

**PENGARUH *MARKET ORIENTATION*,
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, DAN
PRODUCT INNOVATION TERHADAP KINERJA
PEMASARAN DENGAN *COMPETITIVE
ADVANTAGE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi Kasus Pada Rumah Potong Ayam di Kota
Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**AZIZAH FATIN NASHIRAH
NIM. 12010123410005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026