kamera ( <i>Camera Movement</i> ).....              | 28    |
| 2.2.5    Sudut Pandang Kamera.....                                      | 29    |
| 2.2.6 <i>Type Of Shot</i> .....                                         | 30    |
| 2.2.7    Instagram .....                                                | 32    |
| 2.2.8    Instagram Reels .....                                          | 33    |
| BAB III PERANCANGAN KARYA .....                                         | 35    |
| 3.1    Klien Karya Bidang .....                                         | 35    |
| 3.2    Profil Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) |       |

|                |                                                                                                   |     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                | Kota Semarang .....                                                                               | 35  |
| 3.2.1          | Visi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang .....                | 35  |
| 3.2.2          | Visi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang .....                | 35  |
| 3.2.3          | Struktur Organisasi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang ..... | 36  |
| 3.3            | Target Sasaran .....                                                                              | 37  |
| 3.4            | Rancangan Karya .....                                                                             | 38  |
| 3.5            | <i>Timeline</i> Pelaksanaan.....                                                                  | 42  |
| 3.6            | Tahap Pelaksanaan Produksi.....                                                                   | 42  |
| 3.6.1          | Tahap Pra Produksi .....                                                                          | 43  |
| 3.6.2          | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                     | 81  |
| 3.6.3          | Tahap Produksi .....                                                                              | 82  |
| 3.6.4          | Tahap Pasca Produksi .....                                                                        | 83  |
| 3.7            | Rancangan Anggaran.....                                                                           | 84  |
| 3.8            | <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....                                                       | 85  |
| BAB IV         | HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                                                         | 87  |
| 4.1            | Gambaran Umum Permasalahan .....                                                                  | 87  |
| 4.2            | Tahap Pelaksanaan .....                                                                           | 88  |
| 4.2.1          | Tahap Pra Produksi.....                                                                           | 88  |
| 4.2.2          | Produksi Konten .....                                                                             | 96  |
| 4.2.3          | Tahap Pasca Produksi Konten .....                                                                 | 100 |
| 4.2.4          | Hasil Karya (KPI) melalui <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i> .....                              | 109 |
| 4.3            | Hambatan dan Solusi .....                                                                         | 126 |
| 4.4            | Realisasi Anggaran Biaya.....                                                                     | 128 |
| 4.5            | Keberlanjutan Karya.....                                                                          | 128 |
| BAB V          | PENUTUP .....                                                                                     | 131 |
| 5.1            | Kesimpulan.....                                                                                   | 131 |
| 5.2            | Saran .....                                                                                       | 131 |
| DAFTAR PUSTAKA | .....                                                                                             | 133 |
| LAMPIRAN       | .....                                                                                             | 136 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 Bentuk Kekerasan yang Dialami Anak Sepanjang Tahun 2025 .....                                                                                                                    | 2   |
| Gambar 1. 2 Jumlah Kasus Kekerasan pada Anak di Kabupaten/Kota Jawa Tengah Tahun 2025 .....                                                                                                  | 5   |
| Gambar 1. 3 <i>Awareness</i> Masyarakat dalam Mengenali <i>Catcalling</i> sebagai Bentuk Kekerasan Seksual terhadap Anak .....                                                               | 11  |
| Gambar 1. 4 <i>Awareness</i> Masyarakat dalam Mengenali Sentuhan Tanpa Izin sebagai Bentuk Kekerasan Seksual terhadap Anak .....                                                             | 12  |
| Gambar 1. 5 <i>Awareness</i> Masyarakat dalam Mengenali Candaan atau Komentar yang Mengarah pada Tubuh atau Organ Intim Anak sebagai Bentuk Kekerasan Seksual Sumber: Olah data penulis..... | 13  |
| Gambar 1. 6 Persentase Media Sosial Favorit Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2025 (Sumber: We Are Social, 2025) .....                                                                    | 15  |
| Gambar 1. 7 Diagram Usia Pengguna Media Sosial Instagram di Indonesia 2025 (Sumber: NapoleonCat, 2025) .....                                                                                 | 16  |
| Gambar 1. 8 Insight Data Usia Teratas Pemirsa Media Sosial Instagram DP3A Kota Semarang Per-April 2026 (Sumber: DP3A Kota Semarang 2025).....                                                | 17  |
| Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang (Sumber: Website DP3A Kota Semarang) .....                                           | 36  |
| Gambar 4. 1 Wawancara dengan DP3A Kota Semarang.....                                                                                                                                         | 90  |
| Gambar 4. 2 Wawancara dengan UPTD PPA Kota Semarang .....                                                                                                                                    | 91  |
| Gambar 4. 3 Briefing Naskah kepada Talent Sebelum Proses Shooting .....                                                                                                                      | 95  |
