

BAB II

GAMBARAN UMUM HORTIMART AGRO CENTER BAWEN DAN IDENTITAS RESPONDEN

2.1 Sejarah Hortimart Agro Center Bawen

Hortimart Agro Center merupakan sebuah kawasan agrowisata yang dikelola oleh Ir. Budi Dharmawan dan telah berdiri sejak tahun 1970. Dalam perjalanannya, Hortimart Agro Center mengalami beberapa perubahan nama, serta penyesuaian fokus usaha. Saat ini Hortimart Agro Center bergerak pada bidang agrowisata dengan fokus utama pada perkebunan hortikultura. Pada awal berdirinya, tempat ini bernama Hortimart utama yang dahulu berfungsi sebagai tempat rekreasi, namun pada tahun 1979, kegiatan tersebut dihentikan dan berganti menjadi Dharma Utama, yang menaungi beberapa usaha pertanian seperti perkebunan cengkeh dan Farm Agro Gembol. Pada tahun 1984, Dharma Utama berhenti beroperasi diakibatkan unit usaha yang ada memilih untuk berdiri sendiri dan mengembangkan bisnisnya secara mandiri. Setelah itu, nama Hortimart Utama kembali digunakan. Pada saat ini, Hortimart dikenal sebagai penghasil komoditas jeruk yang berkualitas. Namun, pada tahun 1997, Hortimart mengalami kebangkrutan setelah mengalami masa sulit, pada tahun 1999 usaha ini kembali bangkit dengan nama baru, yaitu Hortimart Agro Center. Sejak saat itu, Hortimart mulai berkembang menjadi pusat agribisnis sekaligus agrowisata.

Hortimart Agro Center berlokasi di Jalan Gatot Subroto No. 55, Bawen, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, dengan kondisi geografis yang berada pada ketinggian sekitar 480–600 mdpl dan memiliki suhu udara yang sejuk, berkisar antara

23°C hingga 30°C. Pada tahun 2007, Hortimart Agro Center mulai mengembangkan sistem agribisnis yang terdiri dari lima divisi utama, yaitu:

1. Agro Estate (budidaya tanaman)
2. Agro Tour (wisata edukasi)
3. Agro Mart (penjualan hasil pertanian)
4. Agro Resto (pengolahan makanan)
5. Agro Supply (penyedia kebutuhan pertanian).

Dengan berbagai pengembangan tersebut, Hortimart Agro Center kini tidak hanya berfungsi sebagai tempat produksi pertanian, tetapi juga sebagai destinasi wisata edukasi yang menggabungkan sektor pertanian, rekreasi, dan edukasi dalam satu kawasan.

2.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Dalam mendirikan sebuah perusahaan, pemilik perusahaan tentu memiliki tujuan dan harapan yang ingin dicapai di masa depan. Selain itu, perusahaan juga mempunyai target jangka pendek maupun jangka panjang. Untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan pedoman yang jelas dalam menjalankan perusahaan. Oleh karena itu, visi dan misi memiliki peran penting sebagai arah dan tujuan perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Adapun visi dari Hortimart Agro Center adalah: “Menjadi pusat percontohan agro terbaik di Indonesia bahkan dunia”.

2.2.2 Misi Perusahaan

Misi merupakan langkah-langkah atau upaya yang dilakukan perusahaan untuk mewujudkan visi yang telah ditetapkan. Selain itu, misi juga menjadi bentuk tujuan jangka pendek perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Berikut merupakan misi dari Hortimart Agro Center yaitu:

1. Mempunyai standar yang benar mengenai budidaya tanaman
2. Memiliki standar kualitas produk (buah, sayur, dan bibit) yang baik
3. Memiliki standar pelayanan yang optimal
4. Memiliki semangat berbagi ilmu petani lokal dan pelajar Mengoptimalkan petani yang ada untuk perkembangan pertanian Indonesia

2.2.3 Logo Perusahaan

Logo merupakan simbol atau lambang yang memiliki arti tertentu dan digunakan sebagai identitas suatu perusahaan atau organisasi. Menurut Sularko et al. (2008), menjelaskan bahwa logo merupakan elemen visual yang berfungsi sebagai identitas suatu produk, jasa, lembaga, atau organisasi. Keberadaan logo dapat menjadi bagian penting dalam kegiatan pemasaran karena membantu membangun pengenalan serta membedakan suatu produk atau jasa dari para pesaingnya. Berikut merupakan logo dari Hortimart Agro Center:



