

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh aliansi strategik dan strategi inovasi terhadap keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja bisnis (studi pada industri furniture di Jepara) Industri furniture sekarang berada pada lingkup usaha yang dinamis, oleh karena itu kerjasama dan inovasi dibutuhkan untuk bisa mengikuti pasar yang dinamis. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja bisnis pada industri furnitur di kabupaten Jepara, menganalisis pengaruh aliansi strategik terhadap kinerja bisnis pada industri furnitur di kabupaten Jepara, menganalisis pengaruh aliansi strategik terhadap keunggulan bersaing pada industri furnitur di kabupaten Jepara, menganalisis pengaruh strategi inovasi terhadap kinerja bisnis pada industri furnitur di kabupaten Jepara, dan menganalisis pengaruh strategi inovasi terhadap keunggulan bersaing pada industri furnitur di kabupaten Jepara

Sampel dari penelitian ini adalah pelaku bisnis industri furniture berskala ekspor yang ada di Jepara sejumlah 150. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan form kuesioner kepada para responden. Teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh adalah dengan teknik Structural Equation Modeling (SEM) menggunakan aplikasi AMOS.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah (1) Keunggulan bersaing memiliki pengaruh positif terhadap kinerja bisnis perusahaan. (2) Aliansi strategik memiliki pengaruh positif terhadap kinerja bisnis perusahaan. (3) Aliansi strategik memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing perusahaan. (4) Strategi inovasi memiliki pengaruh positif terhadap kinerja bisnis perusahaan. (5) Strategi inovasi memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing perusahaan.

Kata Kunci: Aliansi Strategik, Strategi Inovasi, Keunggulan bersaing, Kinerja Bisnis, dan Industri Furnitur

