



**PEMANFAATAN ARSIP FOTO SEBAGAI KONTEN
INSTAGRAM UNTUK MENDUKUNG PUBLIKASI
DIGITAL PADA MUSEUM RANGGAWARSITA
KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Terapan (S. Tr.) Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Regitha Nadya Intania

40020622650085

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Regitha Nadya Intania

NIM : 40020622650085

Tanda Tangan :



Tanggal : 24 Agustus 2026

HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR

PEMANFAATAN ARSIP FOTO SEBAGAI KONTEN
***INSTAGRAM* UNTUK MENDUKUNG PUBLIKASI DIGITAL**
PADA MUSEUM RANGGAWARSITA KOTA SEMARANG

Oleh

Regitha Nadya Intania
40020622650085

Semarang, 24 September 2026

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Dr. Endang Fatmawati S.S., S.Sos., M.Si., M.A
NIP: 197910252005012001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Regitha Nadya Intania
NIM : 40020622650085
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Pemanfaatan Arsip Foto sebagai Konten *Instagram*
untuk Mendukung Publikasi Digital pada Museum
Ranggawarsita Kota Semarang

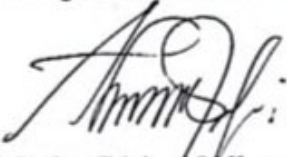
Telah dinyatakan berhasil di hadapan Tim Penguji dan diterima untuk
melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada program Diploma
IV (S1 Terapan) Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas
Diponegoro.

TIM PENGUJI

Dosen Pembimbing : Dr. Endang Fatmawati S.S., S.Sos., M.Si., M.A. (.....)
NIP. 197910252005012001
Dosen Penguji I : Jazimatul Husna, SIP., M.IP (.....)
NIP. 198204252018072001
Dosen Penguji II : Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom (.....)
NIP. 199012212024062001

Semarang, 24 September 2026

Ketua Program Studi Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyanti S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202/22820122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu"

- Umar Bin Khattab -

"The scary news is, you're on your own now The cool news is, you're on your own now"

- Taylor Swift -

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Mama tercinta. Yang selalu menjadi garda terdepan, yang membuat saya yakin bahwa doa dan cinta yang terus mengalir deras akan membawa saya menuju kesuksesan. Dalam setiap rasa lelah, saya hanya ingin menjadi anak yang membanggakan bagi Mama.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang senantiasa melimpahkan rahmat, kemudahan, serta pertolongan-Nya, sehingga penulis mampu merampungkan Tugas Akhir ini dengan lancar. Keberhasilan penyusunan karya ini tentu terwujud berkat dorongan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih serta apresiasi mendalam kepada:

1. Pemilik mutlak seluruh zat dan alam semesta, yang menguasai, mengatur, dan berkuasa atas segala sesuatu, Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, karunia, serta kekuatan yang senantiasa diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat melalui setiap proses penyusunan Tugas Akhir ini dengan penuh kesabaran hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, atas dukungan dan kebijakan yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
3. Dr. Endang Fatmawati, S.S., S.Sos., M.Si., M.A., dan Almh. Dr. Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku dosen pembimbing, atas kebaikan, kesabaran, serta bimbingan luar biasa yang telah beliau berikan.
4. Ibu Jazimatul Husna, S.I.P., M.I.P., dan Ibu Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom., selaku dosen penguji, atas masukan, kritik, dan saran yang membangun, serta kesediaan waktu dan tenaga yang telah diberikan dalam menguji dan mengevaluasi Tugas Akhir ini.
5. Ibu Laela N.D., S.S., M.Hum., Mas Aldy Kusuma, S.Pi., dan Mas Yanuar Pradhipta, selaku pihak Museum Ranggawarsita Kota Semarang yang telah memberikan kepercayaan dan bantuan kepada penulis selama proses penelitian berlangsung.
6. Mama Sucining Tyas dan Ayah Gusti Abdullah, orang tua terkasih yang doanya tidak pernah putus di setiap langkah penulis. Atas kerja keras,

kasih sayang, dukungan, dan kepercayaan yang diberikan. Segala pengorbanan Mama akan selalu menjadi kekuatan dan motivasi terbesar bagi penulis.