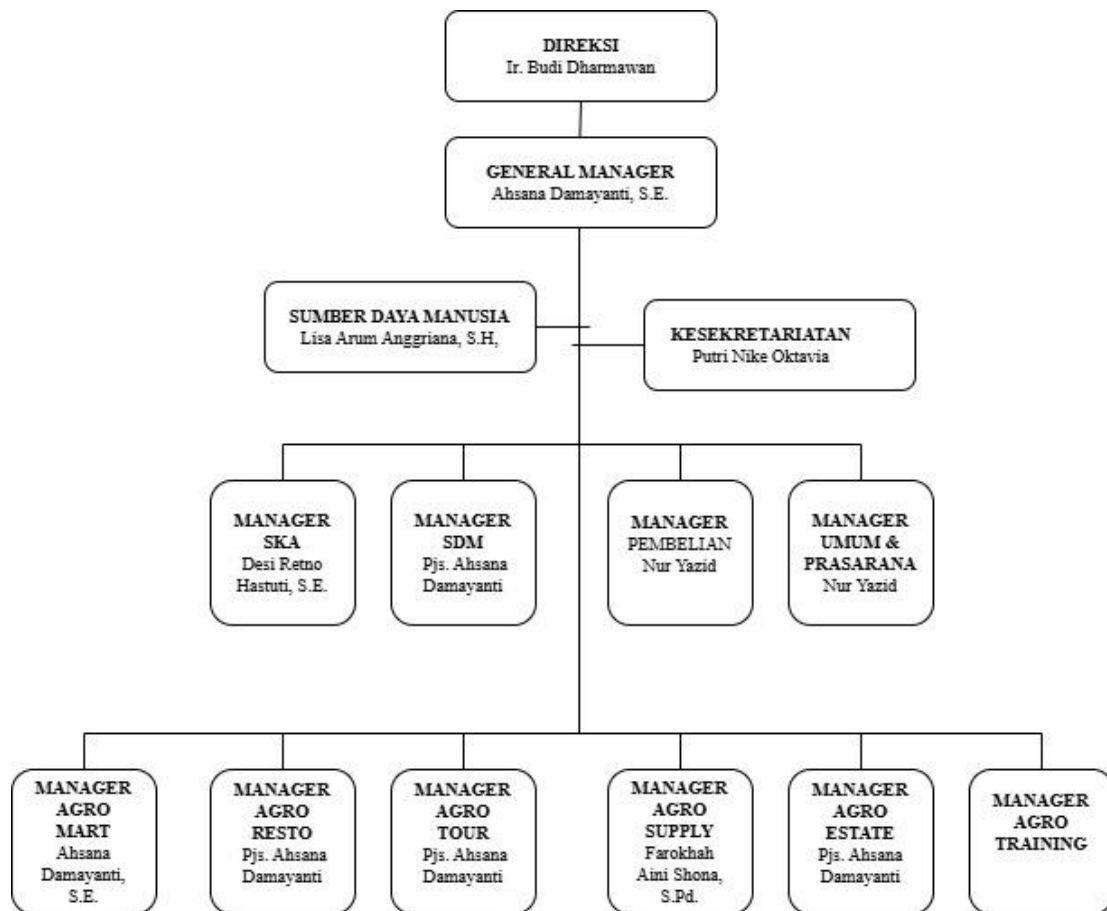
Gambar 2.1 Logo Hortimart Agro Center

Sumber: Hortimart Agro Center, 2026

2.3 Struktur Organisasi Hortimart Agro Center Bawen

Pada umumnya setiap perusahaan memiliki struktur organisasi yang disusun secara terencana sebagai langkah awal pelaksanaan kegiatan organisasi. Struktur organisasi yang disusun digunakan dalam pelaksanaan fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Menurut Robbins (2007), struktur organisasi merupakan penentuan tentang suatu pekerjaan dapat dikelompokkan atau dibagi secara formal.

