

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Usulan Penelitian	iii
Abstract	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Ruang Lingkup Pembahasan	10
 BAB II TELAAH PUSTAKA, IDENTIFIKASI KEBIJAKAN dan	
 PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN EMPIRIK	12
2.1 Telaah Pustaka.....	12
2.2 Definisi Konseptual Variabel	19
2.3 Identifikasi Kebijakan Pemasaran Perusahaan	21
2.4 Konseptual Variabel Operasional.....	46

2.5	Pengembangan Model Penelitian Empiris.....	52
BAB III	METODE PENELITIAN	53
3.1	Jenis dan Sumber Data	53
3.2	Populasi dan Sampling	54
3.3	Metode Pengumpulan Data	56
3.4	Metode Analisis data	57
3.5	Teknis Analisis	60
3.6	Uji Hipotesis.....	62
BAB IV	ANALISIS DATA.....	63
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	63
4.2	Statistika Deskriptif Variabel Dependen dan Independen.....	67
4.3	Uji Reliabilitas.....	82
4.4	Uji Validitas.....	83
4.5	Uji Asumsi Klasik	85
4.6	Uji Kelayakan Model	90
4.7	Uji Hipotesis.....	92
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	96
5.1	Ringkasan Penelitian	96
5.2	Kesimpulan.....	97
5.2.2	Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	99

5. 3	Implikasi Teoritis.....	102
5. 4	Implikasi Manajerial.....	105
5. 5	Keterbatasan Penelitian	111
5. 6	Penelitian Yang Akan Datang	113
DAFTAR REFERENSI		114
LAMPIRAN		

