

***PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING***

(Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kebumen)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ZULFIKAR RAMADHAN

NIM. 12010118120096

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022