Keberadaan struktur organisasi juga memberikan kejelasan mengenai pembagian tugas, wewenang, serta kewajiban setiap jabatan dalam perusahaan, sehingga setiap karyawan dapat menjalankan fungsinya secara terarah dan tidak menimbulkan kerancuan. Adapun bagan struktur organisasi pada kantor pemasaran Hortimart Agro Center Bawen adalah sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Hortimart Agro Center Bawen

Sumber: Hortimart Agro Center Bawen, 2026

2.4 Lokasi, Kontak Perusahaan dan Jam Operasional

Lokasi ialah tempat perusahaan menjalankan kegiatan operasionalnya. Pemilihan lokasi yang tepat perlu diperhatikan agar memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi maupun mengakses kegiatan operasional perusahaan. Dengan lokasi yang strategis, perusahaan dapat mendukung upaya pencapaian tujuan secara lebih maksimal.

2.4.1 Lokasi Hortimart Agro Center Bawen

Jl. Gatot Subroto No. 55, Bawen, Gembol, Bawen, Semarang, Jawa Tengah 50661

2.4.2 Kontak Hortimart Agro Center Bawen

Telephone : (0298) 592344 / 0815 6689 119

Email : hortimart_bawen55@yahoo.com

Instagram : @hortimartagrocenter

Website : <http://hortimartagrocenter.blogspot.com>

2.4.3 Jam Operasional Hortimart Agro Center Bawen

Hortimart Agro Center buka setiap hari senin-jumat mulai jam 09.00– 17.00 WIB dan weekend & libur nasional mulai jam 09.00-17.30 WIB

2.5 Jasa Layanan Hortimart Agro Center Bawen

Hortimart Agro Center Bawen mengembangkan lima divisi agrobisnis yaitu:

1. Agro Estate

Agro Estate merupakan budidaya tanaman hortikultura pada penanaman berbagai jenis buah, sayur, dan tanaman. Pengunjung juga memperoleh kesempatan untuk memetik langsung hasil kebun sesuai keinginan saat mengikuti kegiatan tour kebun. Di tengah perjalanan wisata kebun, divisi Agro Estate memberikan hadiah gratis berupa sampel buah dan sayuran yang sedang memasuki masa panen atau musim berbuah.

2. Agro Tour

Agro Tour memberikan pengalaman kepada pengunjung untuk mengenal lebih dekat dengan proses budidaya tanaman dan aktivitas pertanian. Hortimart Agro Center menyediakan fasilitas mobil keliling dengan pemandu wisata yang bertugas memberikan penjelasan selama kegiatan *tour*. Selain itu, Hortimart Agro Center juga menawarkan berbagai destinasi wisata menarik yang dapat dinikmati oleh para pengunjung yaitu:

a. Taman Kelinci



Gambar 2.3 Taman Kelinci

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

b. Keliling kebun



Gambar 2.4 Kebun 25 Hektar Hortimart Agro Center Bawen

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

c. Kebun Durian Bima



Gambar 2.5 Kebun Durian Bima Hortimart Agro Center Bawen

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

3. *Agro Mart*

Agro Mart menyediakan kemudahan bagi pengunjung untuk memperoleh berbagai jenis sayuran dan buah-buahan segar yang berasal dari hasil produksi Hortimart Agro Center, serta beragam produk UMKM yang merupakan hasil kerja sama dengan Hortimart Agro Center.



Gambar 2.6 Display Buah

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

4. *Agro Resto*

Agro Resto memiliki resto keluarga yang cocok untuk bersantai sambil menikmati berbagai makanan yang bahan utamanya berasal dari kebun Hortimart Agro Center. *Agro Resto* menawarkan pemandangan kebun yang asri serta dilengkapi fasilitas taman bermain anak yang berada disamping resto.

