

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKAT	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan & Kegunaan Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 8

2.1 Telaah Pustaka	8
2.1.1 Pemanfaatan Teknologi Informasi	8
2.1.2 Strategi Inovasi	10
2.1.3 Keunggulan Bersaing	13
2.1.4 Kinerja Bisnis	17
2.2 Pengembangan Hipotesis	19
2.3 Peneliitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Penelitian Teoritis.....	25
2.5 Variabel & Indikator Variabel	26

BAB III METODE PENELITIAN 28

3.1 Jenis & Sumber Data.....	28
3.1.1 Data Primer	28
3.1.2 Data Sekunder	29
3.2 Populasi & Sampel.....	29

3.3	Metodologi Pengumpulan Data	29
3.4	Analisis Data	31
3.4.1	Teknik Analisis.....	32
3.4.2	Uji Kesesuaian dan Uji Absolute Statistic.....	41
3.5	Pengujian Hopitesis.....	45
3.7.1	Analisis Gap	46
BAB IV ANALISIS DATA & PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum Responden	47
4.1.1	Responden menurut jenis Kelamin.....	47
4.2	Hasil Pengolahan Data	47
4.2.1	Analisis Hasil Konfirmatory (CFA)	47
4.3	Pengujian Asumsi SEM	50
4.3.1	Evaluasi Normalitas Data	50
4.3.2	Multivariate Outliers.....	51
4.3.3	Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity.....	54
4.3.4	Interpretasi dan modifikasi model.....	54
4.4	Analisis SEM	55
4.5	Pengujian Hipotesis.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....		59
5.1	Kesimpulan Penelitian	59
5.2	Implikasi Teoritis	63
5.3	Implikasi Kebijakan	64
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	66
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Kuisisioner

Data Hasil Kuisisioner

Data CFA AMOS

Data Output AMOS