

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
A B S T R A K.....	vi
A B S T R A C T.....	vii
INTISARI	viii
S U M M A R Y.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxiv
DAFTAR GRAFIK.....	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 PENGANTAR.....	1
1.2 LATAR BELAKANG.....	2
1.2.1 Research Gap	3
1.2.2 Fenomena Ekonomi	6
1.3 MASALAH PENELITIAN	9
1.4 PERTANYAAN PENELITIAN.....	10
1.5 ORISINALITAS PENELITIAN	10
1.5.1 Perbedaan dengan penelitian terdahulu di bidang mitigasi risiko dalam meningkatkan kinerja perusahaan	11
1.5.2 Perbedaan dengan penelitian terdahulu di bidang penerapan Lean Six Sigma di perbankan	11
1.6 TUJUAN PENELITIAN	12
1.7 MANFAAT PENELITIAN	12
1.8 JUSTIFIKASI PENELITIAN	13
1.9 LINGKUP DISERTASI	13

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1	PENDAHULUAN	14
2.2	PENGEMBANGAN PROPOSISI DAN MODEL TEORETIKAL DASAR	14
2.2.1	Strategi Perusahaan.....	14
2.2.2	Strategi Efisiensi dan Efektivitas Organisasi.....	18
2.2.3	Manajemen Risiko	24
2.2.4	Six Sigma, Lean dan Lean Six Sigma	36
2.2.5	Aplikasi <i>Lean Six Sigma</i> pada Perbankan	49
2.2.6	Manajemen Kualitas dan Manajemen Risiko	68
2.2.7	Tata Kelola Perusahaan dan Keamanan Komunitas Bank	72
2.2.8	Penerapan Manajemen Risiko di PT. Bank Negara Indonesia, Tbk.	77
2.3	PENGEMBANGAN MODEL TEORETIKAL DASAR.....	86
2.3.1	<i>Lean Six Sigma</i> dan Manajemen Risiko	87
2.3.2	Kinerja Bank.....	88
2.4	PENGEMBANGAN HIPOTESA DAN MODEL EMPIRIK.....	105
2.4.1	Hubungan Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas dengan Kualitas Kredit	105
2.4.2	Hubungan Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas dengan Efisiensi Proses Kredit	109
2.4.3	Hubungan Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas dengan Kinerja Perusahaan	115
2.4.4	Hubungan Efisiensi Proses Kredit dengan Kualitas Kredit.....	122
2.4.5	Hubungan Kualitas Kredit dengan Kinerja Perusahaan	124
2.5	Kualitas Kredit dan Efisiensi Proses Kredit sebagai Variabel Mediasi hubungan antara Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas dengan Kinerja Perusahaan	136

BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS

3.1	LINGKUP BAB III	138
3.2	JENIS PENELITIAN	139
3.3	POPULASI DAN SAMPEL.....	139
3.3.1	Populasi	139
3.3.2	Sampel	141
3.4	VARIABEL PENELITIAN DAN PENGUKURAN	143

3.4.1	Variabel Penelitian	143
3.4.2	Skala Pengukuran Variabel Penelitian	153
3.5	SUMBER DAN METODE PENGUMPULAN DATA	154
3.5.1	Sumber Data	154
3.5.2	Metode Pengumpulan Data	154
3.6	METODE ANALISIS	154
3.7	UJI MEDIASI.....	158
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS		
4.1	PENDAHULUAN.....	162
4.2	ANALISIS DESKRIPTIF	163
4.2.1	Deskriptif Profil Responden	164
4.2.2	Deskriptif Jawaban Responden	167
4.3	ANALISIS INFERENSI	173
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Measurement Model - Outer Model</i>)	175
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	177
4.4	TAHAPAN <i>STRUCTURAL EQUATION MODEL</i>	178
4.4.1	Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	178
4.4.2	Pengembangan Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>).....	178
4.4.3	Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural	179
4.4.4	Pemilihan Matriks Input dan Estimasi Model	179
4.4.5	Menganalisis Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi Model	180
4.4.6	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	180
4.4.7	Interpretasi dan Modifikasi Model	182
4.5	UJI NORMALITAS DATA	182
4.6	EVALUASI <i>OUTLIERS</i>	187
4.7	EVALUASI <i>MULTICOLLINEARITY</i> DAN <i>SINGULARITY</i>	195
4.8	PENGUJIAN MODEL PENGUKURAN (<i>MEASUREMENT MODEL</i>)	196
4.8.1	Validitas Konvergen	196
4.8.2	Validitas Diskriminan.....	197
4.8.3	Uji Reliabilitas.....	198
4.9	PENGUJIAN MODEL STRUKTURAL (<i>STRUCTURAL MODEL</i>).....	199

