

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTARGAMBAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian	21
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Teori Agensi	23
2.1.2 Teori <i>Pecking Order</i>	24
2.1.3 Teori <i>Balancing</i>	24
2.1.4 Teori Sinyal	25
2.1.5 Nilai Perusahaan	26
2.1.6 Struktur Modal	28
2.1.7 Kepemilikan Institusional	30

2.1.8	Profitabilitas	31
2.1.9	Ukuran Perusahaan	33
2.1.10	Pertumbuhan Penjualan	34
2.2	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis ..	57
2.4	Kerangka Pikir Teoritis	71
2.5	Hipotesis Penelitian	72
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis dan Sumber Data	73
3.2	Populasi dan Sampel	73
3.3	Metode Pengumpulan Data	76
3.4	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	76
3.5	Teknik Analisis Data	80
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	88
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	89
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	91
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	101
4.5	Pembahasan	111
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1	Kesimpulan	136
5.2	Implikasi Teoritis	139
5.3	Implikasi Kebijakan Manajerial.....	144
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	149
5.5	Agenda Penelitian Yang Akan Data.....	150

DAFTAR PUSTAKA	151
-----------------------------	------------

LAMPIRAN 1

DATA SAMPEL PENELITIAN

LAMPIRAN 2

HASIL REGRESI

