

**EFEK KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2013-2017)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat S-2 Magister
Manajemen Program Studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

TAGORA BANGKIT PAHALA SIMANJUNTAK

12010116420200

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**