7. Kedua kakak, Ferian dan Daffa, atas doa yang diberikan untuk kelancaran dan keberhasilan penulis dalam menyelesaikan studi.
8. Sahabat tercinta, Zhillan, Salsha, Indi, dan Sabrina yang telah tumbuh bersama penulis sejak kecil. Jarak dan waktu tidak pernah membuat kedekatan kita terasa jauh. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Zhillan sosok yang telah menemani penulis sejak awal masa perkuliahan hingga sekarang. Terima kasih untuk kesabaran, dan keberadaan yang senantiasa dirasakan, semua kenangan bersama akan selalu jadi bagian paling berharga dari masa perkuliahan.
9. Teman-Teman di Tembalang, Safira Ncap, Kintaru, Jemmy, Nasywa, Yolanda, Nabiila, Kiara, Tsuraya, Savira, Pasya, Marsya, Kalisa, Zireh, Zildan, Danisha, Nabila, Nadya, Petra, Audrey, Arrafi, Fakhri, Grandy, Christa, Steven, Irene, dan Anindya atas kehadiran yang tulus, tawa yang menghibur di hari-hari berat, serta kasih sayang yang diberikan tanpa pernah diminta selama penulis merantau di kota ini.
10. Keluarga besar Informasi dan Hubungan Masyarakat 2022, atas kebersamaan, kerja sama, serta pengalaman berharga yang telah dilalui bersama selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
11. Terakhir, teruntuk diri ini, Regitha Nadya Intania, terima kasih sudah tidak pernah benar-benar berhenti, bahkan di titik paling melelahkan sekalipun.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik serta saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi perbaikan ke depannya. Harapan penulis, Tugas Akhir ini mampu menghadirkan manfaat sekaligus memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan ilmu Informasi dan Humas.

KATA PENGANTAR

Rasa syukur mendalam penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kemudahan, serta petunjuk-Nya sehingga penyusunan Tugas Akhir bertajuk *“Pemanfaatan Arsip Foto sebagai Konten Instagram dalam Mendukung Publikasi Digital pada Museum Ranggawarsita Kota Semarang”* ini dapat dirampungkan dengan baik. Penulisan karya ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat akademis guna meraih gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) di Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Selama merancang hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis tak luput dari berbagai kendala teknis maupun tantangan di lapangan. Kendati demikian, berkat arahan, dorongan moral, bimbingan, serta doa yang tiada putus dari berbagai pihak, seluruh hambatan tersebut dapat diatasi. Besar harapan penulis agar hasil kajian ini mampu memberikan kontribusi nyata, baik secara teoritis maupun praktis khususnya dalam memperkaya ranah ilmu Informasi dan Humas mengenai optimalisasi arsip visual, strategi publikasi digital, dan pengelolaan media sosial lembaga kebudayaan. Selain itu, proyek ini diharapkan dapat menjadi rujukan praktis bagi para akademisi maupun praktisi komunikasi dalam mengemas dokumentasi sejarah menjadi materi digital yang interaktif dan relevan bagi generasi muda. Guna memberikan gambaran yang runtut, Tugas Akhir ini disusun ke dalam lima bab dengan sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, menguraikan latar belakang masalah terkait besarnya potensi puluhan ribu arsip foto Museum Ranggawarsita yang belum dimanfaatkan secara optimal sebagai konten edukatif di media sosial, rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta target luaran berupa 10 video Instagram Reels berbasis arsip foto.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, menyajikan penelusuran studi terdahulu yang relevan beserta landasan teoritis yang melandasi perancangan karya, meliputi kajian Publikasi Digital, Peran Museum sebagai Pusat Informasi dan Edukasi, Pengelolaan Arsip Foto, Media Sosial, Fitur Instagram *Reels*,

Pengemasan Konten Digital, *Storytelling* Visual, serta Teknik Videografi Video Pendek.

BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA, memaparkan profil Museum Ranggawarsita, pemetaan target audiens, konsep pengembangan karya (isi, penyajian, dan identitas visual), tahapan produksi (praproduksi, produksi, pascaproduksi), penyusunan *Standard Sequence Guide* (SSG), alur validasi, matriks *Key Performance Indicator* (KPI), jadwal publikasi, anggaran biaya, hingga pembagian peran produksi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, mengupas gambaran realisasi produksi di lapangan, dinamika pelaksanaan dari tahap praproduksi hingga pascaproduksi, solusi atas hambatan jadwal, serta analisis evaluasi komparatif antara rencana awal dengan performa aktual berdasarkan data *Instagram Insights* dan respons kuesioner pemahaman audiens.

BAB V PENUTUP, merangkum kesimpulan akhir atas ketercapaian luaran proyek serta memberikan masukan strategis bagi Museum Ranggawarsita, program studi, dan pengembangan karya sejenis di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa penulisan maupun perancangan karya ini masih memiliki keterbatasan. Oleh sebab itu, berbagai saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya-karya selanjutnya.

