



**PRODUKSI DESAIN STIKER *PACKAGING* SEBAGAI MEDIA
PENERAPAN *BRAND IDENTITY* UPLIFT COFFEE
ROASTERY**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi (S.Tr) Informasi dan Humas Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Laura Santalia Veronika

NIM 40020622650073

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

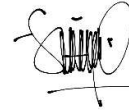
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Laura Santalia Veronika

NIM : 40020622650073

Tanda Tangan :



Tanggal : 16 September 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

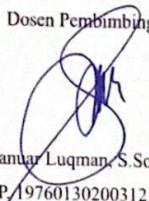
PRODUKSI DESAIN STIKER *PACKAGING* SEBAGAI MEDIA
PENERAPAN *BRAND IDENTITY* UPLIFT COFFEE
ROASTERY

Oleh :

Laura Santalia Veronika
NIM 40020622650073

Semarang, 16 September 2026

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing


Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.si
NIP. 197601302003121002

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Laura Santalia Veronika
NIM : 40020622650073
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Desain Stiker *Packaging* Sebagai
Media Penerapan *Brand Identity Uplift*
Coffee Roastery

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.si
Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
Penguji II : Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom.



Semarang, 16 September 2026
Ketua Prodi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Berkat limpahan rahmat, anugerah, dan pertolongan Allah SWT, penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat-Nya atas kesempatan, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan sehingga tugas akhir yang berjudul “Produksi Desain Stiker *Packaging* Sebagai Media Penerapan *Brand Identity* Uplift Coffee Roastery” dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini dilatarbelakangi dari kondisi Uplift Coffee Roastery yang telah memiliki logo sebagai identitas visual sejak awal berdirinya usaha, tetapi penerapannya pada *packaging* belum dilakukan secara optimal dan konsisten. Kemasan yang sebelumnya digunakan masih sederhana dan memiliki keterbatasan pada penyajian elemen visual serta informasi produk, sehingga karakter merek belum tersampaikan secara jelas kepada konsumen.

Permasalahan tersebut menjadi dasar pengembangan desain stiker *packaging* dengan tetap mempertahankan logo utama serta mengembangkan warna, tipografi, ilustrasi, *layout*, dan informasi produk sebagai satu kesatuan visual. Hasil perancangan juga dilengkapi dengan stiker logo, *tagline* “Raise The Taste, Uplift Your Day!”, dan *thank you card* sebagai media pendukung untuk menjaga keselarasan penerapan identitas visual Uplift Coffee Roastery.

Tugas akhir ini terdiri dari lima bab yang disusun secara sistematis, diantaranya:

BAB I PENDAHULUAN, bab ini membahas latar belakang perancangan stiker *packaging* dan media pendukung Uplift Coffee Roastery sebagai bentuk penerapan *brand identity* yang telah dimiliki. Pembahasan mencakup kondisi eksisting identitas visual dan kemasan, permasalahan yang ditemukan berdasarkan hasil observasi, wawancara, data penjualan, dan kuesioner, serta alasan pemilihan perancangan sebagai upaya memperkuat penerapan identitas visual pada produk. Bab ini juga memuat rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luaran tugas akhir.

BAB II KAJIAN PUSTAKA, bab ini membahas berbagai sumber yang menjadi dasar perancangan, meliputi kajian karya terdahulu serta teori yang berkaitan dengan *Public Relations*, *brand identity*, kemasan, elemen desain grafis, elemen visual desain kemasan, *packaging* sebagai media penerapan *brand identity*,

tipografi, dan *layout*. Kajian tersebut digunakan untuk memperkuat landasan konseptual serta menentukan arah perancangan stiker *packaging* dan media pendukung Uplift Coffee Roastery.

