



PRODUKSI KONTEN *REELS* INSTAGRAM @bos_bowstring

UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

PRODUK STRINGS ARRIDHO ARCHERY

TUGAS AKHIR

Oleh:

Effata Naomi Arni Siburian

40020622650093

Disusun sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (S.Tr.)

INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Effata Naomi Arni Siburian

NIM : 40020622650093

Tanda Tanggal :



Tanggal : 10 September 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI KONTEN *REELS* INSTAGRAM @bos_bowstring

UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

PRODUK STRINGS ARRIDHO ARCHERY

Oleh

Effata Naomi Arni Siburian

NIM 40020622650093

Semarang, 16 September 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'S' and 'A' with a star above the 'A'.

Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A.

NIP. 199804292024061001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Effata Naomi Arni Siburian
NIM : 40020622650093
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten *Reels* Instagram
@bos_bowstring Untuk Membangun
Brand Awareness Produk Strings Arridho
Archery

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A.

Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.

Penguji II : Priskila Primaningrum Demmasapo, S.I.Kom, M.I.Kom.

()
()
()

Semarang, 30 September 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Ombakku besar, perahuku kecil. Tapi, Tuhan Yesusku Terlebih Besar.

Yesaya 41:10

Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.

Amsal 23:18

PERSEMBAHAN

Dari seluruh halaman yang tersusun, tiada halaman yang paling mengetuk hati dibandingkan halaman persembahan. Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk diri sendiri yang tidak pernah menyerah, untuk kedua orang tua yang menjadi rumah bagi setiap doa, saudara penulis, sahabat, segenap civitas akademik Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, serta pihak-pihak yang telah hadir, mendampingi dalam setiap langkah perjalanan ini.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME atas segala rahmat, karunia, dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Konten Reels Instagram @bos_bowstring Untuk Membangun *Brand Awareness* Produk Strings Arridho Archery”. Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak yang telah berkontribusi selama proses perancangan, pelaksanaan, hingga penyusunan laporan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang oleh karena berkat, kebaikan, anugerah, ketenangan, penghiburan, penyertaan, pengharapan, dan kasih setia-Nya dalam hidup penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tersayang, Papah Benget Martua Siburian dan Mamah Roida Klara Hasibuan. Terima kasih atas segala pengorbanan, doa, dukungan moral dan finansial, serta kasih sayang yang senantiasa diberikan. Meskipun tidak berkesempatan menempuh pendidikan di bangku perkuliahan, Papah dan Mamah selalu mengusahakan yang terbaik dan memprioritaskan pendidikan serta kebahagiaan anak-anaknya. Segala perjalanan yang telah dilalui menjadi pelajaran berharga bagi penulis untuk menjadi

perempuan yang kuat, bertanggung jawab, dan mandiri. Semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi salah satu bentuk kebanggaan karena telah mengantarkan anak perempuan pertama meraih gelar sarjana. Penulis berharap Papah dan Mamah selalu diberikan kesehatan, umur panjang, dan kesempatan untuk menyaksikan keberhasilan penulis di masa mendatang.

3. Dede Ica, Dede Medi, dan Bang Jeremi. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sampai di titik ini. Dede Ica, terima kasih telah bertumbuh bersama penulis, menjadi tempat berbagi, saling mendukung, dan mendoakan. Dede Medi, terima kasih atas segala tingkah lucu yang selalu menjadi sumber tawa dan menghangatkan hari-hari penulis. Dan Bang Jeremi, terima kasih atas perhatian, kepedulian, dan dukungan yang selalu penulis rasakan. Kiranya Tuhan Yesus senantiasa menyertai setiap langkah kalian, melancarkan setiap proses, dan menggenapi cita-cita serta impian kalian. Terima kasih karena selalu menjadi alasan penulis ingin pulang ke rumah.
4. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan dan bantuan dalam penyusunan Tugas Akhir.
5. Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A. selaku dosen pembimbing penulis yang sangat inspiratif. Senantiasa memberikan bimbingan, motivasi, dan dukungan yang luar biasa selama penulisan Tugas Akhir ini. Tanpa bimbingan Mas Aden pencapaian ini tidak akan terwujud. Kiranya Mas Aden senantiasa sehat, bahagia dan selalu diberkati dalam segala hal.
6. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., dan Priskila Primaningrum Demmasapo, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku dosen penguji yang senantiasa meluangkan waktu, memberikan perhatian serta menyampaikan kritik dan saran yang sangat membangun dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini
7. Segenap civitas akademika Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan wawasan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Universitas Diponegoro yang tidak hanya menjadi tempat menempuh pendidikan, tetapi juga ruang bagi penulis untuk bertumbuh, berproses, serta membentuk cara pandang terhadap kehidupan.

