



**Produksi Media *Public Relations* untuk Membangun
Awareness Program Ruang Aman Berkesenian Dewan
Kesenian Semarang (DEKASE)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

Nabila Imaduddin

40020622650186

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas manapun maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah ditunjukkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Nabila Imaduddin

NIM : 40020622650186

Tanda Tangan : 

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI MEDIA *PUBLIC RELATIONS* UNTUK MEMBANGUN
AWARENESS PROGRAM RUANG AMAN BERKESENIAN DEWAN
KESENIAN SEMARANG (DEKASE)**

Oleh

Nabila Imaduddin

40020622650186

Semarang, 8 Agustus 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Muhammad Bayu Widagdo, S. Sos., M.I.Kom

NIP. 198002262014041001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nabila Imaduddin
Nim : 40020622650186
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Media *Public Relations* untuk
Membangun *Awareness* Program Ruang
Aman Berkesenian Dewan Kesenian
Semarang (DEKASE)

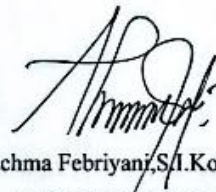
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan (ST.r) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.Ikom. (.....)
NIP . 198002262014041001
Penguji 1 : Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)
NIP . 199003172019032014
Penguji 2 : Marlina Mutiara Dewi M.I.Kom. (.....)
NIP . 199012212024062001

Semarang, Agustus 2026

Ketua Program Studi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP.199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan serta penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Media *Public Relations* untuk Membangun *Awareness* Program Ruang Aman Berkesenian Dewan Kesenian Semarang (DEKASE)”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Melalui pelaksanaan proyek ini, penulis merancang dan memproduksi berbagai media *Public Relations* sebagai media komunikasi untuk mendukung Program Ruang Aman Berkesenian yang diselenggarakan oleh Dewan Kesenian Semarang (DEKASE) bersama Yayasan Sahwahita. Media yang diproduksi meliputi *flyer* undangan sosialisasi, *backdrop pledge wall*, *backdrop* panggung sosialisasi, *banner* alur pelaporan dan penanganan, dua video berbasis *Elaboration Likelihood Model* (ELM), *press release*, serta video *after event*. Produksi media tersebut ditujukan untuk menyampaikan informasi mengenai pencegahan dan penanganan kekerasan seksual, memperkenalkan mekanisme kanal pelaporan, serta membangun *awareness* dan keberanian bersuara di lingkungan komunitas seni Kota Semarang.

Laporan Tugas Akhir ini disusun ke dalam lima bab yang saling berkaitan dan menjelaskan keseluruhan proses pra produksi, produksi, pasca produksi, hingga evaluasi media *Public Relations*. Adapun gambaran umum isi setiap bab adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang mengenai permasalahan kekerasan seksual di lingkungan seni serta pentingnya membangun ruang berkesenian yang aman. Bab ini juga memuat rumusan masalah, tujuan, manfaat, dan luaran proyek Tugas Akhir. Permasalahan yang menjadi dasar proyek meliputi rendahnya pemahaman kolektif mengenai kekerasan seksual, belum tersedianya

kanal pelaporan yang aman dan jelas, serta belum adanya SOP penanganan kasus di lingkungan internal DEKASE.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, menguraikan penelitian terdahulu serta landasan teori yang menjadi dasar dalam pelaksanaan proyek Tugas Akhir. Landasan teori yang digunakan meliputi konsep *Public Relations*, fungsi dan tujuan *Public Relations*, produksi media *Public Relations*, media *flyer*, *backdrop*, *banner*, *video*, *press release*, aplikasi Canva, aplikasi CapCut, *awareness*, serta *Elaboration Likelihood Model* (ELM).