BAB III METODE PENGKARYAAN, bab ini menjelaskan profil Uplift Coffee Roastery, target audiens, jenis dan spesifikasi karya, sumber data, metode pengumpulan data, serta tahapan pengkaryaan. Tahapan tersebut meliputi pra-produksi, produksi, evaluasi, revisi, dan finalisasi karya berupa stiker *packaging*, stiker logo, *tagline*, dan *thank you card*. Bab ini juga menjelaskan metode evaluasi hasil perancangan melalui *Key Performance Indicator* (KPI) dan survei pasca-*project*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini memaparkan hasil proses pengkaryaan mulai dari analisis masalah, konsep perancangan, pengembangan elemen visual, hingga hasil akhir karya. Pembahasan mencakup penerapan *brand identity* pada stiker *packaging*, stiker logo, *tagline*, dan *thank you card*, serta proses evaluasi dan penyempurnaan berdasarkan masukan klien. Bab ini juga menyajikan hasil pengukuran KPI dan survei pasca-*project* untuk mengetahui ketercapaian tujuan perancangan dan penerimaan terhadap hasil karya.

BAB V PENUTUP, bab ini memuat kesimpulan yang diperoleh dari keseluruhan proses pengkaryaan serta saran yang berkaitan dengan penerapan hasil perancangan bagi Uplift Coffee Roastery dan pengembangan karya selanjutnya.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu kehumasan, khususnya dalam penerapan *brand identity* melalui komunikasi visual pada produk UMKM. Hasil perancangan diharapkan dapat menjadi media pendukung bagi Uplift Coffee Roastery dalam menerapkan identitas visual secara lebih terarah, informatif, dan konsisten pada produk serta media pendukungnya. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan sehingga kritik dan saran yang membangun diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi untuk pengembangan karya selanjutnya.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan lainnya)”

(Q.S Al-Insyirah, 94:5-7)

“You have to get what you want in your own way”

(Thomas Shelby)

"Tidak semua orang yang datang ke dalam hidup kita ditakdirkan untuk menetap. Sebagian hanya hadir untuk mengajarkan arti kehilangan, keikhlasan, dan bagaimana kita tetap melangkah meski tanpa kehadiran mereka."

(Laura Santalia V)

PERSEMBAHAN

Tiada lembar paling indah dalam laporan tugas akhir ini kecuali lembar persembahan, dengan segenap hati yang terdalam tugas akhir ini saya persembahkan kepada diri sendiri. Terima kasih telah bertahan hingga hari ini meski berkali-kali ingin menyerah. Terima kasih karena tidak membiarkan rasa lelah, kecewa, kehilangan, maupun berbagai rintangan menghentikan langkahmu. Perjalanan ini tidaklah mudah, setiap hari penuh dengan air mata, keraguan, dan tantangan. Namun, kamu memilih untuk tetap bangkit dan melanjutkan perjuangan. Tugas akhir ini bukan sekadar tentang meraih gelar, tetapi menjadi bukti bahwa kamu mampu melewati setiap proses tanpa menyerah. Aku bangga padamu karena telah memperjuangkan mimpi dan masa depanmu hingga titik ini. Terakhir, tugas akhir ini juga kupersembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat tanpa henti. Terima kasih atas setiap pengorbanan, kepercayaan, dan cinta yang selalu menyertai setiap langkahku. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk membahagiakan dan membanggakan kalian.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, penyertaan, kekuatan, dan kesempatan yang telah diberikan hingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Produksi Desain Stiker *Packaging* Sebagai Media Penerapan Brand Identity Uplift Coffee Roastery” Pencapaian ini bukan sekadar tentang selesainya sebuah tugas akhir, tetapi juga menjadi penanda dari perjalanan panjang yang telah penulis lalui dengan segala keterbatasan, keraguan, kelelahan, dan berbagai keadaan yang tidak selalu mudah. Banyak hari-hari ketika penulis merasa ingin berhenti, ada malam-malam yang dipenuhi kecemasan dan air mata, tetapi selalu ada alasan untuk kembali melangkah dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Setiap proses, kesulitan, dan kegagalan yang dilewati perlahan mengajarkan penulis tentang ketekunan, keberanian, dan arti bertahan ketika keadaan tidak berjalan sesuai harapan. Sampai pada akhirnya, karya ini menjadi bukti bahwa setiap langkah kecil yang terus diperjuangkan dapat membawa penulis sampai pada titik yang dahulu hanya dapat dibayangkan. Atas perjalanan panjang tersebut, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak mungkin diraih seorang diri. Penuh doa, dukungan, perhatian, bantuan, dan ketulusan dari berbagai pihak telah menjadi bagian penting yang menguatkan penulis hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Selama proses penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini, penulis telah melalui berbagai tahapan yang tidak terlepas dari dukungan, arahan, bantuan, doa, serta motivasi dari berbagai pihak. Setiap dukungan yang diberikan menjadi bagian penting yang membantu penulis tetap bertahan dan menyelesaikan seluruh rangkaian proses hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Atas segala perhatian, waktu, tenaga, dan ketulusan yang telah diberikan, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan penyelesaian tugas akhir ini, yaitu:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, pertolongan, dan kemudahan sehingga penulis dapat melewati setiap tahapan penyusunan tugas akhir hingga terselesaikan dengan baik.

2. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro.
3. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
5. Mas Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, arahan, kesabaran, dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Setiap masukan dan dukungan yang diberikan sangat berarti dalam membantu penulis menyelesaikan karya ini dengan baik. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.
6. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen wali dan juga Ketua Penguji, terima kasih atas waktu, perhatian, kritik, dan saran yang telah diberikan dalam proses evaluasi tugas akhir ini. Masukan yang diberikan sangat berarti dalam membantu penulis menyempurnakan karya ini. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang diberikan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.
7. Mba Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom., selaku dosen penguji II. terima kasih atas ilmu, arahan, perhatian, dan bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih juga telah bersedia mendengarkan cerita dan keluh kesah penulis serta berbagi pengalaman hidup yang begitu berarti. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan Bapak dengan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan.
8. Papa dan Mama tercinta, yang selalu menjadi tempat penulis pulang dalam setiap keadaan. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, serta segala pengorbanan, kesabaran, dan dukungan yang diberikan selama penulis menjalani pendidikan hingga menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih karena selalu percaya ketika penulis mulai meragukan diri sendiri, selalu menguatkan ketika perjalanan terasa berat, dan tidak pernah lelah mengingatkan penulis untuk terus

melangkah. Setiap pencapaian yang penulis raih tidak terlepas dari doa dan perjuangan Mama dan Papa. Tugas akhir ini penulis persembahkan sebagai salah satu bentuk kecil dari rasa terima kasih atas segala cinta dan pengorbanan yang telah diberikan.

9. Adik tersayang, Amanda, terima kasih telah menjadi bagian yang begitu berarti dalam perjalanan ini. Perhatian, semangat, doa, dan kehadiranmu sering kali menjadi penghibur di tengah lelah dan beratnya proses yang penulis jalani. Semoga kamu selalu tumbuh menjadi pribadi yang kuat, baik hati, dan membanggakan. Kakak akan selalu menyayangi, mendukung setiap langkahmu, dan mendoakan segala hal baik untukmu. Terima kasih juga untuk Erlangga yang telah menjadi bagian dari perjalanan Amanda dan turut memberikan kebaikan serta doa. Semoga kebahagiaan, kasih sayang, dan kebaikan senantiasa menyertai kalian berdua. Semoga hubungan yang kalian jalani selalu dipenuhi pengertian, ketulusan, dan saling mendukung hingga hari tua. Terima kasih telah hadir dan memberikan warna dalam perjalanan ini.
10. Kakek dan nenek tercinta, terima kasih atas kasih sayang, doa, perhatian, dan rasa khawatir yang begitu besar kepada penulis selama menjalani proses pendidikan hingga menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih karena selalu memastikan keadaan penulis dan tidak pernah lelah memberikan doa serta perhatian di tengah perjalanan yang tidak selalu mudah. Semua kebaikan tersebut menjadi kekuatan dan pengingat bahwa penulis selalu dikelilingi oleh orang-orang yang begitu menyayangi dan peduli. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, umur panjang, dan kebahagiaan kepada kakek dan nenek.
11. Om Fatah, terima kasih atas segala bantuan, tenaga, waktu, dan dukungan materi yang telah diberikan selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Setiap kebaikan Om Fatah sangat berarti bagi penulis. Semoga Allah SWT membalasnya dengan kesehatan, kelancaran rezeki, dan kebahagiaan.

