

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hadjon, Philipus M. *Pengantar Hukum Administrasi Negara*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2011.
- Harianto, Dedi. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan Menyesatkan*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- Indradewi, Anak Agung Sagung Ngurah. *Hukum Perlindungan Konsumen: Hubungan Konsumen Produsen, Asas, Tujuan dan Aspek Hukum Perdata, Administrasi, Pidana*. Denpasar: Udayana University Press, 2020.
- Kelsen, Hans. *Teori Hukum Murni: Dasar-Dasar Ilmu Hukum Normatif*. Diterjemahkan oleh Raisul Muttaqien. Cet. ke-6. Bandung: Nusa Media, 2008.
- Liu, Youmei. "Investigating the Dynamics of Trust in Social Capital on Social Media Platforms." Dalam *Advances in Social Networking and Online Communities*, diedit oleh Najmul Hoda dan Arshi Naim. IGI Global, 2023. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8953-6.ch005>.
- Marzuki, Peter Mahmud. *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2008.
- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2009.
- Miru, Ahmadi. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT Raja Grafindo Persada, 2011.

- Muhammad, Abdulkadir. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2004.
- Nasution, AZ. *Naskah Akademik Peraturan Perundang-undangan dalam hal Makanan dan Minuman*. Jakarta: BPHN, 1994.
- Simatupang, Taufik H. *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*. Bandung: PT Cipta Aditya Bakti, 2004.
- Soemitro, Ronny Hanitijo. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1983.
- Sunarso, Siswanto. *Hukum Informasi dan Transaksi Elektronik, Studi Kasus: Prita Mulyasari*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- Teubner, Gunther. *Dilemma of Law in Welfare State*. Vol. 3. Berlin-New York: Walter de Gruyter, 1986.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Widiarty, Wiwik Sri. *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*. Yogyakarta: Publika Global Media, 2024.

Jurnal

- Aida, Ade Nurul, dan Mujiburrahman. "Manfaat Pengaturan Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE) Lingkup Privat." *Politik dan Keamanan Budget Issue Brief* 2, no. 1 (2022): 1–2.
- Agit, Alamsyah, dkk. "Dampak Internet terhadap Akses Informasi Bisnis dan Kontribusinya Terhadap Kinerja Bisnis." *Prosiding Seminar Hasil*

Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (SEHATI ABDIMAS) 6, no. 1 (2024): 215–221.

Al-Quran, Marwan Walid Mohammad. "Traditional Media versus Social Media: Challenges and Opportunities." *Technium: Romanian Journal of Applied Sciences and Technology* 4, no. 10 (2022): 145–160. <https://doi.org/10.47577/technium.v4i10.8012>.

Anita, Anita, dan Rusfandi Rusfandi. "Aspek Yuridis Penyelenggaraan Financial Technology Berbasis Peer to Peer Lending." *Jurnal Jendela Hukum* 8, no. 2 (2021): 35–46. <https://doi.org/10.24929/fh.v8i2.1577>.

Astika, Ferry. "Analisis Komprehensif Evolusi Kerangka Regulasi Arsitektur Digital Pemerintah Indonesia dalam Mengatur PSE Publik menurut Permenkomdigi No. 5 & 6 Tahun 2025," 2025. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13022.75844>.

Astiti, Ni Made Yordha Ayu Astiti. "Pertanggungjawaban Pidana terhadap Iklan yang Menyesatkan." *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 4, no. 3 (2025): 1065–1071. <https://doi.org/10.56799/jim.v4i3.8036>.

Bhagat, Punam Kumari, dan Manisha Saini. "Liability of Internet Intermediaries in the Protection of Right to Privacy." *International Journal of Law Management & Humanities* 4, no. 6 (2021): 798–810. <https://doi.org/10.10000/IJLMH.112287>.

Davis, Kevin Thomas, dan Jacob Murphy. "Peer to Peer Lending: Structures, Risk and Regulation." *JASSA: The Finsia Journal of Applied Finance*, no. 3 (2016): 37–44.