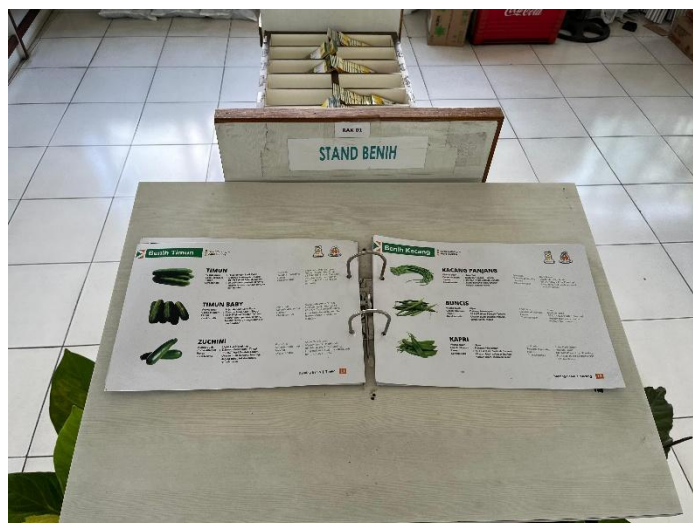


Gambar 2.7 Agro Resto

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

5. *Agro Supply*

Agro Supply membantu pengunjung dalam mendapatkan layanan perawatan tanaman, jasa penanaman, bibit tanaman dan berbagai perlengkapan berkebun. Terdapat layanan *delivery order* untuk perlengkapan dan bibit tanaman serta layanan datang kerumah untuk membantu perawatan tanaman.



Gambar 2.8 Katalog Benih Tanaman Agro Supply

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026



Gambar 2.9 Bibit Tanaman Agro Supply

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

2.6 Fasilitas Hortimart Agro Center Bawen

1. Kerapian *display* produk Hortimart Agro Center

Produk disusun secara teratur dan sistematis sehingga pengunjung dapat lebih

mudah menemukan serta menentukan produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.



Gambar 2.10 Display Buah Agro Center

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

2. Ketersediaan Lahan Parkir

Hortimart Agro Center Bawen memiliki fasilitas area parkir yang cukup luas dengan pembagian tempat parkir secara terpisah antara kendaraan roda dua dan roda empat, sehingga lebih teratur dan memudahkan pengunjung dalam memarkirkan kendaraannya.



Gambar 2.11 Parkir Motor

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026



Gambar 2.12 Parkir dan Bus

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

3. Papan Petunjuk Lokasi dan Papan Larangan yang Jelas



Gambar 2.13 Papan Petunjuk Lokasi

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026



Gambar 2.14 Papan larangan

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

4. Ketersediaan Fasilitas Tempat Sampah yang Memadai

Hortimart Agro Center Bawen menyediakan tempat sampah di beberapa titik area, sehingga pengunjung lebih mudah membuang sampah pada tempat yang telah disediakan dan menjaga kebersihan lingkungan.



Gambar 2.15 Tempat Sampah

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

5. Ketersediaan Toilet yang Memadai

Fasilitas toilet di Hortimart Agro Center Bawen tersedia di beberapa lokasi, seperti pada area depan *lobby* utama, Agro Resto, destinasi wisata, hingga kawasan kebun. Setiap toilet dilengkapi dengan air mengalir, tisu, serta sabun. Kebersihan toilet juga dijaga secara rutin oleh petugas kebersihan sehingga fasilitas tetap nyaman dan layak digunakan pengunjung.

Gambar 2.16 Wastafel Kamar Mandi

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026



Gambar 2.17 Toilet

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

6. Ketersediaan Tempat Ibadah yang Memadai

Fasilitas tempat ibadah di Hortimart Agro Center Bawen terjaga kebersihannya dan dilengkapi dengan perlengkapan ibadah yang memadai. Selain itu, tersedia area wudu dengan ketersediaan air yang mengalir dengan baik sehingga dapat digunakan dengan nyaman oleh pengunjung.



Gambar 2.18 Musholla

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

7. Ketersediaan untuk Berbelanja

a. Agro Mart

Menjual Sayur dan buah-buahan hasil kebun



Gambar 2.19 Agro Mart Hortimart Agro Center Bawen

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

b. *Agro Supply*

Agro Supply tidak hanya berfungsi sebagai tempat untuk memperoleh informasi mengenai teknik budidaya dan perawatan tanaman, tetapi juga menyediakan beragam kebutuhan pertanian dan berkebun, seperti peralatan pertanian, bibit buah dan sayuran, tanaman hias, serta pupuk.



Gambar 2.20 Display Obat Agro Supply

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026



Gambar 2.21 Display Pupuk Agro Supply

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

8. Ketersediaan Ruang Tunggu dan Istirahat yang memadai

Hortimart Agro Center Bawen menyediakan ruang tunggu bagi pengunjung *Agro Tour*. Selain itu, tersedia berbagai tempat duduk yang dapat digunakan untuk beristirahat, seperti di area depan *lobby*, di sekitar tempat ibadah, serta gazebo yang terdapat pada beberapa titik pemberhentian di kawasan destinasi wisata dan area kebun.