4.10	UJI-T.....	203
4.11	UJI MEDIASI.....	205
4.11.1	Uji Mediasi Metode <i>Product of Coefficient</i> menggunakan Tes Sobel	206
4.11.2	Uji Mediasi Pendekatan Kausal Step (Baron dan Kenny, 1986).....	207
4.11.3	Uji Mediasi Metode Kausal Step menggunakan program WarpPLS	210
4.11.4	Uji Mediasi Metode <i>Variance Accounted For</i> (VAF).....	212
4.12	KESIMPULAN BAB	213
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN		
5.1	PENDAHULUAN.....	215
5.2	RINGKASAN PENELITIAN	215
5.3	KESIMPULAN HIPOTESIS	217
5.3.1	Hipotesis 1: Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas dan Kualitas Kredit	217
5.3.2	Hipotesis 2: Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas dan Efisiensi Proses Kredit	219
5.3.3	Hipotesis 3: Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas dan Kinerja Perusahaan	221
5.3.4	Hipotesis 4 : Kualitas Kredit dan Efisiensi Proses Kredit	222
5.3.5	Hipotesis 5: Kualitas Kredit dan Kinerja Perusahaan	223
5.4	KESIMPULAN MENGENAI MASALAH PENELITIAN	224
5.5	IMPLIKASI TEORETIS	233
5.5.1	Manajemen Risiko Berbasis Kualitas dan Manajemen Strategi.....	233
5.5.2	Manajemen Risiko dan Manajemen Kualitas	241
5.5.3	Manajemen Risiko dan Efisiensi	242
5.5.4	Risiko, Kualitas dan Efisiensi.....	242
5.6	IMPLIKASI MANAJERIAL	245
5.7	KETERBATASAN PENELITIAN DAN AGENDA PENELITIAN DI MASA MENDATANG	249
5.7.1	Keterbatasan Penelitian	249
5.7.2	Agenda Penelitian di masa mendatang.....	249

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas meningkatkan Kinerja Perusahaan melalui peningkatan Kualitas Kredit	x
Gambar 2. Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas meningkatkan Efisiensi Proses Kredit	xii
Gambar 3. Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas meningkatkan Kinerja Perusahaan	xii
Gambar 2.1. Diagram alur manajemen strategi dari <i>stake holder</i> (Freeman, 2010).....	16
Gambar 2.2. Konsep Strategi Imperative (Robbins, 2003).....	17
Gambar 2.3. Keunggulan kompetitif perusahaan (Arnheiter dan Maleyef, 2005)	46
Gambar 2.4. <i>Lean Six Sigma</i> sebagai strategi operasi meningkatkan perbaikan organisasi (Pepper dan Spedding, 2009).....	47
Gambar 2.5. <i>Lean Six Sigma</i> sebagai model holistik untuk perbaikan proses bisnis (Bendell, 2006)	48
Gambar 2.6. Peta organisasi <i>Lean Six Sigma</i> (Bendell, 2006).....	49
Gambar 2.7. Macam-macam struktur biaya (Broecker <i>et al.</i> , 2002)	59
Gambar 2.8. Sintesa Konsep (<i>State of Art</i>)	85
Gambar 2.9. Piktografis	86
Gambar 2.10. Model Teoretikal Dasar (<i>Grand Theoretical Model</i>).....	104
Gambar 2.11. Proses analisa kredit (Fight, 2004).....	106
Gambar 2.12. Model Empiris.....	135
Gambar 3.1. Lingkup Bab III.....	138
Gambar 3.2. Model Penelitian Empiris.....	155
Gambar 3.3. <i>Total Effects</i> , <i>Direct Effects</i> , dan <i>Indirect Effects</i>	158
Gambar 4.1. Lingkup Bab IV	163
Gambar 4.2. Diagram Jalur (<i>Path Diagram</i>) Model Empiris	178
Gambar 4.3. Model Struktural	182
Gambar 4.4. Model Persamaan dengan menggunakan Variabel Indikator Komposit....	187
Gambar 4.5. Hubungan Linearity Antar Variabel	191
Gambar 4.6. Diagram Tes Sobel Variabel Mediasi Kualitas Kredit.....	206
Gambar 4.7. Diagram <i>Total Effects (C)</i>	208
Gambar 4.8. Diagram <i>Direct</i> dan <i>Indirect Effects</i> dua jalur	208
Gambar 4.9. Diagram <i>Direct</i> dan <i>Indirect Effects</i> tiga jalur	208
Gambar 5.1. Lingkup Bab V	215
Gambar 5.2. Gambar Model Empiris.....	225
Gambar 5.3. Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas meningkatkan Kinerja Perusahaan melalui peningkatan Kualitas Kredit	227
Gambar 5.4. Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas meningkatkan Efisiensi Proses Kredit	228
Gambar 5.5. Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas meningkatkan Kinerja Perusahaan	229
Gambar 5.6. Pengaruh Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas terhadap Kinerja Unit Perusahaan	230

Gambar 5.7. Pengaruh Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas terhadap Kualitas Kredit	231
Gambar 5.8. Pengaruh Mitigasi Risiko Kredit Berbasis Kualitas terhadap Efisiensi Proses Kredit	232