BAB III METODE PENGKARYAAN, menjelaskan profil mitra serta tahapan pelaksanaan proyek Tugas Akhir yang meliputi tahap pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Bab ini juga menjelaskan konsep penciptaan karya, rancangan media *Public Relations*, *Standard Sequence Guide* (SSG) untuk video, rancangan anggaran biaya, pembagian tugas sumber daya, *timeline*, serta indikator keberhasilan yang digunakan untuk mengukur pencapaian proyek.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, menyajikan hasil pelaksanaan proyek Tugas Akhir berupa proses produksi media *Public Relations* untuk mendukung Program Ruang Aman Berkesenian. Bab ini membahas gambaran umum permasalahan, proses pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi dari setiap media yang dihasilkan, serta hasil evaluasi berdasarkan *Key Performance Indicator* (KPI) yang telah ditetapkan. Evaluasi mencakup jumlah publikasi, kelengkapan produksi media, kejelasan informasi, serta peningkatan *awareness* seniman terhadap Program Ruang Aman Berkesenian.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dari keseluruhan pelaksanaan proyek Tugas Akhir serta saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengembangan Program Ruang Aman Berkesenian dan produksi media *Public Relations* di masa mendatang. Berdasarkan hasil evaluasi, seluruh KPI yang telah ditetapkan berhasil tercapai, termasuk kelengkapan produksi media, publikasi

melalui media internal dan eksternal, kejelasan informasi, serta peningkatan *awareness* audiens terhadap program.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan maupun penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dalam proses produksi maupun penyusunan laporan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan untuk pengembangan karya serta pelaksanaan proyek *Public Relations* selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Media *Public Relations* untuk Membangun *Awareness* Program Ruang Aman Berkesenian Dewan Kesenian Semarang (DEKASE)” ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi dalam pengembangan produksi media *Public Relations*, serta memberikan kontribusi dalam mendukung terciptanya lingkungan berkesenian yang aman, inklusif, dan bebas dari kekerasan seksual di Kota Semarang.

Semarang, 8 Agustus 2026



Nabila Imaduddin

NIM. 40020622650186

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah, Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al Insyirah : 5-6)

“Berbagai cobaan dan hal yang buat kau ragu, jadikan percikan tuk menempa tekadmu, jalan hidupmu hanya milikmu sendiri, rasakan nikmatnya hidupmu hari ini”

(Baskara Putra-Hindia)

“It’s Fine to fake it until you make it, until you do, until it’s true”

(Taylor swift)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, kekuatan, dan kemudahan yang telah mengiringi setiap langkah penulis. Untuk Ayah dan Bunda tercinta, terima kasih atas cinta yang tak pernah habis, doa yang tak pernah putus, serta pengorbanan yang tak akan pernah mampu terbalaskan. Terima kasih telah menjadi rumah yang selalu menerima penulis dalam setiap keadaan dan selalu percaya bahwa penulis mampu menyelesaikan apa pun yang telah dimulai. Untuk keluarga, sahabat, dan teman-teman yang telah menemani perjalanan ini, terima kasih atas setiap dukungan, tawa, dan cerita yang membuat perjalanan ini terasa lebih berarti. Terakhir, untuk diri sendiri, terima kasih karena telah memilih untuk terus berjalan, hingga akhirnya sampai pada hari di mana perjuangan ini dapat dipersembahkan kepada mereka yang selalu percaya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Media *Public Relations* untuk Membangun *Awareness* Program Ruang Aman Berkesenian Dewan Kesenian Semarang (DEKASE)”. Dalam proses penyusunan dan pelaksanaan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT, atas segala rahmat, kekuatan, kesehatan, dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro.
3. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Terima kasih atas arahan, dukungan, dan kesempatan yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Mas Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas waktu, arahan, ilmu, kesabaran, serta masukan yang diberikan selama proses penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Mba Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Mba Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun bagi penyempurnaan Tugas Akhir ini.
7. Dewan Kesenian Semarang (DEKASE) dan Yayasan Sahwahita, selaku mitra dalam pelaksanaan proyek Tugas Akhir. Terima kasih atas kepercayaan, kesempatan, informasi, serta dukungan yang diberikan selama

proses perencanaan hingga pelaksanaan Program Ruang Aman Berkesenian.

