

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M. K., Safitri, D., & Sary, M. P. (2024). Strategi pengelolaan Instagram@indonesiabaik. id sebagai media informasi publik oleh Kominfo. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 102–114. <https://doi.org/10.37715/calathu.v6i2.4438>
- Anis Endang, S. M., & Narti, S. (2021). Fungsi media center sebagai media diseminasi informasi pemerintah daerah Kota Bengkulu. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 8(1), 37–43. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1547>
- Anjali, M. E. C., & Istiqomah, Z. (2021). Diseminasi Informasi Local Content Melalui Pelayanan Batuan Karst Di Dpk Gunung Kidul. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 42(1), 77. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v42i1.737>
- Annisa, K. Z., & Rahmawati, A. (2025). Efektivitas media sosial Instagram sebagai media informasi publik: Studi kasus Diskominfo Kota Sukabumi. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 9(5). <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jpim/article/download/11027/12296/14473>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Br Sihalohe, D. P. M., & Margono, H. (2026). Media sosial Instagram sebagai pendukung pengelolaan arsip keluarga. *Khazanah: Jurnal Pengembangan Kearsipan*, 19(1), 167–182. <https://doi.org/10.22146/khazanah.112124>
- Budiman, Arif, E., & Roem, E. R. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi Perpustakaan Kabupaten Belitong Timur. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(1), 34–44. <https://doi.org/10.25077/rk.3.1.34-44.2019>

- Damayanti, A., Diah Delima, I., & Suseno, A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang)*.
- Desari, F., & Husna, J. (2024). Pemanfaatan Instagram sebagai sumber informasi kegiatan untuk pemustaka Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Daerah Kabupaten Wonosobo. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 8(4), 591–612. <https://doi.org/10.14710/anuva.8.4.591-612>
- Hanifati, & Lisnini. (2018). *Manajemen Kearsipan*. Citra Book Indonesia. <https://books.google.co.id/books?hl=id&id=W XVqAAAAMAAJ&lr>
- Husna, J., Prasetya, A., Shadiqin, S., Pungki, S. F. B., & Muhaimin, Y. (2021). Efektivitas Metode Rekrutmen Melalui Media Sosial. *Information Science and Library*, 2(1), 45-54. <https://doi.org/10.26623/jisl.v2i1.3421>
- Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Penerapan metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462–469. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11180129>
- Imran, I. A., & Hidayatullah, F. (2025). Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Menarik Minat Gen Z Pada Perpustakaan Kota Bekasi. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi & Komunikasi Kepustakawanan*, 15(2), 70. <https://doi.org/10.20473/jpua.v15i2.2025.70-80>
- Kemp, S (2022). *Digital 2022: Indonesia*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Landis, W. E. (1995). Archival outreach on the world wide web. *Archival Issues*, 20(2).

- Meilani, M., Zaeni, R., Syam, A., Nurrohmah, O., & City, B. (2023). N-JILS Nusantara Journal of Information and Library Studies Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dinas Arsip Dan Perpustakaan Kota Bandung Use of Instagram Social Media as Promotional Media for the Bandung City Archives and Library Service ARTICLE INFO ABSTRACT. *Nusantara Journal of Information and Library Studies*, 6(1), 102–120.
- Nailah Nur Hafidhah, & Pradipta Dirgantara. (2025). Komunikasi Digital Dalam Penyampaian Pesan Komersial Pada Katalog Elektronik LKPP. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK)*, 7.
- NapoleonCat. (2025). *Instagram users in Indonesia, January 2025*. <https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2025/01/>
- NapoleonCat. (2026). *Instagram users in Indonesia, January 2026*. <https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2026/01/>
- Natasya Alike Akbar, & Nani Nurani Muksin. (2025). Strategi Government Public Relations dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @Kementerianpertanian. *Kajian Administrasi Publik dan ilmu Komunikasi*, 2(4), 158–172. <https://doi.org/10.62383/kajian.v2i4.811>
- Novianita, R. rias, Muhariani, W., & Pratiwi, C. Y. (2023). Penggunaan Media Sosial Terutama Instagram Dalam Strategi Komunikasi Yang Efektif. *AL-MIKRAJ : Jurnal Studi Islam Dan Humaniora* (E-ISSN: 2745-4584). <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.3839>
- Nurazizah. (2019). Peran Pustakawan Dalam Diseminasi Informasi Via Jurnal Elektronik Lokal Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pemustaka Di Upt. Perpustakaan Unsyiah. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Nurrohmah, W. (2023). Pengelolaan arsip pada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Ponorogo tahun 2020. *Jl@P: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 10(2), 14–23. <https://doi.org/10.33061/jp.v10i2.5899>

- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data dalam penelitian kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration (JOMAA)*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Rizaty, M. A. (2022, 10 Januari). Pengguna Instagram di Indonesia bertambah 3,9 juta pada Kuartal IV-2021. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Rizki, Y. A., & Putra, P. (2025). Pengelolaan Arsip Statis di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Surabaya. *JEH Terekam Jejak*, 1(3), 92–115.
- Setiawan, M. V. (2017). Akses dan Layanan Arsip Statis di Lembaga Kearsipan Universitas Gadjah Mada. *LIBRARIA: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 47-62.
- Siahaan, C., Tampubolon, J. A., & Sinambela, N. B. (2021). Diseminasi informasi melalui media online sebagai transformasi media konvensional. *Jurnal Signal*, 9(2), 322–324. <https://doi.org/10.33603/signal.v9i2.6288>
- Sprout Social. (2026). *120+ social media marketing statistics for 2026*. <https://sproutsocial.com/insights/social-media-statistics/>
- Sugiarto, A., & Wahyono, T. (2015). Manajemen Kearsipan Modern Dari Konvensional ke Basis Komputer. Gava Media.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Susanto, A. S. (1976). Filsafat komunikasi. Binacipta.
- Tasya, A., Marni, M., & Ramadayanti, R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan

Provinsi Sulawesi Selatan. *Inkunabula: Journal of Library Science and Islamic Information*, 2(1). <https://doi.org/10.24239/ikn.v2i1.1804>

Wardana, Y. T., Samosir, F. T., & Widiyarti, D. (2025). Pengelolaan Akun Instagram Sebagai Penyebaran Informasi Di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Publication Library and Information Science*, 9(1), 16–33. <https://doi.org/10.24269/pls.v9i1.11010>

Weick, K. E. (1969). *The Social Psychology of Organizing*. Addison-Wesley Publishing Company, pp. 121.

Yani, P., Putri, Y. D., & Jane, W. (2023). Sistem Pengelolaan Arsip Dinamis Pada Dinas Kearsipan Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pengetahuan Teknologi Dan Seni*, 2(2), 36151–36158.

Yin, R. K. (2003). *Case Study Research: Design and Methods*. Sage Publications.

Zouaghi, I., Ferroudji, M., & Benredjem, R. (2025). Bridging Traditional and Digital Communication in the Age of Uncertainty: Reconsidering Organizational Communication Strategies Through the Lens of Ambiguity Management. *Journal of Advanced Management Science*, 13, 55–64. <https://doi.org/10.18178/joams.13.2.55-64>