Semarang, 24 September 2026



Regitha Nadya Intania

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat	9
1.5 Luaran	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Publikasi Digital.....	16
2.2.2 Museum sebagai Lembaga Informasi dan Edukasi Publik	17
2.2.3 Arsip Foto	19
2.2.4 Media Sosial.....	21
2.2.5 <i>Instagram</i> sebagai Media Publikasi Digital	23
2.2.6 Karakteristik <i>Instagram Reels</i>	24
2.2.7 <i>Instagram Reels</i>	26
2.2.8 Konten Digital	27
2.2.9 Storytelling Visual.....	29
2.2.10 Videografi dan Produksi Video Pendek	30
BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA	35
3.1 Profil Museum.....	35
3.1.1 Visi dan Misi Museum	36
3.1.2 Struktur Organisasi Museum.....	37
3.2 Segmentasi dan Target Audiens	38
3.2.1 Penetapan Target Audiens	39

3.3	Konsep Karya.....	40
3.3.1	Konsep Isi Karya.....	41
3.3.2	Konsep Penyajian Karya.....	43
3.3.3	Identitas Visual.....	44
3.4	Tahapan Penciptaan Karya.....	44
3.4.1	Tahap Praproduksi.....	45
3.4.2	Tahap Produksi.....	46
3.4.3	Tahap Pascaproduksi.....	46
3.5	<i>Standard Sequence Guide</i>	47
3.5.1	SSG 10 Konten Video <i>Instagram Reels</i> Museum Ranggawarsita	47
3.6	Proses Pengujian dan Validasi Karya.....	65
3.7	Kalender Produksi dan Publikasi	66
3.8	<i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	69
3.8.1	Teknik Evaluasi.....	70
3.9	Keberlanjutan Karya	71
3.10	Rancangan Anggaran Biaya	71
3.11	Tugas Produksi.....	72
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	74
4.2	Praproduksi	75
4.3	Produksi	78
4.4	Pascaproduksi.....	79
4.5	Hambatan	82
4.6	Analisis <i>Story Telling</i>	83
4.7	Evaluasi.....	87
BAB V	PENUTUP	102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN.....		110

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Konsep isi karya	41
Tabel 3.2 <i>Standard Sequence Guide</i> Video 1: Ani-ani	47
Tabel 3.3 <i>Standard Sequence Guide</i> Video 2: Kapak Papua	49
Tabel 3.4 <i>Standard Sequence Guide</i> Video 3: Buli-buli	50
Tabel 3.5 <i>Standard Sequence Guide</i> Video 4: Pipisan dan Anak Pipisan	52
Tabel 3.6 <i>Standard Sequence Guide</i> Video 5: Pasu	54
Tabel 3.7 <i>Standard Sequence Guide</i> Video 6: Kapak Batu	56
Tabel 3.8 <i>Standard Sequence Guide</i> Video 7: Gilingan Jagung	58
Tabel 3.9 <i>Standard Sequence Guide</i> Video 8: Kendil Susu	60
Tabel 3.10 <i>Standard Sequence Guide</i> Video 9: Arca Dua Muka	62
Tabel 3.11 <i>Standard Sequence Guide</i> Video 10: Loro-Blonyo	63
Tabel 3.12 Jangka Waktu Pelaksanaan Karya	66
Tabel 3.13 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Produksi	66
Tabel 3.14 Kalender Publikasi Konten	68
Tabel 3.15 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	69
Tabel 3.16 Rancangan Anggaran Biaya	72
Tabel 3.17 Pembagian Tugas Produksi	72
Tabel 4. 1 Pembagian Objek Koleksi berdasarkan Format	76
Tabel 4. 2 Realisasi Publikasi 10 Video <i>Instagram Reels</i>	80
Tabel 4. 3 Alur <i>Storytelling</i> pada Sepuluh Video	83
Tabel 4. 4 Data Performa <i>Instagram Insights</i> 10 Video	87
Tabel 4. 5 Data <i>Baseline</i> 10 <i>Instagram Reels</i> Pembanding	91
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Evaluasi Pemahaman Audiens	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Museum Ranggawarsita.....	35
Gambar 3.2 Gedung Museum Ranggawarsita.....	35
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Museum Ranggawarsita 2026	37
Gambar 3.4 Diagram Alir Pembuatan Konten	44
Gambar 4.1 <i>Instagram Insights</i> Video 10 (Loro-Blonyo).....	89
Gambar 4.2 <i>Instagram Insights</i> Video 4 (Pipisan dan Anak Pipisan).....	90
Gambar 4.3 <i>Instagram Insights Reels Baseline</i> "Inklusi/Ramah Difabel".....	93
Gambar 4.4 Hasil Kuesioner Ketepatan Menjawab Video Kuis Interaktif	95
Gambar 4.5 Hasil Kuesioner: Pengetahuan tentang Koleksi Museum	96
Gambar 4.6 Hasil Kuesioner Kejelasan Informasi Koleksi Video Singkat.....	96
Gambar 4.7 Hasil Kuesioner Status <i>Follow</i> Akun <i>Instagram</i>	98
Gambar 4.8 Hasil Kuesioner Minat <i>Follow</i> Akun dan/atau Berkunjung	97
Gambar 4.9 Komentar Edukatif pada Video Kapak Batu	99
Gambar 4.10 Komentar Edukatif pada Video Pasu.....	100
Gambar 4.11 Komentar Edukatif pada Video Arca Dua Muka	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Tahap Praproduksi dengan Melakukan Wawancara...	110
Lampiran 2 Dokumentasi Tahap Praproduksi dengan Pencarian Arsip	110
Lampiran 3 Dokumentasi Pelaksanaan Produksi	111
Lampiran 4 Dokumentasi Arsip Sumber Produksi.....	114
Lampiran 5 Permohonan Izin Pengambilan Data	116
Lampiran 6 Sertifikat HKI	117
Lampiran 7 Berita Acara Serah Terima	118
Lampiran 8 Sertifikat Toefl SEU Universitas Diponegoro	122
Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	123