8. Seluruh civitas akademika Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, arahan, dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Untuk Cinta pertamaku Ayah Imad dan Pintu Surgaku Bunda Desi, terima kasih telah menjadi alasan terbesar penulis mampu sampai di titik ini. Terima kasih Ayah, karena telah menjadi cinta pertama yang mengajarkan penulis untuk kuat, dan terima kasih Bunda, karena telah menjadi rumah paling hangat yang selalu menerima penulis dalam keadaan apa pun. Terima kasih atas setiap doa yang mungkin tidak pernah penulis dengar, setiap pengorbanan yang tidak pernah diceritakan, dan selalu percaya bahwa penulis mampu menyelesaikan apa pun yang telah dimulai. Penulis mungkin tidak akan pernah mampu membalas seluruh cinta dan perjuangan Ayah dan Bunda, tetapi semoga setiap langkah dan pencapaian penulis kelak dapat menjadi jawaban dari doa-doa yang selama ini kalian langitkan. Dan jika suatu hari penulis berhasil menjadi seseorang yang kalian banggakan, semoga Ayah dan Bunda tahu bahwa di balik setiap keberhasilan itu, ada dua cinta yang tidak pernah sekalipun berhenti percaya bahwa anaknya bisa. Karena pada akhirnya, sejauh apa pun penulis pergi dan setinggi apa pun penulis melangkah, Ayah dan Bunda akan selalu menjadi alasan penulis untuk pulang.
10. Untuk tiga saudara cantikku, Nazhifah, Khodijah, dan Fatimah. Terima kasih telah menjadi kakak dan adik yang selalu hadir dalam setiap cerita, keluh kesah, dan tawa penulis. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi, tempat meminta pendapat, sekaligus tempat pulang ketika penulis membutuhkan seseorang untuk sekadar mendengarkan. Tumbuh dan hidup bersama kalian sebagai anak ayah dan bunda adalah salah satu hal yang selalu penulis syukuri.

11. Desfi Nurrachma dan Angel Silvi Pane, terimakasih sudah mau berjuang bersama di perjalanan yang panjang ini, Banyak hal yang bikin perjalanan ini nggak mudah, tapi somehow kita tetap bertahan sampai sejauh ini. thanks for surviving this chapter with me, semoga lika liku panjang dari perjalanan ini bisa menjadi kisah manis yang bisa diceritakan dimasa depan.
12. Sahabat Wara Wiri (Khaula, Maylaf, Desi, Denaya, Nafisa, Flo, dan Uus) Terimakasih yaa sudah selalu ada, selalu kebersamai, dan selalu mengajak untuk bertumbuh bersama di undip, katanya yang paling menyedihkan dari bertumbuh bukan ttg bertambah dewasanya, tapi tentang sadar bahwa momen yang kita lewatin gaakan terulang lagi. Terimakasih sudah menjadi tempat cerita, tempat tertawa, dan tempat pulang di tengah segala riuhnya cerita perkuliahan. Setelah ini pastinya akan ada perpisahan dan hari-hari yang tidak akan kita jalani bersama lagi. Tapi, bisa kenal sama kalian di salah satu bagian hidup ini akan selalu menjadi cerita yang paling penulis kenang dan syukuri selamanya.
13. Pertemanan Gitowir (Rendy, Salman, Annas, Alex, Dhanu, Lula, dan Maya) Terimakasih yaa atas kebersamaannya, Mungkin kita nggak punya waktu sebanyak orang-orang yang sudah berteman sejak awal perkuliahan, tapi ternyata waktu yang singkat itu cukup untuk membuat kalian menjadi bagian yang begitu berarti di perjalananku kali ini. Pada akhirnya, yang paling berharga dari perjalanan ini bukan tentang gelarnya, tapi tentang orang-orang yang kita temuin di sepanjang perjalanannya, Terima kasih sudah menjadi salah satu cerita paling hangat di akhir masa kuliah penulis.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih telah memberikan banyak bantuan dan dukungan, juga doa sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
15. Terakhir, Terimakasih untuk diri sendiri sudah bertahan, berjuang, dan terus melangkah sampai sejauh ini. Terima kasih sudah memberikan yang terbaik, selalu belajar dari setiap proses yang telah dilewati, dan tumbuh menjadi versi diri yang lebih baik lagi.