9. Kepada Kota Semarang dan seluruh kisah yang hidup didalamnya, tempat penulis menempuh perkuliahan di tanah perantauan. Kota yang bukan sekadar menjadi ruang singgah, melainkan rumah aman dan nyaman untuk penulis.
10. Arridho Archery, khususnya Mas Boim, Habibah, Mas Daffa, Mas Mahfudz, serta seluruh tim dan atlet Arridho Archery yang telah bersedia menjadi klien dan mendukung pelaksanaan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas waktu, kerja sama, informasi, masukan, serta kesediaan para atlet untuk terlibat sebagai talent dalam proses produksi. Dukungan dan bantuan yang diberikan sangat berarti bagi penulis sehingga seluruh proses produksi hingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.
11. Sahabat penulis di perkuliahan ada Ani Tri Handayani, Vania Indri, Frizky Fathya, dan Marsya Syahrazade. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, mencurahkan keluh kesah, bertukar tawa, dan saling menguatkan selama perjalanan perkuliahan. Kehadiran dan dukungan kalian membuat setiap proses terasa lebih ringan dan berwarna. Terima kasih telah menjadi rumah kecil bagi penulis di perjalanan ini. Semoga segala cerita yang kita lalui bersama selalu menjadi kenangan yang hangat.
12. Teman seperjuangan, Lidya, Revyda, Catelia, Najwania, Savira, Sabina, Irsyad, serta teman-teman Inhum Gamananta angkatan 2022 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan cerita yang telah mewarnai perjalanan perkuliahan penulis. Semoga setiap kenangan yang tercipta selalu menjadi bagian indah yang dikenang.
13. Teman Pickme Rangers, Yusuf, Zhiva, dan Hafidz. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan cerita yang telah menemani perjalanan penulis.
14. Teman ODM Undip 2024 Pamekaran, Binar, Kishi, Dhika, dan Atallah. Terima kasih sudah menjadi bagian dari cerita dan kenangan yang menyenangkan selama perjalanan penulis di perkuliahan.
15. Teman-teman Intern TMS Gacor, Kintan, Juan, Marsya, Hadid, Awan, Putri, Fifi, dan Sisil. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan selama masa magang, berbagi cerita, tawa, dan pengalaman yang membuat perjalanan magang menjadi lebih berkesan.
16. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Kopi Kenangan Ahmad Yani yang telah menjadi ruang nyaman dan tenang selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima

kasih telah menjadi saksi dari setiap ide, doa, dan perjuangan yang mengantarkan penulis hingga titik ini.

17. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Effata Naomi Arni Siburian, yang telah memilih untuk tetap bertahan melalui hari-hari yang tidak selalu mudah. Terima kasih karena tetap melangkah, bahkan ketika semuanya terasa begitu berat, dalam diam, tanpa banyak orang mengetahui perjuangan yang sedang dihadapi. Terima kasih telah terus belajar, menerima setiap proses, bangkit dari kekecewaan, dan tetap percaya bahwa Tuhan selalu membuka jalan pada waktu-Nya. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa dengan usaha, doa, dan penyertaan Tuhan, tidak ada perjuangan yang sia-sia, serta menjadi awal untuk melangkah dengan hati yang lebih kuat, lebih rendah hati, dan penuh rasa syukur.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan serta penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Konten Reels Instagram @bos_bowstring Untuk Membangun *Brand Awareness* Produk Strings Arridho Archery” Tugas Akhir ini merupakan salah satu bentuk pemenuhan tanggung jawab akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Informasi dan Humas, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Melalui pelaksanaan project ini, penulis berharap bahwa rangkaian produksi konten Reels Instagram yang telah dihasilkan dapat memberikan manfaat bagi pihak klien, yaitu Arridho Archery, khususnya dalam upaya membangun dan memperkuat identitas brand melalui strategi komunikasi visual di media sosial. Pembahasan dalam Tugas Akhir ini tersusun ke dalam 5 BAB yang memiliki keterkaitan satu sama lain. Secara garis besar, pembahasan tiap BAB dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang yang menjelaskan kondisi *brand awareness* Produk Strings Arridho Archery yang masih rendah di kalangan masyarakat. Pada bab ini juga dibahas rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luaran yang ingin dicapai melalui pelaksanaan *project* Tugas Akhir

