

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SERTIFIKASI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
2 BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Konsep-konsep Dasar	16
2.1.1 Resource-Based View atau RBV	16
2.1.2 Kinerja bisnis.....	17
2.1.3 Keunggulan Bersaing	18
2.1.4 Strategi Inovasi	19
2.1.5 Adopsi Teknologi Informasi	24
2.1.6 Orientasi Pasar	25
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.2.1 Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	27
2.2.2 Pengaruh Adopsi TI Terhadap Keunggulan Bersaing	28
2.2.3 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing.....	29
2.2.4 Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja bisnis	30
2.2.5 Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi Terhadap Kinerja bisnis	31

2.2.6	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja bisnis	31
2.2.7	Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja bisnis.....	32
2.3	Penelitian Terdahulu.....	33
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35
2.5	Hubungan Hipotesis	35
2.6	Indikator Variabel.....	36
2.6.1	Variabel Keunggulan Bersaing	36
2.6.2	Variabel Adopsi Teknologi Informasi	37
2.6.3	Variabel Orientasi Pasar	38
2.6.4	Variabel Strategi Inovasi	39
2.6.5	Variabel Kinerja bisnis.....	40
3	BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1	Desain Penelitian	41
3.1.1	Variabel Penelitian	41
3.1.2	Difinisi Operasional	42
3.2	Jenis dan Sumber Data	45
3.2.1	Jenis Data.....	45
3.3	Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel.....	47
3.4	Metode Pengumpulan data	48
3.4.1	Kuesioner	48
3.5	Uji Validitas, Reabilitas dan Normalitas Data.....	49
3.6	Analisis Data Dengan SEM.....	50
4	BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	60
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	60
4.1.1	Gambaran Umum Responden	61
4.1.2	Gambaran Umum Hotel Akomodasi.....	63
4.2	Analisis Indeks Jawaban Responden.....	66
4.2.1	Analisis Indeks Variabel <i>Strategi Inovasi</i>	68

4.2.2	Analisis Indeks Variabel Adopsi Teknologi Informasi.....	70
4.2.3	Analisis Indeks Variabel Orientasi Pasar	72
4.2.4	Analisis Indeks Jawaban Keunggulan Bersaing	74
4.2.5	Ananlisis Indeks Variabel Kinerja bisnis.....	76
4.3	Analisis Hasil Penelitian.....	78
4.3.1	Uji Reliabilitas dan Validitas	78
4.4	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	82
4.4.1	Analisis Konfirmatory Variabel Eksogen	82
4.4.2	Analisis Konfirmatory Variabel Endogen.....	86
4.5	Analisis Full Model Structural Equation Modeling (SEM).....	90
4.5.1	Uji Kesesuaian dan Uji Statistik	91
4.5.2	Asumsi-asumsi SEM.....	95
4.6	Analisis Pengaruh Antar Variabel	100
4.6.1	Uji Kausalitas	102
4.7	Pembahasan	106
4.7.1	Strategi Inovasi Berpengaruh Positif Terhadap Keunggulan Bersaing...	106
4.7.2	Adopsi Ti Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Bersaing.....	108
4.7.3	Orientasi Pasar Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Bersaing.....	109
4.7.4	Strategi Inovasi Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis.....	110
4.7.5	Adopsi Ti Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis.....	111
4.7.6	Orientasi Pasar Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis.....	112
4.7.7	Keunggulan Bersaing Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis	113
5	BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	115
5.1	Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian.....	115
5.2	Kesimpulan dari Masalah Penelitian	117
5.3	Implikasi Manajerial.....	126
5.4	Keterbatasan Penelitian	129
5.5	Agenda penelitian Mendatang	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data kunjungan wisatawan di jawa tengah 2010 s/d 2015	2
Tabel 1.2 data hotel berbintang di jawa tengah tahun 2011 s/d 2016.....	4
Tabel 1.3 lama menginap hotel di jawa tengah tahun 2013 s/d 2017	5
Tabel 1.4 Tingkat pengunian kamar di jawa tengah tahun 2010 s/d tahun 2015.....	6
Tabel 1.5 Perbedaan hasil penelitian.....	9
Tabel 2.1 Ringkasan penelitian terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Operasional variabel	43
Tabel 4.1 Responden berdasarkan usia	62
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin	63
Tabel 4.3 Responden berdasarkan jabatan dalam perusahaan	63
Tabel 4.4 Wilayah administratif kab / kota	64
Tabel 4.5 Grade hotel berbintang di jawa tengah	65
Tabel 4.6 Nilai indeks variabel <i>strategi inovasi</i>	68
Tabel 4.7 Analisis deskriptif variabel strategi inovasi	69
Tabel 4.8 Nilai indeks variabel adopsi teknologi informasi	70
Tabel 4.9 Analisis deskriptif variabel adopsi teknologi informasi	71
Tabel 4.10 Nilai indeks variabel orientasi pasar	72
Tabel 4.11 Analisis deskriptif variabel <i>orientasi pasar</i>	73
Tabel 4.12 Nilai indeks keunggulan bersaing	74
Tabel 4.13 Analisis deskriptif variabel keunggulan bersaing	75
Tabel 4.14 Nilai indeks variabel kinerja bisnis.....	76
Tabel 4.15 Analisis deskriptif variabel kinerja bisnis.....	77
Tabel 4.16 Hasil uji reliabilitas	79
Tabel 4.17 Hasil uji validitas	81
Tabel 4.18 Hasil pengujian kelayakan variabel eksogen	84
Tabel 4.19 Analisis faktor konfirmatori variabel eksogen.....	85
Tabel 4.20 Hasil pengujian kelayakan variabel endogen.....	88
Tabel 4.21 Analisis faktor konfirmatori variabel endogen	89
Tabel 4.22 Hasil pengujian kelayakan full model sem	92

Tabel 4.23 Hasil pengujian normalitas data.....	96
Tabel 4.24 Uji jarak mahalonobis	98
Tabel 4.25 Sampel covariances.....	99
Tabel 4.26 Standardized direct effect.....	100
Tabel 4.27 <i>Standardized indirect effect</i>	101
Tabel 4.28 <i>Standardized total effect</i>	101
Tabel 4.29 Hasil pengujian hipotesis	102
Tabel 4.30 Kesimpulan hipotesis penelitian	106
Tabel 5.1 Implikasi teoritis	124
Tabel 5.2 Implikasi manajerial untuk strategi inovasi	126
Tabel 5.3 Implikasi manajerial untuk adopsi teknologi informasi.....	127
Tabel 5.4 Implikasi manajerial untuk orientasi pasar	128

FEB UNDIP