ABSTRAK

Kekerasan seksual di lingkungan seni menjadi salah satu permasalahan yang dapat menghambat terciptanya ruang berkesenian yang aman. Kondisi tersebut mendorong Dewan Kesenian Semarang (Dekase) bersama Yayasan Sahwahita menyelenggarakan Program Ruang Aman Berkesenian. Tugas Akhir ini bertujuan memproduksi media *Public Relations* untuk membangun *awareness* seniman terhadap pencegahan dan penanganan kekerasan seksual. Metode pengkaryaan dilakukan melalui tahap pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi yang menghasilkan delapan media, meliputi *flyer*, *backdrop*, *banner*, dua video berbasis *Elaboration Likelihood Model* (ELM), *press release*, dan video *after event*. Evaluasi dilakukan berdasarkan *Key Performance Indicator* (KPI), meliputi jumlah publikasi, kelengkapan produksi media, kejelasan informasi, serta perbandingan hasil *pre-test* dan *post-test*. Hasil evaluasi menunjukkan seluruh KPI tercapai. Dari 37 responden, 100% menyatakan informasi yang disampaikan mudah dipahami. *Awareness* terhadap keberadaan dan tujuan program, kanal pelaporan, serta alur pelaporan meningkat dari rata-rata di bawah 10% pada *pre-test* menjadi 100% pada *post-test*. Dengan demikian, produksi media *Public Relations* efektif dalam membangun *awareness* seniman terhadap Program Ruang Aman Berkesenian.

Kata kunci: *Public Relations*, produksi media, *awareness*, Ruang Aman Berkesenian, *Elaboration Likelihood Model* (ELM)

ABSTRACT

Sexual violence in artistic communities is an issue that can hinder the establishment of a safe artistic environment. This condition encouraged Dewan Kesenian Semarang (Dekase) and Yayasan Sahwahita to implement the Safe Space for the Arts Program. This Final Project aims to produce Public Relations media to build artists' awareness of the prevention and handling of sexual violence. The production method consisted of pre-production, production, and post-production stages, resulting in eight media products, including flyers, backdrops, banners, two videos based on the Elaboration Likelihood Model (ELM), a press release, and an after-event video. Evaluation was conducted based on Key Performance Indicators (KPIs), covering publication, media production completeness, information clarity, and pre-test and post-test results. The results showed that all KPIs were achieved. Among 37 respondents, 100% stated that the information conveyed through the media was clear and easy to understand. Awareness of the program, its objectives, reporting channel, and reporting procedure increased from an average of below 10% in the pre-test to 100% in the post-test. Therefore, the production of Public Relations media was effective in building artists' awareness of the Safe Space for the Arts Program.

Keywords: *Public Relations, media production, awareness, Safe Space for the Arts, Elaboration Likelihood Model (ELM).*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Luaran	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 <i>Public Relations</i>	19
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	20

2.1.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	22
2.1.4 Produksi Media <i>Public Relations</i>	22
2.1.5 Aplikasi Canva	27
2.1.6 Aplikasi Capcut	27
2.1.7 <i>Awareness</i>	28
2.1.8 <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM)	29
BAB III METODE PENGKARYAAN	31
3.1 Profil Mitra	31
3.2 Metode Pelaksanaan	32
3.2.1 Pra – Produksi	32
3.2.2 Produksi	33
3.2.3 Pasca Produksi	33
3.3 Konsep Penciptaan Karya	34
3.4 <i>Layout</i> Rancangan Karya	36
3.4.1 <i>Flyer</i> Undangan	36
3.4.2 <i>Banner</i>	37
3.4.3 <i>Backdrop</i>	38
3.4.4 Palet Warna	40
3.4.5 <i>Standard Sequence Guide Video Awareness</i>	41
3.4.6 <i>Standard Sequence Guide Video Alur Pelaporan</i>	44
3.5 Rancangan Anggaran Biaya	48
3.6 Pembagian Tugas Sumber Daya	49
3.7 <i>Timeline</i>	52
3.8 Indikator Keberhasilan	53
BAB IV Hasil dan Pembahasan	54