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI, berisi kajian karya terdahulu dan teori-teori yang digunakan sebagai landasan dalam pelaksanaan project, meliputi teori *public relations*, produksi media *public relations*, instagram sebagai media *public relations*, *brand awareness*.

BAB III METODE PENGKARYAAN, berisi penjelasan mengenai klien pencipta karya, profil klien, segmentasi target sasaran, konsep karya, serta proses penciptaan karya yang terdiri atas tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, berisi hasil pelaksanaan project mulai dari proses produksi dan publikasi konten Instagram *Reels*, hasil *insight* konten, hasil survei praproyek dan survei pascaproyek, *sustainability* (keberlanjutan), rancangan anggaran biaya

(RAB), evaluasi pencapaian KPI, serta analisis mengenai pembangunan *brand awareness* Strings Arridho Archery setelah pelaksanaan project.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dari keseluruhan pelaksanaan *project* serta saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi Arridho Archery maupun pihak lain yang akan melaksanakan *project* serupa di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan maupun penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk peningkatan kualitas karya di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Konten *Reels* Instagram @bos_bowstring Untuk Membangun *Brand Awareness* Produk Strings Arridho Archery” ini dapat memberikan manfaat, digunakan sebagaimana mestinya, serta memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan strategi branding melalui media sosial.

Semarang, 11 September 2026



Effata Naomi Arni Siburian

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan.....	17
1.4 Manfaat.....	17
1.5 Luaran.....	18
BAB II.....	19
KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Karya Terdahulu.....	19
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 <i>Public Relations</i>	21
2.2.2 Produksi Media <i>Public Relations</i>	22
2.2.3 Instagram sebagai Media <i>Public Relations</i>	22
2.2.4 <i>Brand Awareness</i>	23
BAB III	25
METODE PENGKARYAAN	25
3.1 Klien Karya Bidang.....	25
3.1.1 Profil Klien	25
3.1.2 Segmentasi Audiens	26

3.2 Konsep Karya	27
3.3 Proses Penciptaan Karya	29
3.3.1 Praproduksi	30
3.3.2 Produksi	45
3.3.3 Pascaproduksi	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	48
4.2 Pelaksanaan Produksi	49
4.2.1 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Produksi	49
4.2.2 Rancangan Anggaran Biaya	50
4.3 Analisis Tahap Pra Produksi	50
4.3.1 Riset	50
4.3.2 Implementasi <i>Standard Sequences Guide (SSG)</i>	51
4.3.3 Pembentukan Tim Produksi	60
4.3.4 Pemilihan <i>Talent</i>	61
4.3.5 Penentuan Lokasi dan Jadwal Produksi	63
4.3.6 Persiapan Properti	63
4.4 Analisis Tahap Produksi	63
4.4.1 Pengarahan <i>Talent</i>	63
4.4.2 Penataan Lokasi Produksi	64
4.4.3 Proses Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	64
4.5 Analisis Tahap Pascaproduksi	69
4.5.1 Seleksi <i>Footage</i>	69
4.5.2 Proses <i>Editing</i> Video	69
4.5.3 Preview Video	72
4.5.4 Publikasi Video	72
4.5.5 Monitoring dan Evaluasi	75
4.5.6 Keberlanjutan Karya (<i>Sustainability</i>)	94
4.6 Hambatan Produksi	95
4.6.1 Pra Produksi	95
4.6.2 Produksi	96
4.6.3 Pascaproduksi	96
BAB V	97

PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Konsep Karya	27
Tabel 3. 2 Standard Sequence Guide Konten 1	31
Tabel 3. 3 Standard Sequence Guide Konten 2	33
Tabel 3. 4 Standard Sequence Guide Konten 3	34
Tabel 3. 5 Standard Sequence Guide Konten 4	35
Tabel 3. 6 Standard Sequence Guide Konten 5	37
Tabel 3. 7 Standard Sequence Guide Konten 6	38
Tabel 3. 8 Standard Sequence Guide Konten 7	39
Tabel 3. 9 Standard Sequence Guide Konten 8	40
Tabel 3. 10 Standard Sequence Guide Konten 9	41
Tabel 3. 11 Standard Sequence Guide Konten 10	43
Tabel 3. 12 Perencanaan Publikasi Konten.....	45
Tabel 4. 1 Timeline Produksi.....	49
Tabel 4. 2 Rancangan Anggaran Biaya.....	50
Tabel 4. 3 Hasil Implementasi Standard Sequences Guide 1	51
Tabel 4. 4 Hasil Implementasi Standard Sequences Guide 2	52
Tabel 4. 5 Hasil Implementasi Standard Sequences Guide 3	53
Tabel 4. 6 Hasil Implementasi Standard Sequences Guide 4	54
Tabel 4. 7 Hasil Implementasi Standard Sequences Guide 5	54
Tabel 4. 8 Hasil Implementasi Standard Sequences Guide 6	55
Tabel 4. 9 Hasil Implementasi Standard Sequences Guide 7	57
Tabel 4. 10 Hasil Implementasi Standard Sequences Guide 8	58
Tabel 4. 11 Hasil Implementasi Standard Sequences Guide 9	58
Tabel 4. 12 Hasil Implementasi Standard Sequences Guide 10	59
Tabel 4. 13 Pembagian Peran Tim Produksi.....	60
Tabel 4. 14 Daftar Talent Produksi Konten Instagram Reels @bos_bowstring.....	61
Tabel 4. 15 Jadwal Pengambilan Gambar.....	64
Tabel 4. 16 Publikasi Video.....	72
Tabel 4. 17 Key Performance Indicator (KPI).....	79
Tabel 4. 18 Overview Konten Instagram @bos_bowstring.....	80
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Hasil Insight Konten Reels Instagram @bos_bowstring	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Klub Panahan Arridho Archery	4
Gambar 1. 2 Strings yang digunakan Atlet Arridho Archery di Sea Games	5
Gambar 1. 3 Akun Instagram @arridho_archery	6
Gambar 1. 4 Akun Instagram @bos_bowstring	7
Gambar 1. 5 Usia Responden.....	8
Gambar 1. 6 Hasil Pentingnya Kualitas Strings bagi Performa Panahan	9
Gambar 1. 7 Hasil Seberapa Sering Mengganti Strings Panahan	10
Gambar 1. 8 Hasil Pengguna Aktif Instagram	11
Gambar 1. 9 Hasil Frekuensi Menonton Konten Reels di Instagram	12
Gambar 1. 10 Hasil Efektivitas Konten Reels dalam Promosi Produk.....	13
Gambar 1. 11 Hasil Jenis Konten Reels untuk Produk Panahan	14
Gambar 1. 12 Hasil Pemahaman Kualitas Produk melalui Konten Reels	15
Gambar 1. 13 Hasil Brand Awareness Awal Produk Strings Arridho Archery.....	16
Gambar 4. 1 Teknik Medium Long Shot Sudut Eye Level	65
Gambar 4. 2 Teknik Medium Shot Sudut Eye Level.....	66
Gambar 4. 3 Teknik Medium Shot Sudut Low Angle	66
Gambar 4. 4 Teknik Close Up Sudut High Angle	67
Gambar 4. 5 Teknik Extreme Close Up Sudut Eye Level	68
Gambar 4. 6 Teknik Very Long Shot Sudut Bird Eye.....	68
Gambar 4. 7 Tahap Import.....	69
Gambar 4. 8 Tahap Cutting.....	70
Gambar 4. 9 Tahap Penambahan Transisi	70
Gambar 4. 10 Tahap Penambahan Transisi	71
Gambar 4. 11 Tahap Penambahan Efek Visual dan Grafis	71
Gambar 4. 12 Tahap Output Video.....	72
Gambar 4. 13 Komentar Audiens	74
Gambar 4. 14 Hasil Kuesioner Pascaproyek.....	75
Gambar 4. 15 Hasil Kuesioner Pascaproyek.....	76
Gambar 4. 16 Hasil Kuesioner Pascaproyek.....	77
Gambar 4. 17 Hasil Kuesioner Pascaproyek.....	77
Gambar 4. 18 Contoh Respon Audiens.....	93
Gambar 4. 19 akun Instagram @bos_bowstring.....	94