12. Pemilik Uplift Coffee Roastery Bapak Daniel Lagaida yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, kemudahan serta dukungan kepada penulis dalam proses perancangan karya tugas akhir ini.
13. Danielafluoro dan Almirafaradilla, sahabat terdekat yang telah menemani penulis selama kurang lebih hampir sepuluh tahun. Terima kasih telah tetap tinggal, bertahan, dan tumbuh bersama melewati begitu banyak cerita, perubahan, canda tawa, air mata, serta fase kehidupan yang tidak selalu mudah. Terima kasih telah menjadi tempat pulang untuk bercerita, berbagi keluh kesah, dan saling menguatkan ketika dunia terasa berat. Sembilan tahun bukanlah waktu yang singkat, dan penulis bersyukur karena sampai hari ini masih memiliki kalian dengan segala kekurangan yang dimiliki penulis. Semoga persahabatan ini selalu menemukan jalannya untuk tetap bertahan, sejauh apa pun langkah kita nantinya. Terima kasih telah menjadi bagian indah dari perjalanan hidup penulis yang akan selalu dikenang.
14. Marshanda Hanifah R.F terima kasih banyak telah menjadi sahabat yang bertahan sejak 2016 hingga 2026, melewati sepuluh tahun perjalanan yang penuh dengan cerita dan perubahan. Dari masa SMP hingga hari ini, banyak hal telah berubah dalam hidup kita, tetapi terima kasih karena persahabatan ini tetap memiliki tempat yang sama di hati penulis. Terima kasih telah hadir di begitu banyak fase, menjadi tempat berbagi cerita, tawa, keluh kesah, dan menjadi salah satu orang yang mengingatkan penulis bahwa perjalanan hidup tidak harus dilalui sendirian. Sepuluh tahun mungkin hanya angka, tetapi di dalamnya tersimpan begitu banyak kenangan yang tidak akan pernah bisa diulang. Penulis bersyukur pernah dipertemukan dan dipertahankan dalam persahabatan ini. Semoga sejauh apa pun kehidupan membawa kita nantinya, selalu ada ruang untuk kembali mengingat bahwa kita pernah tumbuh bersama.
15. Julia Putri Sabella, sahabat yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis dalam waktu yang begitu panjang. Kita pernah tumbuh bersama, berbagi begitu banyak cerita, tawa, air mata, dan melewati

berbagai fase yang perlahan membawa kita pada kehidupan masing-masing. Terima kasih telah menerima penulis dengan segala kekurangan, ketidaksempurnaan, dan sisi-sisi diri yang tidak selalu mudah untuk dipahami. Kini jarak dan kesibukan membuat kita tidak lagi hadir sedekat dulu, tetapi semua itu tidak pernah menghapus rasa sayang dan terima kasih penulis atas persahabatan yang begitu berarti. Meskipun penulis tidak selalu dapat menyaksikan setiap langkahmu secara langsung, penulis akan selalu bangga atas setiap pencapaian yang kamu raih dan diam-diam akan selalu mendoakan kebahagiaanmu serta segala hal yang terbaik untukmu. Terima kasih karena pernah menjadi rumah dalam salah satu bagian terindah dari perjalanan hidup penulis. Semoga sejauh apa pun kita melangkah, selalu ada tempat untuk persahabatan ini di hati kita masing-masing.

16. Sherlyta Putri, teman dekat yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi teman berbagi cerita, keluh kesah, dan berbagai pengalaman, serta telah banyak membantu dan mengarahkan penulis ketika menghadapi berbagai kesulitan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir. Terima kasih telah hadir di saat-saat lelah, saling menguatkan, dan menjadi bagian dari begitu banyak kenangan yang akan selalu penulis ingat. Kehadiranmu membuat perjalanan perkuliahan terasa lebih ringan dan berarti. Semoga persahabatan dan segala kebaikan yang telah diberikan selalu menjadi bagian indah yang kita bawa dalam perjalanan masing-masing.
17. Serlly Lim Su Chen, sahabat yang meskipun baru dipertemukan dan menjadi dekat, tetapi rasanya seperti telah mengenal satu sama lain sejak lama. Terima kasih telah hadir di saat-saat penulis berada di titik paling lelah dan berada di bawah, ketika semuanya terasa berat untuk dijalani. Terima kasih karena tetap memilih untuk menemani, mendengarkan, dan memberikan dukungan tanpa menghakimi. Kehadiranmu mungkin datang di waktu yang tidak terduga, tetapi justru menjadi salah satu hal baik yang sangat penulis syukuri. Semoga persahabatan ini tetap bertahan dan

menjadi pengingat bahwa terkadang seseorang yang baru hadir dapat memberikan arti yang begitu dalam.

