

**PENGARUH ULASAN ONLINE, PEMASARAN
VIRAL, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Wardah di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NAUFAL FAUZAN
12010122140352

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026