

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, A. N., Karno, N. F., Ayuningsih, S., Utami, L. D., Ayu, M. P., Nabila, D. T., Adelia, N. R., Aulia, C., Aisyah, N. P., Sinta, C. R. N., & Sunariyo, S. (2025). Penguatan kesadaran hukum siswa melalui sosialisasi pencegahan kekerasan seksual pada anak di SMP Negeri 24 Samarinda. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(5), 7754–7760. <https://doi.org/10.61104/alz.v3i5.2424>
- Adenan, T. A., & Ningsih, N. S. (2025). Sosialisasi Satgas PPKS Unmul sebagai upaya dalam pemahaman kekerasan seksual di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. *eJournal Pembangunan Sosial*, 13(2), 118–128.
- Akbar, M. M. R., Anaqi, D. S., Pramono, H. P., Zidan, M. A. S., Bakir, N., Lestari, W., Putri, B. R. N., Annisa, R. S., Putri, T. A., Azzuri, B. N., Gunawan, A., Sari, Z. F., Ray, M. H., & Isyanto, H. (2024). Program sosialisasi kekerasan seksual/sexual harassment. *Prosiding Seminar Nasional LPPM UMJ*. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Ariska, Y. (2023). *Peran dan fungsi public relation dalam sebuah organisasi*. *Journal Public Relation*, 1–19.
- Dewi, A. P., & Valentina, A. (2025). Perancangan komunikasi visual *event collateral* berbasis tema pada perusahaan yang bergerak di industri golf. *Nirmana: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 26(1), 56–66. <https://doi.org/10.9744/nirmana.26.1.56-66>
- Firdi, S. D. A. (2024). *Marketing public relations analysis of PT. Magnet using social media to raise brand awareness* [Undergraduate thesis, Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR].
- Gandariani, T. (2017). *Public relations dan kemampuan menulis press release sebagai publisitas korporat*. *Jurnal Lentera Komunikasi*, 1(1).

- Harriot, R., & Dewi, L. I. (2025). Optimalisasi media komunikasi visual melalui desain banner sebagai sarana sosialisasi program pembinaan warga binaan di Rumah Tahanan Negara Kelas IIB Kabanjahe. *Kreativitas Pada Pengabdian Masyarakat (KREPA)*.
- Illahi, A. K. (2014). Bentuk *media relations* perusahaan swasta dan BUMN dengan perusahaan media (*Press release* sebagai sumber berita dalam surat kabar *Jawa Pos*). *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.24912/jk.v6i1.24>
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2026, February 13). *Menteri PPPA kecam kasus kekerasan seksual terhadap perempuan di Boyolali*. <https://www.kemenpppa.go.id/siaran-pers/menteri-pppa-kecam-kasus-kekerasan-seksual-terhadap-perempuan-di-boyolali>
- Komisi Nasional Anti Kekerasan terhadap Perempuan. (2026). *Siaran pers peluncuran Catatan Tahunan Kekerasan terhadap Perempuan 2025*. <https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/siaran-pers-komnas-perempuan-peluncuran-catatan-tahunan-kekerasan-terhadap-perempuan-2025>
- Mamis, S., Paharuddin, Handayani, E. A., Rumra, F., & Hermanto, Y. A. L. (2023). *Desain komunikasi visual*. PT Mafy Media Literasi Indonesia. <https://repository.um.ac.id/5594/1/fullteks.pdf>
- Mujahid, M. A., Hafiz, M. J., & Sari, A. M. (2021). Media desain komunikasi visual sebagai penunjang promosi pada SMK Yuppentek 7 Tangerang. *MAVIB Journal*, 3(1). <https://doi.org/10.33050/mavib.v3i1.1572>
- Natasha, B., Yunanto, P. W., & Oktaviani, V. (2019). Perbandingan desain komunikasi visual berbasis brosur dan video sebagai media promosi Dapur Lamda di Cisauk-Tangerang. *PINTER: Jurnal Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer*, 3(1). <https://doi.org/10.21009/pinter.3.1.3>

- Perbawaningsih, Y. (2012). Menyoal *Elaboration Likelihood Model* (ELM) dan teori retorika. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1). <https://doi.org/10.24002/jik.v9i1.50>
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. Springer.
- Priyambodo, G. (2019). *Pengaruh marketing public relations tools DBL Academy terhadap brand awareness pada orang tua yang memiliki anak usia 5–15 tahun di Surabaya* [Undergraduate thesis, Universitas Airlangga]
- Rustan, S. (2008). *Layout: Dasar dan penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama.
- Santika, A. N. (2024). Strategi *public relations* dalam membangun keterlibatan masyarakat pada *event* Kebumen International Expo 2023. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 9(3), 625–644. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i3.234>
- Winarsih, E. (2021). Produksi media dalam komunikasi publik untuk *event* dan sosialisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia*, 12(2), 45–55. <https://journal.ui.ac.id/index.php/jik/article/view/3321>
- Yustikasari, R. (2022). *Cyber Public Relations pada Kampanye Sadar Wisata 5.0*. *Jurnal Konsensus*. <https://journal.appisi.or.id/index.php/konsensus/article/download/676/914>