18. Emily Makmur dan Pasya Ully teman seperjuangan selama masa perkuliahan sekaligus dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah menemani setiap proses, saling membantu, bertukar cerita, dan bertahan bersama hingga akhirnya sampai di titik ini. Terima kasih untuk malam-malam panjang yang kita habiskan di berbagai kedai kopi, menyusun skripsi hingga larut malam di tengah lelah dan keinginan untuk menyerah. Kehadiranmu membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan tidak sendirian. Semoga segala perjuangan dan kenangan ini selalu menjadi cerita yang kita ingat dengan bangga.
19. Keluarga tercinta serta teman-teman seperjuangan dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, bantuan, dan semangat selama penulis menjalani proses pendidikan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
20. Terakhir Untuk diri sendiri, terima kasih karena telah memilih untuk tetap bertahan, meskipun ada masa ketika hidup terasa begitu berat hingga penulis hampir menyerah pada semuanya. Terima kasih karena tetap bangkit dari hari-hari yang penuh lelah, kecewa, takut, dan air mata, serta terus melangkah meskipun tidak selalu tahu bagaimana akhirnya. Terima kasih telah memaafkan diri sendiri atas segala kekurangan, menghargai setiap langkah kecil, dan percaya bahwa keadaan akan perlahan membaik. Tugas akhir ini menjadi bukti bahwa penulis berhasil melewati masa yang pernah terasa mustahil untuk dilalui. Terima kasih karena masih di sini, masih berjuang, dan akhirnya berhasil sampai pada titik ini. Penulis bangga pada dirimu.

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perkembangan industri kopi di Indonesia yang semakin kompetitif. Uplift Coffee Roastery merupakan UMKM yang bergerak di bidang *coffee roastery* dengan produk biji kopi sangrai dan telah memiliki logo sebagai identitas visual sejak awal berdirinya usaha. Namun, penerapan identitas visual pada *packaging* masih belum optimal dan konsisten, sementara kemasan yang digunakan memiliki keterbatasan dalam penyajian elemen visual dan informasi produk. Berdasarkan hasil pra-survei terhadap 100 responden, sebagian besar responden menilai kemasan belum mudah dikenali dan masih perlu dikembangkan dari segi tampilan visual. Tugas akhir ini bertujuan untuk menghasilkan desain stiker *packaging* yang dapat diterapkan sebagai media penerapan guna memperkuat *brand identity* Uplift Coffee Roastery. Metode yang digunakan meliputi wawancara, observasi, dokumentasi, studi pustaka, analisis SWOT, serta penyebaran kuesioner pra-survei dan pasca-*project*. Hasil analisis menjadi dasar dalam perancangan stiker *packaging*, stiker logo, *tagline* “Raise The Taste, Uplift Your Day!”, dan *thank you card* sebagai media pendukung penerapan identitas visual. Hasil evaluasi melalui survei pasca-*project* menunjukkan bahwa hasil perancangan dapat merepresentasikan identitas Uplift Coffee Roastery dan menerapkan elemen visual secara konsisten pada berbagai media. Perancangan ini menghasilkan penerapan identitas visual yang lebih terarah, informatif, dan sesuai dengan karakter Uplift Coffee Roastery melalui *packaging* dan media pendukung.

Kata kunci: *brand identity*, *packaging*, UMKM, identitas visual, Uplift Coffee Roastery.

