DAFTAR PUSTAKA

Agrahari, R., Jaiswal, B. K., & Agrahari, M. (2022). *Sustainable marketing for the green economy: An analysis*. International Journal of Scientific Development and Research, 7(11), 834–840. https://www.researchgate.net/publication/377434822

Aysya, K. P. S. (2024). *Pengaruh Green Brand terhadap Green Purchase Intention Produk Innisfree di Malang dengan Sikap Konsumen sebagai Mediasi*.

Dahhan, A., & Arenkov, I. (2021). *Strategic Green Marketing and environmental performance*. Journal of Cleaner *Produc*tion, 281, 124–132.

Fahmi, M. A., Kostini, N., Barqin, G. A., & Juliandri, I. R. (2023). *Analisis Green Marketing terhadap Eco-Friendly Product pada Convenience Store Menggunakan MetodeSWOT*. JURNAL KEWIRAUSAHAAN, AKUNTANSI DAN MANAJEMEN TRI BISNIS, 5(2), 109–123. https://doi.org/10.59806/tribisnis.v5i2.278

Gina, K., & Setyorini, R. (2021). *Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand image sebagai Mediator (Studi Innisfree – Bandung)*.

Hair, J. F., & Alamer, A. (2022). *Sample size determination for PLS-SEM: When to use 100 or fewer respondents*. Journal of Business Research, 141, 276–2 Indah, L. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Hijau, dan Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Hijau Produk Innisfree*.

Itriani, D., & Santoso, H. B. (2024). *Green Marketing: Konsep dan pengaruhnya terhadap Brand image dan keputusan pembelian*. Jurnal Pemasaran Hijau, 10(1), 45–58.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Linda, W. U. (2022). *Pengaruh Green Marketing dan Brand image terhadap Minat Membeli Batik di Benang Ratu Cabang Majapahit Kota Semarang*.

Miranda, R., & Wiryawan, A. (2023). *Pengaruh Eco-Label, Eco-Brand, dan Iklan Lingkungan terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Produk Innisfree*.

Mitra Fatia, T., Hananto, D., Manajemen, P., Ekonomi Bisnis, F., Muhammadiyah Jakarta Jl Ahmad Dahlan, U. K., Ciputat Tim, K., & Tangerang Selatan, K. (2024). *STRATEGI PEMASARAN GREEN MARKETING DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN*. Neraca Manajemen, Ekonomi, 5. https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.3594

Nurhayati, L., & Maulida, F. (2023). *Faktor keberlanjutan dalam keputusan pembelian Generasi Z terhadap brand Korea*. Jurnal Perilaku Konsumen, 5(2), 111–123

Octafiana, A., Murdiati, E., & Trisiah, A. (2024). *Strategi Komunikasi Green Marketing pada Produk Innisfree dalam Upaya Mendukung Kampanye Ramah Lingkungan*. Physical Sciences, Life Science and Engineering, 1(2), 11. https://doi.org/10.47134/pslse.v1i2.243

Pratama, D. S., & Setiawan, M. (2023). *Authenticity in Green Marketing campaigns: A Gen Z perspective*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 21(1), 67–78.

Pitaloka, S. G. D., Iswati, I., Fitriyasari, A., & Suyono, S. (2024). *Pengaruh Green Marketing dan Brand image terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier pada Mahasiswa STIE IBMT Surabaya*.

Ramadhanisa, R. T., & Yunarti, S. (2025). *Pengaruh Pesan Promosi Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora

Rahman, M. F., Santosa, P., & Yuliana, R. (2023). *Environmental sustainability as a brand value: A study of skincare consumer preference*. Jurnal Green Branding, 3(1), 25–33.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif

Tyas, V. S., Saputra, M. H., & Prasaja, M. G. (2024). *Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Brand image (Studi pada Konsumen Produk Innisfree di Purworejo)*.

Wulandari, A. (2024). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta*. www.publisher.alungcipta.com

Databoks. Diagram Timbulan Sampah Nasional. Diakses pada tanggal 16 September 2025.Link: https://sipsn.kemenlh.go.id/sipsn/public/data/timbulan

Databoks. Komposisi Sampah. Diakses pada tanggal 16 November 2025. Link:https://sipsn.kemenlh.go.id/sipsn/public/data/komposisi

Databoks. Diagram Peningkatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia. Diakses pada tanggal 16 November 2025. Link:databoks.katadata.co.i