- Fo, Angelica Florence, dkk. "Kemajuan Teknologi Memberikan Kemudahan dalam Interaksi Digital Manusia." *DIGICATION* 1, no. 2 (2025): 127–139.
- Frosio, Giancarlo F. "Reforming Intermediary Liability in the Platform Economy: A European Digital Single Market Strategy." *SSRN Electronic Journal* 112 (2017): 19–46. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3009155>.
- Giantama, Andreyana Nata, dan Munawar Kholil. "Pertanggungjawaban Hukum Penyedia Platform terhadap Barang yang Melanggar Merek dalam Marketplace." *Jurnal Privat Law* 8, no. 1 (2020): 21. <https://doi.org/10.20961/privat.v8i1.40358>.
- Gillespie, Tarleton. "Custodians of the Internet." *Custodians of the Internet*, advance online publication, 2019. <https://doi.org/10.12987/9780300235029>.
- Hartanto, Ratna, dan Juliyan Purnama Ramli. "Hubungan Hukum Para Pihak dalam Peer to Peer Lending." *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum* 25, no. 2 (2018): 320–338. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol25.iss2.art6>.
- Ibadi, Raden Mohamad Wisnu. "Diskursus Metodologi Penelitian." *JURNAL TRAVE* XXVII, no. 1 (2024): 14–21.
- Kaplan, Andreas M., dan Michael Haenlein. "Social Media: Back to the Roots and Back to the Future." *Journal of Systems and Information Technology* 14, no. 2 (2012): 101–104. <https://doi.org/10.1108/13287261211232126>.
- Kristian, Otniel Yustisia. "Perlindungan Hukum Pengguna Layanan Fintech P2P Lending dari Tindak Pidana Ekonomi dan terhadap Penyedia Layanan

- Fintech P2P Lending Illegal." *Majalah Hukum Nasional* 52, no. 2 (2022): 297–320. <https://doi.org/10.33331/mhn.v52i2.174>.
- Laela, Sofa. "Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Penyelenggara Fintech Peer to Peer Lending." *IBLAM LAW REVIEW* 2, no. 2 (2022): 220–236. <https://doi.org/10.52249/ilr.v2i2.255>.
- Lukitaningsih, Ambar. "Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13, no. 2 (2013): 116–129.
- Monalisa, Angelia Carla, dan Surahmad. "The Application Analysis of Article 1365-Civil Code Towards the Responsibility of E-Commerce Platforms for Products Sale with Changed Brandings Without Permission." *Law Development Journal* 7, no. 2 (2025). <https://doi.org/10.30659/ldj.7.2.144-161>.
- Munawar, Andri Helmi, dkk. "Financial Technology (Fintech) dalam Inklusi Keuangan UMKM Kota Banjar di Masa Pandemi Covid-19." *INOVASI* 18, no. 1 (2022): 39–49. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i1.10454>.
- Nugraha, Riko. "Perspektif Hukum Indonesia (Cyberlaw) Penanganan Kasus Cyber di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara* 11, no. 2 (2021): 44–56.
- Nugraheni, Yuli, dan Finsensius Yuli Purnama. "Peran Iklan Pendidikan di Media Cetak sebagai Referensi Pengambilan Keputusan Pemilihan Lembaga Pendidikan Bagi Keluarga." *Journal Communication Spectrum* 3, no. 1 (2013): 66–82. <https://doi.org/10.36782/jcs.v3i1.767>.

- Nur, Andi Wahyuddin, dan Dewi Wahyuni Mustafa. "Tanggung Jawab Pelaksana Sistem Elektronik dalam Melindungi Informasi Pemakai Media Sosial Menurut Undang-undang Nomor 19 Tahun 2016 Mengenai Informasi dan Transaksi Elektronik." *LEGAL: Journal of Law* 3, no. 1 (2024): 18–29.
- Oswald, Lynda J. "International Issues in Secondary Liability for Intellectual Property Rights Infringement." *American Business Law Journal* 45, no. 2 (2008): 247. <https://doi.org/10.1111/j.1744-1714.2008.00055.x>.
- Pakpahan, Hatarto. "Pertanggungjawaban Pidana Korporasi dalam Cyber Pornografi." *Jurnal Cakrawala Hukum* 12, no. 3 (2021): 274–283. <https://doi.org/10.26905/idjch.v12i3.7092>.
- Pranda, Christo Mario. "Tinjauan Hukum terhadap Iklan yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen di Indonesia dan Hukum Internasional Terkait." *Jurnal Paradigma Hukum Pembangunan* 7, no. 2 (2022): 1–17. <https://doi.org/10.25170/paradigma.v7i2.3544>.
- Putri, Linzzy Pratami, dan Irma Christiana. "Peran Financial Technology dalam Membantu UMKM di Tengah Pandemi Covid-19." *EKONOMIKAWAN* 21, no. 1 (2021): 57–63. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v21i1.7094>.
- Sanjaya, Putu Dodi Pande Putra, dan I. Dewa Ayu Dwi Mayasari. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Iklan yang Menyesatkan dan Menyimpang di Media." *Jurnal Kertha Semaya* 11, no. 3 (2023): 509–522. <https://doi.org/10.24843/KS.2023.v11.i03.p05>.
- Saudira, Rania Aisya. "Pertanggungjawaban Hukum Penyedia Platform Terhadap Barang Yang Melanggar Merek Dalam Perdagangan Online Marketplace

