

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
KEMAMPUAN INOVASI TERHADAP MINAT BELI
ULANG DENGAN DAYA TARIK PRODUK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus pada Parlour Café Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ANDRAWAN DIPONUGROHO
NIM. 12010111130175**

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2015