

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan *packaging* Uplift Coffee Roastery sebagai media komunikasi visual berhasil menghasilkan penerapan *brand identity* yang lebih terarah dan konsisten pada produk. Karya yang dihasilkan berupa stiker *packaging* untuk seluruh ukuran produk Uplift Coffee Roastery, stiker logo, *tagline*, dan *thank you card* yang disusun berdasarkan hasil observasi, wawancara, studi pustaka, kuesioner, serta analisis SWOT terhadap kondisi dan kebutuhan Uplift Coffee Roastery. Perancangan mempertahankan logo yang telah digunakan Uplift Coffee Roastery sejak awal berdirinya usaha, sedangkan elemen visual pendukung dikembangkan melalui pemilihan warna, tipografi, ilustrasi, tata letak, serta penyusunan informasi produk yang disesuaikan dengan karakter dan nilai merek. Stiker *packaging* berfungsi sebagai media utama penerapan identitas visual pada produk, sedangkan stiker logo, *tagline*, dan *thank you card* menjadi media pendukung yang melengkapi penerapan identitas visual pada titik kontak dengan konsumen.

Hasil produksi dari keseluruhan perancangan menunjukkan tampilan *packaging* yang lebih terarah dan komunikatif serta memiliki keselarasan visual antara logo, warna, tipografi, ilustrasi, dan informasi produk. Hasil evaluasi bersama pihak Uplift Coffee Roastery menunjukkan bahwa karya yang dihasilkan telah sesuai dengan kebutuhan dan karakter merek serta dapat diterapkan sebagai media pendukung dalam penyampaian identitas visual Uplift Coffee Roastery. Perancangan tersebut berhasil mencapai tujuan utama, yaitu menerapkan dan memperkuat *brand identity* Uplift Coffee Roastery pada *packaging* tanpa melakukan perubahan terhadap logo utama yang telah dimiliki. Keselarasan penerapan identitas visual pada stiker *packaging*, stiker logo, *tagline*, dan *thank you card* menghasilkan keterhubungan visual antarmedia serta mendukung

pengenalan karakter Uplift Coffee Roastery secara lebih konsisten kepada konsumen.

5.2 Saran

Uplift Coffee Roastery disarankan untuk menerapkan identitas visual secara konsisten pada *packaging* dan seluruh media pendukung yang telah dirancang, meliputi stiker *packaging*, stiker logo, *tagline*, dan *thank you card*. Konsistensi penggunaan logo, warna, tipografi, ilustrasi, tata letak, serta elemen visual lainnya diperlukan untuk menjaga keselarasan tampilan merek dan memperkuat karakter visual Uplift Coffee Roastery pada setiap titik kontak dengan konsumen. Pengelola Uplift Coffee Roastery juga disarankan untuk mempertahankan penerapan identitas visual tersebut ketika mengembangkan media komunikasi dan promosi lainnya agar tampilan merek tetap memiliki kesatuan visual pada berbagai media. Pengembangan komunikasi visual Uplift Coffee Roastery dapat dilakukan pada media pendukung lain yang sesuai dengan kebutuhan usaha, seperti media promosi digital, konten media sosial, materi publikasi produk, merchandise, maupun media komunikasi lainnya. Pengembangan tersebut dapat memperluas penerapan identitas visual yang telah dirancang sehingga karakter Uplift Coffee Roastery dapat ditampilkan secara lebih konsisten pada berbagai media serta mendukung jangkauan komunikasi merek kepada konsumen.

Bagi pengembangan karya selanjutnya, perancangan *packaging* Uplift Coffee Roastery dapat dikembangkan pada aspek media, sistem visual, maupun bentuk implementasi yang lebih beragam sesuai dengan perkembangan kebutuhan usaha. Pengembangan dapat diarahkan pada penyusunan sistem visual yang lebih lengkap, eksplorasi desain kemasan untuk varian produk lainnya, serta pengembangan media komunikasi yang mendukung keberlanjutan identitas visual. Evaluasi kepada konsumen setelah penerapan desain juga dapat dilakukan untuk mengetahui tanggapan terhadap aspek keterbacaan informasi, daya tarik visual,

kemudahan pengenalan, serta kesesuaian desain dengan karakter Uplift Coffee Roastery.