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play an important role in the development of Indonesia's increasingly competitive coffee industry. Uplift Coffee Roastery is an MSME engaged in the coffee roasting industry, offering roasted coffee beans, and has had a logo as its visual identity since the establishment of the business. However, the application of its visual identity to the packaging has not been optimal or consistent, while the existing packaging has limitations in presenting visual elements and product information. Based on a preliminary survey of 100 respondents, most respondents considered the packaging difficult to recognize and still in need of visual development. This final project aims to produce a packaging sticker design that can be applied as a medium for implementing and strengthening the brand identity of Uplift Coffee Roastery. The methods used include interviews, observation, documentation, literature review, SWOT analysis, and the distribution of pre-project and post-project questionnaires. The analysis results served as the basis for designing the packaging sticker, logo sticker, tagline "Raise The Taste, Uplift Your Day!", and thank you card as supporting media for implementing the visual identity. Evaluation through the post-project survey showed that the design results were able to represent the identity of Uplift Coffee Roastery and apply visual elements consistently across various media. This design project resulted in a more directed and informative application of the visual identity that is aligned with the character of Uplift Coffee Roastery through its packaging and supporting media.

Keywords: *brand identity, packaging, MSMEs, visual identity, Uplift Coffee Roastery.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan.....	22
1.4 Manfaat.....	23
1.4.1 Bagi Mahasiswa	23
1.4.2 Bagi Klien	23
1.4.3 Bagi Masyarakat.....	24
1.5 Luaran.....	24
BAB II	25
KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	25
2.2 Kajian Teori	28
2.2.1 Public Relations	28
2.2.2 Brand Identity.....	30
2.2.3 Layout	42
2.2.4 Desain Grafis.....	43

BAB III.....	49
METODE PELAKSANAAN.....	49
3.1 Klien	49
3.2 Profil Klien	49
3.3 Target Audiens.....	52
3.4 Konsep Karya Bidang	54
3.5 Jenis Karya Bidang.....	54
3.5.1 <i>Tagline</i>	54
3.6 Implementasi Karya Bidang.....	55
3.6.1 Desain Stiker <i>Packaging</i> Produk	55
3.6.2 Desain Stiker Logo.....	57
3.6.3 Desain <i>Thank You Card</i>	58
3.7 Metode Penciptaan Karya.....	59
3.7.1 Pra Produksi	59
3.7.2 Produksi	60
3.7.3 Pasca Produksi	64
3.7.4 Alur Pembuatan Karya.....	64
3.8 <i>Key Performance Indikator (KPI)</i>	64
3.9 Keberlanjutan Karya.....	66
3.10 Rancangan Anggaran Biaya.....	67
3.11 Timeline.....	67
3.11.1 Timeline Pelaksanaan Tugas Akhir	67
3.11.2 Timeline Produksi Karya	68
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	70
4.2 Analisis Masalah	71
4.3 Proses Pembuatan Karya Bidang	72
4.3.1 Pra Produksi	72
4.3.2 Produksi	80
4.3.3 Pasca Produksi	85
4.3 Keberlanjutan Karya.....	97

