

**ANTESEDEN *GREEN BRAND LOYALTY*:
PERSPEKTIF TEORI *STIMULUS ORGANISM
RESPONSE (SOR) & TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)*
(Studi Empiris Pada Industri Salon Mobil di
Semarang Jawa Tengah)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ROZINUL HAQ
NIM. 12010124420159**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**