

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	18
2.1 Telaah Pustaka	18
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.2 Kebijakan Dividen.....	19
2.1.3 <i>Signalling Theory</i>	21
2.1.4 <i>Residual Theory of Dividends</i>	22
2.1.5 <i>Bird In The Hand Theory</i>	23

2.1.6	<i>Return Saham</i>	23
2.1.7	<i>Dividend Payout Ratio</i>	24
2.1.8	<i>Sales</i>	25
2.1.9	<i>Asset</i>	25
2.1.10	<i>Current Ratio</i>	26
2.1.11	<i>Return On Equity</i>	27
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.2.1	Perbedaan Penelitian.....	38
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	45
2.3.1	Pengaruh <i>Sales</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	45
2.3.2	Pengaruh <i>Asset</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	47
2.3.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	48
2.3.4	Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	50
2.3.5	Pengaruh <i>Sales</i> terhadap <i>Return Saham</i>	51
2.3.6	Pengaruh <i>Asset</i> terhadap <i>Return Saham</i>	52
2.3.7	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return Saham</i>	54
2.3.8	Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Return Saham</i>	56
2.3.9	Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio</i> terhadap <i>Return Saham</i>	58
2.3.10	<i>Dividen Payout Ratio</i> memediasi pengaruh <i>Sales</i> terhadap <i>Return Saham</i>	59
2.3.11	<i>Dividen Payout Ratio</i> memediasi pengaruh <i>Asset</i> terhadap <i>Return Saham</i>	61

2.3.12	<i>Dividen Payout Ratio</i> memediasi pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return Saham</i>	63
2.3.13	<i>Dividen Payout Ratio</i> memediasi pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Return Saham</i>	64
2.4	Perumusan Hipotesis	68
BAB III METODE PENELITIAN		69
3.1	Jenis dan Sumber Data	69
3.2	Populasi dan Sampel	69
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	71
3.4	Teknik Analisis Data	72
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	74
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	74
3.4.3	Pengujian Hipotesis	76
3.4.3.1	Path Analysis	76
3.4.3.2	Sobel Test	83
3.4.3.3	Uji Statistik T.....	84
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		85
4.1	Analisis Data dan Pembahasan	85
4.2	Statistik Deskriptif	85
4.3	Analisis Data.....	88
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.1.1	Uji Normalitas.....	88
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas	90

4.3.1.3	Uji Heterokedastisitas.....	91
4.3.1.4	Uji Autokorelasi.....	93
4.4	Analisis Regresi Berganda.....	97
4.4.1	Persamaan Pertama.....	97
4.4.1.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Pertama.....	97
4.4.1.2	Uji F (Uji Pengaruh Secara Simultan) Model Pertama..	98
4.4.1.3	Uji t (Uji Pengaruh Secara Parsial) Model Pertama.....	99
4.4.2	Persamaan Kedua.....	102
4.4.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Kedua.....	102
4.4.2.2	Uji F (Uji Pengaruh Secara Simultan) Model Kedua...	103
4.4.2.3	Uji t (Uji Pengaruh Secara Parsial) Model Kedua.....	103
4.5	Uji Mediasi.....	109
4.5.1	Uji Mediasi Pengaruh <i>Sales</i> Terhadap <i>Return</i> Saham Melalui <i>Dividend Payout Ratio</i>	109
4.5.2	Uji Mediasi Pengaruh <i>Asset</i> Terhadap <i>Return</i> Saham Melalui <i>Dividend Payout Ratio</i>	111
4.5.3	Uji Mediasi Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Return</i> Saham Melalui <i>Dividend Payout Ratio</i>	113
4.5.4	Uji Mediasi Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap <i>Return</i> Saham Melalui <i>Dividen Payout Ratio</i>	115
4.6	Pembahasan Hipotesis.....	118
4.6.1	Pengaruh <i>Sales</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	118
4.6.2	Pengaruh <i>Asset</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	120

4.6.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	123
4.6.4	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	125
4.6.5	Pengaruh <i>Sales</i> terhadap <i>Return Saham</i>	128
4.6.6	Pengaruh <i>Asset</i> terhadap <i>Return Saham</i>	130
4.6.7	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return Saham</i>	133
4.6.8	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Return Saham</i>	135
4.6.9	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap <i>Return Saham</i>	138
4.6.10	Pengaruh Mediasi <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap pengaruh antara <i>Sales</i> dengan <i>Return Saham</i>	140
4.6.11	Pengaruh Mediasi <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap pengaruh antara <i>Asset</i> dengan <i>Return Saham</i>	144
4.6.12	Pengaruh Mediasi <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap pengaruh antara <i>Current Ratio</i> dengan <i>Return Saham</i>	147
4.6.13	Pengaruh Mediasi <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap pengaruh antara <i>Return on Equity</i> dengan <i>Return Saham</i>	151
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	155
5.1	Kesimpulan	155
5.2	Implikasi Teoritis	161
5.3	Implikasi Kebijakan Manajerial.....	164
5.4	Implikasi Bagi Investor	166
5.5	Keterbatasan penelitian	167
5.6	Agenda Penelitian Mendatang	167
DAFTAR PUSTAKA		168