

**PENGARUH *SHORT VIDEO CONTENT*, *LIVE STREAMING ATTRACTIVENESS*, DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Generasi Z pengguna TikTok Shop di Kota Semarang)**



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Magister Manajemen (S2) pada Program Pascasarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**AMALIA ARRUM PRABANDARI
NIM 12010124420119**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026