| Gambar 4. 4 Kebutuhan Peralatan Shooting .....                                                                                                                                               | 96  |
| Gambar 4. 5 Pelaksanaan Proses Shooting .....                                                                                                                                                | 97  |
| Gambar 4. 6 Proses Pemilihan Footage dan Editing Pasca Shooting .....                                                                                                                        | 102 |
| Gambar 4. 7 Tangkapan Layar Diskusi dan Penyerahan Hasil Karya kepada Klien .....                                                                                                            | 103 |
| Gambar 4. 8 Teaser Pre Test yang Dipublikasikan melalui Instagram @dp3a_kotasemarang .....                                                                                                   | 110 |

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4. 9 Cuplikan Video Post Test yang Dipublikasikan melalui Instagram @dp3a_kotasemarang .....                              | 111 |
| Gambar 4. 10 Perbandingan Keterlibatan Responden pada Pre-Test dan Post-Test .....                                               | 111 |
| Gambar 4. 11 Hasil Pre-Test Awareness Catcalling sebagai Bentuk Kekerasan Seksual Terhadap Anak.....                             | 112 |
| Gambar 4. 12 Hasil <i>Pre-Test Awareness</i> Menyentuh Tanpa Persetujuan sebagai Bentuk Kekerasan Seksual Terhadap Anak .....    | 113 |
| Gambar 4. 13 Hasil <i>Pre-Test Awareness</i> Komentar Mengarah Organ Intim sebagai Bentuk Kekerasan Seksual Terhadap Anak .....  | 114 |
| Gambar 4. 14 Hasil <i>Pre Test Awareness</i> Mengirimkan Video Organ Intim sebagai Bentuk Kekerasan Seksual Terhadap Anak .....  | 115 |
| Gambar 4. 15 Hasil <i>Pre-Test Awareness</i> mengenai Respons terhadap .....                                                     | 116 |
| Gambar 4. 16 Hasil <i>Pre-Test Awareness</i> mengenai Respons terhadap Kasus Kekerasan Seksual Anak.....                         | 117 |
| Gambar 4. 17 Hasil <i>Post Test Awareness Catcalling</i> sebagai Bentuk Kekerasan Seksual Terhadap Anak.....                     | 118 |
| Gambar 4. 18 Hasil <i>Post Test Awareness</i> Menyentuh Tanpa Persetujuan sebagai Bentuk Kekerasan Seksual Terhadap Anak .....   | 119 |
| Gambar 4. 19 Hasil <i>Post Test Awareness</i> Komentar Mengarah Organ Intim sebagai Bentuk Kekerasan Seksual Terhadap Anak ..... | 120 |
| Gambar 4. 20 Hasil <i>Post Test Awareness</i> Mengirimkan Video Organ Intim sebagai Bentuk Kekerasan Seksual Terhadap Anak ..... | 121 |
| Gambar 4. 21 Hasil <i>Post-Test Awareness</i> mengenai Respons terhadap Kasus Kekerasan Seksual Anak.....                        | 122 |
| Gambar 4. 22 Hasil <i>Pre-Test Awareness</i> mengenai Respons terhadap Kasus Kekerasan Seksual Anak.....                         | 123 |
| Gambar 4. 23 Penyerahan Hasil Karya dengan DP3A Kota Semarang.....                                                               | 129 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Pelaporan Kasus Kekerasan Seksual terhadap Anak di Indonesia Tahun 2021–2025 .....                 | 3   |
| Tabel 1. 2 Provinsi dengan Kekerasan Seksual Tertinggi di Indonesia Tahun 2025 .....                                 | 4   |
| Tabel 1. 3 Video yang Diunggah DP3A Kota Semarang pada Platform Instagram pada Periode Januari 2026 – Mei 2026 ..... | 6   |
| Tabel 3. 1 Rancangan Karya .....                                                                                     | 38  |
| Tabel 3. 2 Timeline Pelaksanaan.....                                                                                 | 42  |
| Tabel 3. 3 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE 1</i> .....                                                                    | 43  |
| Tabel 3. 4 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE 2</i> .....                                                                    | 47  |
| Tabel 3. 5 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE 3</i> .....                                                                    | 50  |
| Tabel 3. 6 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE 4</i> .....                                                                    | 55  |
| Tabel 3. 7 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE 5</i> .....                                                                    | 57  |
| Tabel 3. 8 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE 6</i> .....                                                                    | 63  |
| Tabel 3. 9 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE 7</i> .....                                                                    | 66  |
| Tabel 3. 10 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE 8</i> .....                                                                   | 70  |
| Tabel 3. 11 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE 9</i> .....                                                                   | 74  |
| Tabel 3. 12 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE 10</i> .....                                                                  | 76  |
| Tabel 3. 13 Rancangan Anggaran .....                                                                                 | 84  |
| Tabel 3. 14 Indikator KPI dan Target Keberhasilan Edukasi Kekerasan Seksual pada Anak.....                           | 85  |
| Tabel 4. 1 Konsep Video yang Akan Diproduksi .....                                                                   | 91  |
| Tabel 4. 2 Rancangan Anggaran Biaya Awal .....                                                                       | 93  |
| Tabel 4. 3 Penyesuaian <i>Standart Sequence Guidance</i> SSG Konten .....                                            | 97  |
| Tabel 4. 4 Publikasi Konten pada Akun Instagram @dp3a_kotasemarang .....                                             | 103 |
| Tabel 4. 5 Perbandingan Hasil <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i> .....                                             | 124 |
| Tabel 4. 6 Indikator KPI, Target, dan Hasil Pencapaian Edukasi Kekerasan Seksual pada Anak.....                      | 125 |
| Tabel 4. 7 Uraian Hambatan dan Solusi selama Pengkaryaan.....                                                        | 126 |
| Tabel 4. 8 Realisasi Anggaran Pasca Produksi .....                                                                   | 129 |