(Studi Kasus: Penyelenggara Perdagangan Online Dan Isu Pemalsuan Produk)." *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research* 4, no. 2 (2024): 5195–5210.

Sofyan, Rendi Adi, dan Andi Arfian. "Analisa Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi dengan Metode TOPSIS." *Jurnal PROSISKO* 10, no. 1 (2023): 56–62.

Tampubolon, Heryucha Romanna. "Seluk Beluk *Peer to Peer Lending* sebagai Wujud Baru Keuangan di Indonesia." *Jurnal Bina Mulia Hukum* 3, no. 2 (2019): 188–198. <https://doi.org/10.23920/jbmh.v3n2.15>.

Toar, Agnes M. *Tanggung Jawab Produk, Sejarah dan Perkembangannya*. Makalah dalam Kerjasama Ilmu Hukum Belanda dengan Indonesia, Proyek Hukum Perdata. Denpasar, 1990.

Yolianto, Nicholas Kevin, dkk. "Pertanggungjawaban Hukum Penyelenggara Sistem Elektronik *User Generated Content* terhadap Penyebaran Iklan Judi Online Berdasarkan Ketentuan Hukum Siber di Indonesia." *Aktivisme: Jurnal Ilmu Pendidikan, Politik dan Sosial Indonesia* 2, no. 4 (2025): 01–17. <https://doi.org/10.62383/aktivisme.v2i4.1249>.

Yuanitasari, Deviana. "Implikasi Prinsip *Caveat Venditor* terhadap Perkembangan Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia." *Arena Hukum* 10, no. 3 (2018): 425–440. <https://doi.org/10.21776/ub.arenahukum.2017.01003.5>.

Zulfah, Shofiy, dkk. "Legal Responsibility of Digital Commerce Platforms for Seller Content that Violates Public Ethics." *Indonesia Media Law Review* 4, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.15294/imrev.v1i.60581>.

Skripsi

Orcaputri, Savana. *Pertanggungjawaban Media Sosial TikTok sebagai Penyelenggara Sistem Elektronik terhadap Penyebaran Konten Pornografi yang Terjadi di dalam Fitur Live Streaming*. Skripsi. Universitas Indonesia, 2023.

Laporan

Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia. "Perkembangan P2P Lending di Indonesia." Diakses 23 November 2025.

<https://afpi.or.id/articles/detail/perkembangan-p2p-lending-di-indonesia>.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet 2025*. 2025.

Kemp, Simon. *Digital 2026: Indonesia*. DataReportal, 5 November 2025.

<https://datareportal.com/reports/digital-2026-indonesia>.

Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik LPBBTI Agustus 2025*. 2025.

<https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-LPBBTI-Agustus-2025.aspx>.

Statista Research Department. "Number of Internet and Social Media Users Worldwide as of October 2025." *Statista*, 12 November 2025.

<https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>.

Internet

Chow, Kin Wah, dan Evi Triana. "Indonesia: E-commerce Platform Liability and Safe Harbor Provisions." *Insight, Suryomurcito & Co (a member of the Rouse Network)*, 17 Juli 2025.

<https://rouse.com/insights/news/2025/indonesia-e-commerce-platform-liability-and-safe-harbor-provisions/>.

CNN Indonesia. "Menkominfo Tegur X, Perintahkan Segera *Take Down* Iklan Judi Online." 9 Januari 2024.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240109183502-192-1047351/menkominfo-tegur-x-perintahkan-segera-take-down-iklan-judi-online>.

Encyclopedia Britannica. "Welfare State | Benefits, History & Impact." 8 Mei 2026.

<https://www.britannica.com/money/money/welfare-state>.

