

DAFTAR PUSTAKA

LATAR BELAKANG

- Asribestasi, R., & Setyono, J. S. (2013). Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Prefensi Konsumen. *Jurnal Teknik PWK*, 2(3), 539-548. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/pwk/article/view/2887>
- Azimah, D., Martini, R., & Manar, D. G. (2013). Kontribusi Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Semarang Tahun 2011 (Studi Kasus di Wilayah Kecamatan Banyumanik). *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 2(2), 1-10. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/2240>
- Brata, I. B. (2016). Pasar Tradisional di Tengah Arus Budaya Lokal. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 6 No.1*, 1-12.
- Kuncoro, M. (2008). *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. Jakarta: Kadin Indonesia.
- Kuntowijoyo. (1994). *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Masitoh, E. A. (2013). Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional : Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul. *Jurnal PMI*, 10(2), 64-78.
- Permadi, G. (2015, Desember 15). *Dinas Pasar Kota Semarang Anggarkan Rp 36 Miliar Merevitalisasi Pasar Karangayu*. Retrieved September 10, 2020, from Tribun Jateng: <https://jateng.tribunnews.com/2015/12/15/rp-36-miliar-untuk-revitalisasi-pasar-karangayu-semarang-yang-sudah-tua-dan-sesak>
- Sakuntalawati, L. R. (2006). Model Pelayanan Prima (Strategi Ketahanan Pasar Tradisional. *Seminar Perencanaan Pasar Tradisional Menghadapi Tekanan Hypermarket di Perkotaan FT UNS*.
- Setiawan, H. (2018, September 5). *Tiga Tahun Rampung, Target Dinas Perdagangan Revitalisasi Pasar*. Retrieved April 5, 2021, from Suara Merdeka: <https://www.suaramerdeka.com/news/baca/122036/tiga-tahun-rampung-target-dinas-perdagangan-revitalisasi-pasar>
- Tambunan, T. (2020). *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Bogor.

TINJAUAN PASA TRADISIONAL

- Adriani, M. N., & Ali, M. M. (2013). Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK*, 2(2), 252-269. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/pwk/article/view/2351>
- Anggraini, G., Amalia, D., Hermawan, F., & Ismiyati. (2017). Standarisasi Penataan Pasar Tradisional di Indoensia (Studi Kasus Revitalisasi Pasar Di Kota Semarang). *Konferensi Nasional Teknik Sipil 11, 1*, 111-120. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/80359/>
- Brata, I. B. (2016). Pasar Tradisional di Tengah Arus Budaya Lokal. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 6 No.1*, 1-12.

- Fadhila, A. (2016). *Pasar Kuliner, Seni dan Kerajinan di Kota Magelang*. Universitas Negeri Semarang, Skripsi Program Studi Arsitektur, Semarang.
- Kana, A. (2007). *Penataan Ulang Pasar Tradisional Kranggan di Yogyakarta*. Universitas Atmajaya, Skripsi Program Studi Arsitektur, Yogyakarta.
- Kasdi, A. (1995). *Pengantar Dalam Studi Sejarah Suatu*. Surabaya: Ikip.
- Kuncoro, M. (2008). *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. Jakarta: Kadin Indonesia.
- Kuntowijoyo. (1994). *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Leirissa, R., Ohorella, G., & Tangkilisan, Y. B. (1996). *Sejarah Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI.
- Masitoh, E. A. (2013). Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional : Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul. *Jurnal PMI* , 10(2), 64-78.

TINJAUAN PENEKANAN DESAIN

- Ashadi. (2016). *Peradaban dan Arsitektur Modern*. Jakarta: Arsitektur UMJ Press.
- Bruner, T., Latifah, N. L., Prastiti, A. B., Irandra, V., & Pawening, A. S. (2013). Kajian Penerapan Arsitektur Modern pada Bagunan Roger's Salon, Clinic, Spa and Wellness Center Bandung. *Jurnal Reka Raksa*, 1(2), 1-10. Retrieved from <http://lib.itenas.ac.id/kti/?p=1908>
- Colquhoun, A. (2002). *Modern Architecture*. Oxford: Oxford University Press.
- Harrison, A. (2020, Agustus 28). *6 Ciri Khas Dari Arsitektur Modern yang Perlu Anda Ketahui*. Retrieved Maret 25, 2020, from Archidose: <https://www.archidose.org/6-ciri-khas-dari-arsitektur-modern-yang-perlu-anda-ketahui/>
- Misbahuddin, M. (2015). *Pasar Tradisional Dengan Penataan Modern di Kota Semarang*. Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar, Skripsi Program Studi Arsitektur, Makassar.
- Neo, L. W., & Tong, K. W. (2005). *The 4Rs of Asian Shopping Centre Management*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Utomo, T. J. (2011). Persaingan Bisnis Ritel : Tradisional vs Modern. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 6(1), 122-133.
- Widi, C. D., & Prayogi, L. (2020). Penerapan Arsitektur Neo-Vernakular Pada Bangunan Fasilitas Budaya Dan Hiburan. *Jurnal Arsitektur Zonasi*, 1(3), 382-390. Retrieved from <http://ejournal.upi.edu/index.php/jaz>