ABSTRAK

Museum Ranggawarsita Kota Semarang memiliki sekitar 13.000 arsip foto koleksi yang dikelola sejak tahun 2003, tetapi pemanfaatannya sebagai konten edukatif di Instagram masih terbatas. Tugas akhir ini bertujuan memanfaatkan arsip foto tersebut sebagai dasar pengembangan konten Instagram *Reels* untuk mendukung publikasi digital museum. Karya dibuat melalui tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi, meliputi kurasi arsip foto koleksi Pameran ABHIRAMA 2026, penyusunan naskah dan *Standard Sequence Guide*, penyuntingan video menggunakan *Canva*, serta validasi oleh pihak museum. Luaran berupa 10 video *Reels* berdurasi 60 detik dalam dua format, yaitu Kuis Interaktif dan Edukasi & Pengetahuan Umum, yang dipublikasikan pada akun @museumranggawarsita pada 26 Agustus–8 September 2026. Hasil evaluasi menunjukkan perbedaan performa antara jangkauan (*reach*) dan keterlibatan (*engagement*). Pada aspek jangkauan, yang dibandingkan adalah rata-rata views per video, yaitu 1.662 pada karya ini dan 3.610 pada *baseline* sepuluh *Reels* pembandingan, sehingga jangkauan karya lebih rendah. Sebaliknya, pada aspek keterlibatan, rata-rata *likes*, *comments*, dan *shares* per video lebih tinggi daripada *baseline*. Kuesioner menunjukkan 68,6% responden menjawab benar sebagian besar atau seluruh kuis, 86,1% menyatakan informasi tersampaikan dengan jelas dan pengetahuan bertambah, serta 83,3% berminat mengikuti akun atau berkunjung langsung. Dengan demikian, arsip foto dapat dikemas menjadi konten publikasi digital yang komunikatif dan edukatif. Temuan ini bersifat deskriptif dan belum menunjukkan hubungan sebab-akibat.

Kata kunci: Arsip Foto, Instagram *Reels*, Publikasi Digital, Museum, *Storytelling* Visual

ABSTRACT

Ranggawarsita Museum in Semarang holds approximately 13,000 collection photo archives managed since 2003, yet their use as educational content on Instagram remains limited. This final project aims to utilize these photo archives as the basis for developing Instagram Reels content to support the museum's digital publication. The work was carried out through pre-production, production, and post-production, including curating photo archives from the ABHIRAMA 2026 Exhibition, preparing scripts and a Standard Sequence Guide, editing videos in Canva, and validation by the museum. The output consists of 10 Reels of 60 seconds each in two formats, Interactive Quiz and Education & General Knowledge, published on the @museumranggawarsita account from 26 August to 8 September 2026. The evaluation showed a difference in performance between reach and engagement. For reach, the comparison used average views per video: 1,662 for this work versus 3,610 for the baseline of ten comparison Reels, so its reach was lower. In contrast, for engagement, average likes, comments, and shares per video were higher than the baseline. The questionnaire indicated that 68.6% of respondents answered most or all quiz questions correctly, 86.1% agreed that the information was clear and that their knowledge increased, and 83.3% were interested in following the account or visiting the museum. Therefore, photo archives can be packaged into communicative and educational digital publication content. These findings are descriptive and do not indicate causality.

Keywords: *Photo Archive, Instagram Reels, Digital Publication, Museum, Visual Storytelling*