

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Perumusan Masalah	13
1.3.Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.4.Outline Tesis.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	16
2.1.Telaah Pustaka	16
2.1.1. Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.2. Orientasi Pembelajaran.....	17
2.1.3. Orientasi Pasar.....	18
2.1.4. Inovasi Perusahaan	19
2.1.5. Kinerja Perusahaan.....	21
2.1.6. Pengaruh Inovasi Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	22
2.1.7. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Perusahaan	24
2.1.8. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Perusahaan	25
2.1.9. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan.....	26
2.1.10. Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Perusahaan	27

	2.1.11.	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Perusahaan	29
	2.1.12.	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan	30
	2.2.	Penelitian Terdahulu	31
	2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	33
	2.4.	Definisi Operasional dan Dimensional Variabel	33
BAB III	METODE PENELITIAN		35
	3.1.	Jenis dan Sumber Data	35
	3.2.	Populasi dan Sampel	35
	3.3.	Definisi Operasional Variabel	36
	3.4.	Metode Pengumpulan Data	41
	3.5.	Teknik Analisis Data.....	41
	3.5.1	Outer Model atau Measurement Model.....	43
	3.5.2	Model Struktural atau Inner Model.....	44
BAB IV	ANALISIS DATA		44
	4.1.	Deskripsi Responden.....	46
	4.2.	Proses dan Hasil Analisis Data	47
	4.2.1.	Evaluasi Outer Model atau Measurement Model.....	47
	4.2.1.1.	Uji Convergent Validity.....	48
	4.2.1.2.	Discriminant Validity	50
	4.2.1.3.	Average Variance Extracted (AVE)	51
	4.2.1.4.	Composite Reliability	51
	4.2.1.5.	Cronbach Alpha.....	52
	4.2.2.	Inner Model.....	53
	4.2.3.	Pengujian Hipotesis	53
	4.2.3.1.	Uji Hipotesis Inovasi Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	55
	4.2.3.2.	Uji Hipotesis Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Perusahaanaan	55
	4.2.3.3.	Uji Hipotesis Orientasi Pasar terhadap Inovasi Perusahaan	56

4.2.3.4. Uji Hipotesis Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan	56
4.2.3.5. Uji Hipotesis Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Perusahaan	56
4.2.4. Analisa Pengaruh.....	57
4.2.4.1. Pengaruh Inovasi Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	57
4.2.4.2. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Perusahaan	58
4.2.4.3. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Perusahaan	59
4.2.4.4. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan	59
4.2.4.5. Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Perusahaan	60
BAB VI SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.1.1. Simpulan Hipotesis.....	61
5.1.2. Simpulan Penelitian.....	63
5.2. Implikasi Kebijakan	71
5.3. Keterbatasan Penelitian	73
5.4. Agenda Penelitian Mendatang	73
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Kerangka Pikir Teoritis	33
Gambar 4.1. Metode <i>Bootstrapping</i>	54
Gambar 5.1. Hubungan Antara Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Perusahaan dan Kinerja Perusahaan	65
Gambar 5.2. Hubungan Antara Orientasi Pembelajaran, Inovasi Perusahaan dan Kinerja Perusahaan	67
Gambar 5.3. Hubungan Antara Orientasi Pasar, Inovasi Perusahaan dan Kinerja Perusahaan	68
Gambar 5.4. Hubungan Antara Orientasi Pasar dan Kinerja Perusahaan	69
Gambar 5.5. Hubungan Antara Inovasi Perusahaan dan Kinerja Perusahaan	71

FEB UNDIP