

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang, memproduksi, dan mengevaluasi konten Instagram feeds berbasis identitas visual pada akun @arishatour.id sebagai upaya membantu pembentukan *initial trust* audiens terhadap *brand* Arisha Tour. Berdasarkan hasil implementasi yang telah dilakukan, penerapan identitas visual yang konsisten melalui dua belas konten Instagram feeds terbukti berhasil memperkuat persepsi profesionalitas, kredibilitas, dan kepercayaan awal audiens terhadap Brand Arisha Tour, yang secara teoritis merepresentasikan penguatan pada ketiga dimensi *initial trust* menurut McKnight et al. (2002), yaitu *competence*, *benevolence*, dan *integrity*, sehingga dapat disimpulkan bahwa tujuan Tugas Akhir ini telah tercapai, dengan rincian sebagai berikut:

- a. Pada tahap pra produksi, disusun pedoman strategi berupa *content pillar*, *content guideline*, *publication guideline*, dan *content calendar* sebagai acuan dalam proses produksi konten. Pedoman tersebut kemudian diimplementasikan pada tahap produksi melalui dua belas konten Instagram *feeds* yang berhasil diproduksi dan dipublikasikan dengan menerapkan identitas visual yang lebih konsisten dibandingkan kondisi awal, meliputi penggunaan warna, tipografi, *layout*, dan gaya visual yang seragam pada setiap unggahan.
- b. Pada tahap pasca produksi, hasil evaluasi menunjukkan peningkatan yang signifikan pada seluruh indikator yang diukur. Persepsi audiens terhadap konsistensi desain visual, kejelasan identitas visual *brand*, serta kesan profesional dan kredibel masing-masing mencapai 100% persetujuan responden setelah implementasi dilakukan, sementara persepsi audiens terhadap kemampuan *feeds* dalam membangun *initial trust* meningkat signifikan dari 6% pada tahap pra produksi menjadi 94% pada tahap pasca produksi. Seluruh indikator keberhasilan yang telah ditetapkan sebelumnya, yaitu minimal 80% responden menyatakan setuju dan sangat setuju, berhasil tercapai pada tahap evaluasi ini.
- c. Selama proses pelaksanaan, Tugas Akhir ini turut menghadapi sejumlah hambatan, khususnya terkait pola komunikasi dengan klien yang tidak konsisten serta keterbatasan

waktu akibat jadwal keberangkatan jemaah, yang berdampak pada penyesuaian jadwal publikasi dari rencana awal. Meskipun demikian, hambatan tersebut dapat diatasi melalui pendekatan komunikasi yang lebih proaktif, termasuk kunjungan langsung ke kantor Arisha Tour untuk mendiskusikan kendala yang dihadapi, sehingga keseluruhan proses produksi dan publikasi tetap dapat diselesaikan sesuai dengan rancangan yang telah disusun pada tahap pra produksi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan Tugas Akhir ini, Arisha Tour disarankan untuk terus menerapkan secara konsisten pedoman strategi dalam perancangan konten yang telah disusun dalam Tugas Akhir ini sebagai acuan dalam produksi konten-konten Instagram *feeds* berikutnya. Penerapan pedoman tersebut secara berkelanjutan dinilai penting mengingat konsistensi identitas visual, khususnya pada *tone* warna postingan, terutama pada bagian *cover*, terbukti berperan dalam membentuk kesan profesional dan kredibel di mata audiens, sebagaimana ditunjukkan melalui hasil survei pasca produksi yang menunjukkan peningkatan pada seluruh indikator yang diukur, dengan sebagian besar aspek mencapai tingkat persetujuan hingga 100% responden setelah implementasi dilakukan. Apabila identitas visual tersebut tidak diterapkan secara konsisten pada periode selanjutnya, terdapat kemungkinan bahwa persepsi positif yang telah terbentuk pada audiens dapat kembali menurun, sehingga diharapkan Arisha Tour dapat terus memperkuat *initial trust* audiens terhadap brand secara jangka panjang, sekaligus memperkuat posisinya di tengah persaingan industri perjalanan umrah yang semakin kompetitif.