Gambar 2.22 Gazebo Hortimart

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

9. Ketersediaan Mobil Tour yang memadai

Hortimart Agro Center Bawen menyediakan kendaraan *tour* yang berfungsi dalam mengantarkan pengunjung berkeliling kawasan kebun serta mengunjungi destinasi wisata lainnya yang tersedia. Terdapat lima kendaraan *tour* dengan kapasitas sekitar 10–12 orang pada setiap kendaraan. Selain itu, keberangkatan kendaraan *tour* telah diatur berdasarkan jadwal tertentu agar kegiatan berkeliling dapat

berlangsung secara teratur.



Gambar 2.23 Mobil Tour Hortimart Agro Center

Sumber: Dokumen Penelitian, 2026

2.7 Tarif Tiket dan Paket Wisata

Tiket masuk Hortimart Agro Center Bawen ditujukan bagi pengunjung yang ingin mengikuti kegiatan *Agro Tour* dengan mengelilingi kawasan perkebunan sekaligus menikmati berbagai fasilitas dan destinasi wisata yang tersedia. Rincian harga tiket pada setiap destinasi wisata di Hortimart Agro Center Bawen sebagai berikut:

Horti Tour

Rp 15.000/orang
weekday

Rp 25.000/orang
weekend

Fasilitas:

- ✓ Free Tourguide
- ✓ Special Gift

KELILING KEBUN BUAH & SAVUR SELUAS 20 HA DENGAN MENGGUNAKAN MOBIL WISATA.

*Anak tinggi >80cm membayar penuh

Gambar 2.24 Price List Wisata Agro Tour

Sumber: Hortimart Agro Center Bawen, 2026

Hortimart Agro Center menyediakan berbagai pilihan paket wisata bagi para pengunjung. Adapun paket wisata yang ditawarkan adalah sebagai berikut:

1. Paket Horti *Tour* (*Free tour guide*, keliling kebun dan *special gift*)

Untuk paket Horti *Tour*, pengunjung dapat menikmati kegiatan berkeliling area perkebunan seluas 20 hektar dengan didampingi oleh *tour guide*. Paket tersebut juga dilengkapi dengan *special gift* berupa bibit cabai dan terong yang diberikan sesuai dengan ketersediaan hasil pembibitan di Hortimart Agro Center Bawen. Tarif yang ditetapkan untuk paket Horti *Tour* sebesar Rp15.000 per orang pada *weekday* dan Rp25.000 per orang pada *weekend*, dengan kapasitas 10–12 orang dalam setiap keberangkatan. Melalui paket ini, pengunjung dapat mengenal kawasan perkebunan Hortimart sekaligus berkesempatan mengikuti aktivitas petik buah yang telah memasuki masa panen. Dalam pelaksanaannya, divisi *Agro Tour* berkoordinasi dengan divisi *Agro Estate* untuk memberikan pendampingan kepada pengunjung selama kegiatan berlangsung. Buah yang dipetik oleh pengunjung dikenakan biaya tambahan berdasarkan jenis dan berat buah yang diperoleh.

2. Paket Makan (*All you can eat*)

Paket makan *all you can eat* disajikan dalam bentuk prasmanan sehingga pengunjung dapat mengambil hidangan sesuai kebutuhan tanpa batasan jumlah. Green Resto dan Agro Resto menetapkan tarif mulai dari Rp500.000 hingga Rp3.000.000 untuk setiap 30 orang. Dalam proses reservasi, Hortimart Agro Center Bawen menetapkan beberapa ketentuan yang perlu diperhatikan. Pemesanan maupun perubahan jumlah peserta dan pilihan menu harus dilakukan

paling lambat dua hari sebelum kegiatan dilaksanakan. Pengunjung juga diwajibkan membayar uang muka (*down payment*/DP) sebesar 10% dari total biaya, yang tidak dapat dikembalikan apabila reservasi dibatalkan. Waktu penggunaan tempat untuk kegiatan reservasi dibatasi maksimal tiga jam. Apabila penggunaan melebihi batas tersebut, akan dikenakan biaya tambahan sebesar Rp500.000 untuk setiap jam berikutnya. Adapun lokasi pelaksanaan reservasi ditentukan berdasarkan jumlah peserta dan waktu kegiatan, dengan pilihan tempat di Agro Resto atau Green Resto.