4.4	<i>Review</i>	97
4.5	Hambatan dan Solusi.....	98
4.6	Rancangan Anggaran Biaya	100
BAB V		102
KESIMPULAN DAN SARAN		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis SWOT.....	20
Tabel 3. 1 Key Performance Indicator (KPI) Target Produksi	65
Tabel 3. 2 Rancangan Anggaran Awal Biaya	67
Tabel 3. 3 Timeline Pelaksanaan Tugas Akhir	67
Tabel 3. 4 Timeline Pelaksanaan Produksi Karya.....	68
Tabel 4. 1 Perubahan Desain Stiker Packaging Aceh Gayo	80
Tabel 4. 2 Perubahan Desain Stiker Packaging Robusta.....	81
Tabel 4. 3 Perubahan Desain Thank You Card.....	82
Tabel 4. 4 Hasil Desain Stiker Logo	83
Tabel 4. 5 Perbandingan Hasil Kuesioner	92
Tabel 4. 6 Analisis Key Performance Indicator (KPI)	95
Tabel 4. 7 Hasil Akhir Rancangan Biaya Anggaran.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Kopi di Pulau Jawa Menurut Provinsi, 2024	2
Gambar 1. 2 Logo Uplift Coffee Roastery Sejak Tahun 2023	4
Gambar 1. 3 Data Penjualan Produk Uplift Coffee Roastery melalui Marketplace Shopee dan Tokopedia Januari 2025-Juli 2026.....	5
Gambar 1. 4 Tampilan Toko Uplift Coffee Roastery pada Marketplace Shopee	6
Gambar 1. 5 Tampilan toko Uplift Coffee Roastery pada Marketplace Tokopedia	6
Gambar 1. 6 Packaging Bagian Depan dan Belakang Produk Uplift Coffee Roastery.....	9
Gambar 1. 7 Packaging Brand Kompetitor dari Akasa Space Coffee.....	10
Gambar 1. 8 Diagram Presentase Responden Menilai Kemasan Uplift Coffee Roastery.....	12
Gambar 1. 9 Diagram Presentase Responden Menilai Karakter Kemasan Uplift Coffee Roastery.....	13
Gambar 1. 10 Diagram Presentase Responden Menilai Informasi Kemasan Uplift Coffee Roastery.....	15
Gambar 1. 11 Diagram Presentase Responden Menilai Perbandingan Desain Kemasan Uplift Coffee Roastery	16
Gambar 1. 12 Diagram Presentase Responden Menilai Pengembangan Desain Kemasan Uplift Coffee Roastery	17
Gambar 1. 13 Diagram Presentase Responden Menilai Media Pendukung Uplift Coffee Roastery.....	18
Gambar 3. 1 Logo Uplift Coffee Roastery Sejak Tahun 2023	49
Gambar 3. 2 Colour Pallette yang Digunakan Untuk Desain Stiker Packaging	55
Gambar 3. 3 Hasil Desain Stiker Packaging Bagian Depan Jenis Freshly Ground Coffee.....	56
Gambar 3. 4 Hasil Desain Stiker Packaging Bagian Depan Jenis Whole Bean Coffee.....	56
Gambar 3. 5 Hasil Desain Stiker Packaging Bagian Belakang Semua Produk Uplift Coffee Roastery	56
Gambar 3. 6 Hasil Mock Up Desain Stiker Packaging Produk	57
Gambar 3. 7 Hasil Desain Stiker Logo Uplift Coffee Roastery Melalui Canva ...	58
Gambar 3. 8 Hasil Desain Thank You Card Bagian Depan	58
Gambar 3. 9 Hasil Desain Thank You Card Bagian Belakang.....	58
Gambar 3. 10 Penggunaan Tagline pada Stiker Kemasan	61
Gambar 3. 11 Penggunaan Tagline pada Thank You Card.....	61
Gambar 3. 12 Elemen Pada Stiker Packaging Bagian Belakang	62
Gambar 3. 13 Diagram Alur Pembuatan Karya	64
Gambar 4. 1 Tipografi Jenis Poppins	76
Gambar 4. 2 Tipografi Jenis Montserrat	76
Gambar 4. 3 Warna dan Kode	77
Gambar 4. 4 Pembuatan Desain Stiker Packaging Bagian Depan Melalui Canva	78

Gambar 4. 5 Pembuatan Desain Stiker Packaging Bagian Belakang Melalui Canva	78
Gambar 4. 6 Pembuatan Pola Packaging 20 x 7 x 12 Melalui Pacdora.com	78
Gambar 4. 7 Proses Pembuatan Mockup Desain Packaging Melalui Pacdora.com	79
Gambar 4. 8 Proses Mendesain Stiker Logo Uplift Coffee Roastery Melalui Canva	79
Gambar 4. 9 Finalisasi Pembuatan Desain Stiker Logo Uplift Coffee Roastery Melalui Canva	79
Gambar 4. 10 Pembuatan Desain Thank You Card Bagian Depan Melalui Canva	79
Gambar 4. 11 Pembuatan Desain Thank You Card Bagian Belakang Melalui Canva.....	80
Gambar 4. 12 Proses Percetakan.....	84
Gambar 4. 13 Hasil Percetakan.....	85
Gambar 4. 14 Hasil Diagram Desain Stiker Packaging yang Baru Memiliki Tampilan yang Lebih Menarik, Informatif, dan Mudah Dikenali.....	88
Gambar 4. 15 Hasil Perancangan Mencerminkan Identitas Uplift Coffee Roastery Secara Konsisten	89
Gambar 4. 16 Diagram Hasil Kepuasan Desain Stiker Packaging yang Baru.....	90
Gambar 4. 17 Diagram Hasil Penilaian Kesan Profesional	90
Gambar 4. 18 Diagram Hasil Penilaian Tagline.....	91