STUDI BANDING

- Anonim. (2017, Mei 29). *Wisata Pasar Kontemporer Sarijadi, Pasar Rakyat Berkonsep Modern*. Retrieved Maret 23, 2021, from Wisatabdg: <https://www.wisatabdg.com/2017/05/wisata-pasar-kontemporer-sarijadi-pasar.html>
- Bantensatu. (2018, September 2). *Pasar Modern Internoda BSD, Kualitas Bintang Harga Kaki Lima*. Retrieved from Bantensatu: <https://bantensatu.co/2018/09/02/pasar-modern-intermoda-bsd-kualitas-bintang-lima-harga-kaki-lima/>
- Engkus. (2020). Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional Sarijadi Kota Bandung. *Jurnal Governansi*, 6-19.
- Fitriana, M., Sari, S. R., & Rukayah, S. (2020). Faktor-Faktro Pengaruh Prefensi Pengguna Pasar Peterongan Semarang Pasca Revitalisasi. *Jurnal Arsitektur Arcade*, 65-72. Retrieved from <http://jurnal.universitaskebangsaan.ac.id/index.php/arcade/article/view/328>
- Ramadhan, A. (2018, Agustus 30). *Mengunjungi Fresh Market PIK, Pasar yang Disebut DPRD Jadi Contoh Pasar di Jakarta*. (R. Belarminus, Editor) Retrieved from Kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2018/08/30/14305111/mengunjungi-fresh-market-pik-pasar-yang-disebut-dprd-jadi-contoh-pasar-di?page=all>
- Septiana, N., & Hindarwati, E. N. (2014). *Analisis Strategi Bisnis Pada Fresh Market*. Universitas Bina Nusantara, Undergraduate thesis.

TINJAUAN PASAR KARANGAYU

- BPS Semarang. (2020). *Semarang Dalam Angka 2020*. Semarang: BPS Kota Semarang. Retrieved from <https://semarangkota.bps.go.id/publication/2020/04/27/df262dfe6a90cea7e591dc61/kota-semarang-dalam-angka-2020.html>
- Dinas Perdagangan Kota Semarang (n.d.). *Pasar Karangayu*. Retrieved Maret 16, 2021, from Dinas Perdagangan: <http://disperdag.semarangkota.go.id/pages/pasar-karangayu>
- Nugroho, B. A., & Nurcahyanto, H. (2016). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 5(1), 1-11. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/10431>
- Pemerintah Kota Semarang. (2011). *Masterplan Pengembangan Pola Perpasaran Kota Semarang*. 1–24.

PERSYARATAN DAN BESARAN RUANG

- Chiara, J. D., Panero, J., & Zelnik, M. (1991). *Time-Saver Standards for Interior Design and Space Planning*. New York: McGraw-Hill.
- Ching, F. D. (2008). *Arsitektur : Bentuk, Ruang, Dan Tatahan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Neufert, E., & Neufert, P. (2000). *Neufert Architects' Data-Third Edition*. Oxford: Blackwell Sciene.
- Watson, D. (1991). *-Saver Standards for Architectural Design Data 7th Edition*. New York: McGraw-Hill.

PERATURAN DAN PERUNDANG-UNDANG

Kemenkes. (2020). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2020 Tentang Pasar Sehat*. Jakarta : Kemenkes.

Pemkot Semarang. (2013). *Peraturan Pemerintah Daerah Kota Semarang Nomor 9 Tahun 2013 Tentang Pengaturan Pasar Tradisional*. Semarang : Pemkot.

Pemkot Semarang. (2004). *Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2004 Tentang Rencana Detail Tata Ruang Kota (RDTRK) Semarang, Bagian Wilayah Kota III (Kecamatan Semarang Utara dan Kecamatan Semarang Barat) Tahun 2000-2010*. Pemkot : Semarang.

Pemkot Semarang. (2011). *Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Semarang Tahun 2011-2031*. Semarang : Pemkot.

PUPR. (2017). *Peraturan Menteri PUPR 14/2017 Persyaratan Kemudahan Bangunan Gedung*. Jakarta : PUPR.

Menteri Perdagangan. (2013). *Peraturan Menteri Perdagangan tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Jakarta : Menteri Perdagangan.