3. Paket Edukasi

Hortimart Agro Center Bawen menyediakan beberapa paket yang dapat dipilih sesuai kebutuhan pengunjung. Setiap paket memiliki tarif yang berbeda, sedangkan untuk kegiatan studi wisata ditetapkan jumlah peserta minimum sebanyak 20 orang free satu guru (pendamping). Hortimart Agro Center menyediakan berbagai fasilitas pendukung kegiatan wisata, seperti alat mewarnai, media tanam untuk belajar menanam, dan mobil wisata. Berikut merupakan jenis-jenis paket wisata yang ditawarkan beserta harga yang berlaku untuk setiap paket seperti :

a. Paket Horti Ceria (Keliling kebun dan *animal feeding*)

Paket horti ceria Hortimart Agro Center memberikan pengalaman wisata edukatif melalui kegiatan berkeliling kebun dan *animal feeding*. Harga yang ditetapkan oleh Hortimart Agro Center pada paket Horti Ceria yaitu Rp40.000 /orang. Melalui biaya yang telah ditetapkan, pengunjung berkeliling area

perkebunan Hortimart menggunakan mobil wisata dan memberi makan kelinci sehingga pengunjung dapat mengembangkan rasa kasih sayang terhadap hewan.

b. Paket Horti *Fun* (Keliling kebun, panen buah/sayur, dan praktik menanam bibit)

Paket Horti *Fun* menawarkan tiga paket wisata edukasi, yaitu Horti *Fun* A (Rp50.000 / pengunjung) yang mencakup keliling kebun 20 Ha, menanam bibit sayur, dan animal feeding; Horti *Fun* B (Rp60.000 / pengunjung) yang meliputi keliling kebun, menanam bibit sayur, dan petik buah langsung di kebun; serta Horti *Fun* C (Rp60.000 / pengunjung) yang menggabungkan keliling kebun, panen sayur/buah, dan kegiatan mewarnai sketsa sehingga paket Horti *Fun* dirancang untuk memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan sekaligus edukatif bagi pengunjung dalam mengenal pertanian secara langsung.

c. Horti *Learning* (Teknik perkembangbiakan tanaman dan keliling kebun)

Paket horti *learning* yang mengenalkan teknik perkembangbiakan tanaman buah secara lebih detail yaitu dengan teknik okulasi yaitu menempelkan mata tunas untuk menghasilkan tanaman buah yang unggul dan berkualitas. Harga pada paket Horti *Learning* yaitu Rp75.000/orang. Dengan harga tersebut pengunjung dapat menikmati keindahan alam yang ada di kebun dan pengetahuan mengenai teknik perkembangbiakan tanaman sistem okulasi, tanaman hasil okulasi dapat dibawa pulang.

d. Horti *Business* (Keliling kebun, diskusi seputar sayur/buah dengan narasumber)

Hortimart Agro Center menyediakan paket Horti *Business* yang ditujukan bagi

sekolah, perguruan tinggi, maupun kelompok tani. Melalui paket ini, pengunjung dapat memperoleh pengetahuan mengenai budidaya tanaman buah dan sayur melalui sesi diskusi bersama narasumber yang berpengalaman. Selain itu, pengunjung juga diajak berkeliling area perkebunan Hortimart. Paket *Horti Business* ditawarkan dengan tarif sebesar Rp60.000/orang, sehingga pengunjung dapat menikmati kegiatan edukatif sekaligus mengenal lebih dekat pengelolaan perkebunan yang diterapkan di Hortimart Agro Center.

e. *Horti Healthy* (Pengolahan tanaman herbal dan berkeliling kebun)

Paket *Horti Healthy* ditujukan bagi sekolah, ibu Dhasawisma dan kelompok yang ingin belajar mengolah rempah hasil bumi menjadi seduhan enak dan menyehatkan. Harga yang ditetapkan oleh Hortimart Agro Center pada paket *Horti Healthy* yaitu Rp50.000/orang. Pengunjung belajar bersama mengolah bahan-bahan tanaman herbal yang sudah disediakan oleh Hortimart untuk dijadikan minuman sehat dan banyak manfaat yang dipandu oleh pihak Hortimart.