Google Business. "Kampanye Video dengan Iklan YouTube – Iklan YouTube."

Diakses 27 April 2026. <https://business.google.com/id/ad-solutions/youtube-ads/>.

Google Transparency. "Google Ads Policies and Guidelines – Transparency Center."

Diakses 28 April 2026. https://transparency.google/intl/en_us/our-policies/product-terms/google-ads.

Google Ads Help Center. "Produk dan Jasa Keuangan." Diakses 28 April 2026.

<https://support.google.com/adspolicy/answer/2464998?hl=id>.

Google Ads Help Center. "Verifikasi Jasa Keuangan – Indonesia." Diakses 28 April

2026. <https://support.google.com/adspolicy/answer/15332527>.

Meta. "Produk dan Layanan Keuangan dan Asuransi | Pusat Transparansi." Diakses 28 April 2026. <https://transparency.meta.com/policies/ad-standards/restricted-goods-services/financial-services/>.

Meta Business Help Center. "Tentang Persyaratan Verifikasi yang Mungkin Memengaruhi Pengiklan Layanan Keuangan." Diakses 28 April 2026. <https://id-id.facebook.com/business/help/719892839342050>.

Meta for Business. "Format Iklan Facebook untuk Berbagai Tujuan." Diakses 26 April 2026. <https://id-id.facebook.com/business/ads/ad-formats>.

Otoritas Jasa Keuangan. "Sektor Jasa Keuangan yang Stabil dan Adaptif Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Nasional." Siaran Pers RDKB September 2025 SP 151/GKPB/OJK/X/2025, 9 Oktober 2025. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/RDKB-September-2025.aspx>.

Otoritas Jasa Keuangan. "Siaran Pers: Stabilitas Sektor Jasa Keuangan Terjaga di Tengah Meningkatnya Ketidakpastian Global." 6 April 2026. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/RDKB-Maret-2026.aspx>.

Respati, Agustinus Rangga, dan Akhdi Martin Pratama. "Mengurai Jebakan Iklan Pinjol." *KOMPAS.com*, 14 Juni 2023. <https://money.kompas.com/read/2023/06/15/064000526/mengurai-jebakan-iklan-pinjol>.

- Rifki. "Pengakuan Korban: Terlilit Pinjol karena Salah Klik Iklan." *TBNews Polres Pangandaran*, 25 Juni 2025. <https://polrespangandaran.id/spkt/pengakuan-korban-terlilit-pinjol-karena-salah-klik-iklan/>.
- Rizki, Mochamad Januar. "Pelaku Jasa Keuangan Diminta Patuhi Aturan Penawaran Produk Hingga Penyusunan Perjanjian." *Hukumonline.com*, 14 Maret 2023. <https://www.hukumonline.com/berita/a/pelaku-jasa-keuangan-diminta-patuhi-aturan-penawaran-produk-hingga-penyusunan-perjanjian-lt64109826f10d5/>.
- Santia, Tira. "45 Iklan Produk Jasa Keuangan Langgar Aturan, Ini Rincian Pelanggarannya." *Liputan6*, 10 Juli 2024. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5638706/45-iklan-produk-jasa-keuangan-langgar-aturan-ini-rincian-pelanggarannya>.
- Sari, Fitriana Monica. "OJK: 45 Iklan Produk Jasa Keuangan Langgar Aturan." *ValidNews*, 10 Juli 2024. <https://validnews.id/ekonomi/ojk-45-iklan-produk-jasa-keuangan-langgar-aturan>.
- Sitompul, Josua. "Wajah Baru UU ITE." *KOMPAS.com*, 5 Januari 2024. <https://nasional.kompas.com/read/2024/01/05/06000061/wajah-baru-uu-ite>.
- SLN. "Kenalan Dulu Sama PSE Privat User Generated Content." *SmartLegal.id*, 19 April 2021. <https://smartlegal.id/pse/2021/04/19/kenalan-dulu-sama-pse-privat-user-generated-content/>.
- Zahran, Viona Avinda. "Langgar Aturan Periklanan, Pinjol Bakal Kena Sanksi Jika Merugikan Konsumen." *Fakta.com*, 9 Juli 2024.

<https://fakta.com/ekonomi/fkt-14163/langgar-aturan-periklanan-pinjol-bakal-kena-sanksi-jika-merugikan-konsumen>.