4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	54
4.2 Analisis Masalah	56
4.3 Proses Produksi Karya	57
4.3.1 Tahap Pra produksi Media <i>Public Relations</i> pada Program Ruang Aman Berkesenian	57
4.3.2 Tahap Produksi Media <i>Public Relations</i> pada Program Ruang Aman Berkesenian	69
4.3.3 Tahap Pasca Produksi Media <i>Public Relations</i> pada Program Ruang Aman Berkesenian	81
4.4 Evaluasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	90
4.4.1 Evaluasi Efektivitas Media <i>Public Relations</i>	90
4.5 Evaluasi	99
4.6 Hambatan dan Solusi.....	101
4.7 Keberlanjutan	102
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Peningkatan Kekerasan Seksual di Indonesia.....	2
Gambar 2 Grafik Jumlah Kasus Kekerasan Seksual di Jawa Tengah.....	3
Gambar 3 Grafik Jumlah Kasus Kekerasan Seksual di Kab/Kota Jawa Tengah	4
Gambar 4 Profil Mitra.....	31
Gambar 5 <i>Flyer</i> Undangan Sosialisasi.....	36
Gambar 6 <i>Banner</i> Alur Pelaporan.....	37
Gambar 7 <i>Backdrop</i> Panggung Sosialisasi	38
Gambar 8 <i>Backdrop</i> Pledge Wall.....	39
Gambar 9 Palet Warna	40
Gambar 10 Produksi <i>Press Release</i>	79
Gambar 11 Penyerahan <i>Banner</i>	84
Gambar 12 Hasil <i>Pre-Test</i> Kejelasan Informasi mengenai Kekerasan Seksual dan Mekanisme Pelaporan	93
Gambar 13 Hasil <i>Post-Test</i> Kejelasan Pesan dalam Media Public Relations dan Tujuan Program Ruang Aman Berkesenian.....	94
Gambar 14 Hasil <i>Pre-Test Awareness</i> Seniman terhadap Program Ruang Aman Berkesenian	95
Gambar 15 Hasil <i>Post-test Awareness</i> Seniman terhadap Program Ruang Aman Berkesenian	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Kasus Kekerasan Seksual Kota Semarang	4
Tabel 2 Data Dominasi Korban Perempuan.....	5
Tabel 3 Kajian Pustaka dan Pembaharuan	17
Tabel 4 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Awareness.....	42
Tabel 5 <i>Standard Sequence Guide</i> Alur Pelaporan.....	45
Tabel 6 Rancangan Anggaran Biaya.....	48
Tabel 7 Pembagian Tugas SDM	49
Tabel 8 <i>Timeline</i>	52
Tabel 9 Indikator Keberhasilan	53
Tabel 10 Penyesuaian SSG Video Himbauan	61
Tabel 11 Penyesuaian SSG Video Alur Mekanisme Pelaporan.....	63
Tabel 12 <i>Design Flyer</i> Undangan	71
Tabel 13 <i>Design Backdrop</i>	74
Tabel 14 Produksi <i>Banner</i>	76
Tabel 15 Produksi Video.....	78
Tabel 16 Video <i>After Event</i>	81
Tabel 17 Pasca Produksi <i>Backdrop</i>	83
Tabel 18 Publikasi Video	86
Tabel 19 Publikasi <i>Press Release</i>	88
Tabel 20 Publikasi Video <i>After Event</i>	89
Tabel 21 Evaluasi KPI	98
Tabel 22 Hambatan dan Solusi	101