4. Paket Makan Edukasi

Hortimart Agro Center juga memiliki paket makan edukasi yang mengombinasikan kegiatan edukasi dan kuliner. Melalui paket ini, pengunjung dapat mengikuti berbagai aktivitas edukatif, seperti menanam bibit buah dan sayur, mempelajari teknik budidaya tanaman, memperbanyak tanaman, serta berkeliling area perkebunan. Setelah mengikuti kegiatan, peserta juga dapat menikmati paket makan yang telah disediakan. Pilihan paket makan edukasi yang ditawarkan adalah

sebagai berikut:

a. Hortiben Ayam Madu

Hortimart Agro Center memiliki tarif harga Rp25.000/orang untuk paket makan hortiben ayam madu dengan menu ayam goreng renyah, disirih saus madu manis, asam, dan disajikan dengan nasi putih hangat dan sayuran segar. Dengan memilih paket makan hortiben ayam madu, pengunjung dapat menikmati berbagai menu yang telah disiapkan sesuai dengan ketentuan harga yang berlaku.



Gambar 2.25 Paket Makanan Hortiben Ayam Madu

Sumber: Hortimart Agro Center Bawen, 2026

b. Hortiben *Spagetti*

Hortimart Agro Center menetapkan harga Rp30.000 / orang untuk paket makan hortiben *spagetti* dengan menu pasta italia dengan saus *bolognese* yang kaya rasa, dibuat dari daging empuk, tomat segar, dan rempah italia yang disajikan dengan saus keju super *creamy* yang disukai anak-anak. Dengan memilih paket makan hortiben *spagetti*, pengunjung dapat menikmati berbagai menu yang telah disiapkan sesuai dengan ketentuan harga yang berlaku.



Gambar 2.26 Makanan Paket Hortiben Spagetti

Sumber: Hortimart Agro Center Bawen, 2026

c. Hortiben *Steak*

Hortimart Agro Center memberikan harga Rp35.000/orang untuk paket hortiben *steak* dengan menu daging ayam *juicy* yang dipanggang dengan sempurna yang disajikan dengan saus khusus, sayuran segar, dan kentang goreng serta nasi. Dengan memilih paket makan hortiben *steak*, pengunjung dapat menikmati berbagai menu yang telah disiapkan sesuai dengan ketentuan harga yang berlaku.



Gambar 2.27 Paket Makanan Hortiben Steak

Sumber: Hortimart Agro Center Bawen, 2026

2.8 Identitas Responden

Identitas responden digunakan untuk memberikan gambaran mengenai karakteristik individu yang menjadi sampel dalam penelitian. Data karakteristik tersebut disajikan dalam bentuk tabel berdasarkan informasi yang diperoleh dari jawaban responden pada kuesioner. Karakteristik responden dalam penelitian ini meliputi usia, jenis kelamin, domisili, pendidikan terakhir, pekerjaan, serta tingkat penghasilan. Responden pada penelitian ini adalah pengambil keputusan yang melakukan pembelian pertama kali pada Hortimart Argo Center, dengan jumlah responden yang digunakan sebanyak 96 responden. Data responden dibutuhkan guna mengetahui latar belakang dan heterogenitas pada sampel penelitian. Berdasarkan data yang telah diisi oleh responden, berikut adalah data identitas yang ditemukan:

2.8.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

Usia sebagai rentang kehidupan manusia yang diukur berdasarkan tahun, dapat menjadi representasi dari tingkat kedewasaan seseorang. Berikut merupakan data responden berdasarkan usia pada pengunjung Hortimart Argo Center:

Tabel 2.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

No	Umur	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	< 20 tahun	0	0
2	20 – 30 tahun	39	40,6
3	31 – 40 tahun	39	40,6
4	> 40 tahun	18	18,7
Jumlah		96	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan Tabel 2.1, dapat diketahui bahwa dapat disimpulkan dominasi

responden berada pada usia 20–40 tahun dengan total 78 orang atau 81,2%.

2.8.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin merupakan salah satu karakteristik demografis yang digunakan untuk mengelompokkan responden berdasarkan kategori laki-laki dan perempuan. Adapun distribusi responden berdasarkan jenis kelamin pada pengunjung Hortimart Agro Center Bawen dapat disajikan sebagai berikut:

Tabel 2.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	Laki-laki	22	22,9%
2	Perempuan	74	77,08%
	Jumlah	96	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan Tabel 2.2, diketahui bahwa menunjukkan bahwa responden penelitian didominasi oleh perempuan dengan jumlah 74 orang atau 77,08%, perempuan menjadi kelompok yang paling banyak berpartisipasi dalam penelitian ini. Sementara itu, responden laki-laki hanya berjumlah 22 orang atau 22,9%.