ABSTRAK

Arridho Archery merupakan klub olahraga panahan di Kota Semarang yang juga mengembangkan produk perlengkapan panahan berupa strings atau tali busur. Informasi mengenai kegiatan, atlet, komunitas, *coaching*, dan produk Arridho Archery disampaikan melalui akun Instagram @arridho_archery. Namun, informasi mengenai produk strings belum disampaikan secara khusus dan terfokus. Oleh karena itu, dibuat akun Instagram @bos_bowstring sebagai media komunikasi untuk memperkenalkan produk strings Arridho Archery. Berdasarkan observasi awal, akun @bos_bowstring belum memiliki konten maupun basis audiens. Survei praproyek menunjukkan tingkat pengetahuan responden terhadap produk strings Arridho Archery masih rendah, dengan persentase kategori tahu sebesar 2% dan sangat tahu sebesar 0%. Tugas Akhir ini bertujuan memproduksi konten Instagram *Reels* pada akun @bos_bowstring untuk memperkenalkan produk strings serta membangun *brand awareness* menuju tahap *brand recall*. Produksi dilakukan melalui tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Sebanyak 10 konten *Reels* diproduksi dengan topik informasi produk, proses pembuatan, cara pemasangan strings, tanya jawab bersama *coach*, serta pengalaman atlet menggunakan strings baru. Evaluasi dilakukan melalui perbandingan survei praproyek dan pascaproyek. Hasil survei pascaproyek menunjukkan 84,3% atau 59 responden sangat mengenali @bos_bowstring sebagai akun yang memproduksi strings panahan, Sedangkan responden yang mengingat merek produk strings panahan setelah melihat konten *Reels* yaitu terdiri dari 44,3% menyebut “Strings Arridho Archery”, sebanyak 10% menyebut “Bos Bowstring”, 7,1% menyebut “Strings Arridho”, 5,7% menyebut “Bos Bowstring”, 4,3% yang menyebut “Strings Arridho” serta 2,9% yang menyebut “Bos Bowstring di Semarang”. Berdasarkan capaian KPI, produksi 10 konten *Reels* mendukung pengenalan akun @bos_bowstring dan pembangunan *brand awareness* produk strings Arridho Archery.

Kata kunci: *Brand Awareness*, Instagram *Reels*, Konten Digital, Media Sosial, Strings Panahan Arridho Archery.

ABSTRACT

Arridho Archery is an archery club in Semarang that also develops archery equipment products, particularly strings or bowstrings. Information about Arridho Archery's activities, athletes, community, coaching, and products is shared through the Instagram account @arridho_archery. However, information about its strings products has not been presented specifically and consistently. Therefore, the Instagram account @bos_bowstring was created as a communication medium to introduce Arridho Archery's strings products. Based on initial observations, @bos_bowstring had no content or established audience base. A pre-project survey showed that respondents' awareness of Arridho Archery's strings products was still low, with only 2% of respondents categorized as knowing the product and 0% as highly knowledgeable. This Final Project aims to produce Instagram Reels content for @bos_bowstring to introduce the strings products and build brand awareness toward the brand recall stage. The production process consisted of pre-production, production, and post-production stages. A total of 10 Reels were produced, covering product information, the manufacturing process, string installation, a Q&A session with a coach, and athletes' experiences using new strings. Evaluation was conducted by comparing pre-project and post-project surveys. The post-project survey showed that 84.3% or 59 respondents recognized @bos_bowstring as an account producing archery strings. Regarding brand recall, 44.3% recalled "Strings Arridho Archery," followed by other variations of the brand name. Based on the KPI achievements, the production of 10 Reels supported the introduction of @bos_bowstring and the development of brand awareness for Arridho Archery's strings products.

Keywords: Brand Awareness, Instagram Reels, Digital Content, Social Media, Arridho Archery Archery Strings.