

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*,
KUALITAS PELAYANAN, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP KEMBALI
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Pada Pelanggan Hotel @HOM Kudus)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

RINA KURNIA
NIM 12010118140220

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022