2.8.3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili

Domisili responden digunakan untuk menggambarkan wilayah tempat tinggal pengunjung Hortimart Agro Center Bawen. Berikut merupakan data responden berdasarkan domisili pada pengunjung Hortimart Argo Center.

Tabel 2.3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili

No	Domisili	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	Kota Semarang	39	40,62
2	Kabupaten Semarang	12	12,50
3	Yogyakarta	11	11,46
4	Salatiga	11	11,46
5	Klaten	6	6,25
6	Magelang	5	5,21
7	Kendal	4	4,17
8	Bandung	2	2,08
9	Boyolali	2	2,08
10	Depok	1	1,04
11	Banten	1	1,04
12	Surakarta	1	1,04
13	Bogor	1	1,04
	Jumlah	96	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan Tabel 2.3, diketahui bahwa responden didominasi oleh masyarakat Kota Semarang, Kabupaten Semarang, Yogyakarta dan Salatiga. Hal ini disebabkan responden berasal dari wilayah yang dekat dengan Hortimart Agro Center Bawen.

2.8.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir menunjukkan jenjang pendidikan formal tertinggi yang telah ditempuh dan diselesaikan oleh responden. Karakteristik ini digunakan untuk menggambarkan latar belakang pendidikan setiap responden serta melihat keberagaman tingkat pendidikan dalam penelitian. Data responden berdasarkan pendidikan terakhir. Berikut merupakan data responden berdasarkan pendidikan terakhir pada pengunjung Hortimart Argo Center:

Tabel 2.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	SD	0	0
2	SMP	0	0
3	SMA	35	36,4
4	Diploma	7	7,2
5	Sarjana	54	56,2
6	Pasca Sarjana	0	0
Jumlah		96	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan Tabel 2.4, diketahui bahwa tingkat pendidikan terakhir responden didominasi oleh lulusan Sarjana. Dari total 96 responden, sebanyak 54 orang atau 56,2% memiliki pendidikan terakhir Sarjana dan responden dengan pendidikan terakhir SMA berjumlah 35 orang atau sebesar 36,4%.

2.8.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan merupakan kegiatan yang dilakukan seseorang untuk memperoleh penghasilan guna memenuhi kebutuhan sehari-hari. Setiap responden memiliki jenis pekerjaan yang berbeda-beda. Oleh karena itu, data pekerjaan dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui jenis pekerjaan yang dimiliki oleh masing-masing responden. Berikut merupakan data responden berdasarkan pekerjaan:

Tabel 2.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	Pelajar	0	0
2	Mahasiswa	12	12,5
3	Karyawan Swasta	34	35,4
4	TNI/POLRI/PNS	14	14,5
5	Ibu Rumah Tangga	15	15,6
6	Wiraswasta	21	21,8
7	Lainnya	0	0
Jumlah		96	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan Tabel 2.5, diketahui bahwa responden penelitian memiliki latar belakang pekerjaan yang beragam. Dari total 96 responden, mayoritas bekerja sebagai karyawan swasta dengan jumlah 34 orang atau sebesar 35,4%. Selanjutnya, responden yang berprofesi sebagai wiraswasta berjumlah 21 orang atau 21,8%.

2.8.6 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan

Penghasilan dapat dikatakan sebagai imbalan yang didapatkan seseorang karena melakukan pekerjaan tertentu atau uang saku bagi yang belum bekerja, yang berguna untuk membeli kebutuhannya. Berikut merupakan data responden berdasarkan penghasilan pada pengunjung Hortimart Argo Center:

Tabel 2.6 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan

No	Pendapatan	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	Rp500.000- Rp1.000.000	3	3,1
2	> Rp1.000.000-Rp3.000.000	24	25
3	> Rp3.000.000-Rp5.000.000	26	27
4	> Rp5.000.000	43	44,7
Jumlah		96	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan Tabel 2.6, dapat diketahui bahwa dari 96 responden mayoritas responden memiliki penghasilan di atas Rp5.000.000 per bulan, yaitu sebanyak 43 orang atau 44,7%. Lalu responden dengan penghasilan >Rp3.000.000–Rp5.000.000 sebanyak 26 orang (27%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden tergolong dalam kelompok berpenghasilan menengah ke atas.