

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, G. A., Kumaravelu, J., Goh, Y. N., & Dara Singh, K. S. (2021). Understanding the intention to revisit a destination by expanding the theory of planned behaviour (TPB). *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, Vol. 25 No. 2, 282–311. <https://doi.org/10.1108/SJME-12-2019-0109>
- Abbasi, G.A., Su-Yee, S. and Goh, Y.-N. (2020), “An integrative approach for determining consumers mobile advertising related attitudes and intentions”, *International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)*, Vol. 14 No. 15.
- Adinugraha, H. H., Sartika, M., & Kadarningsih, A. (2018). Desa wisata halal: konsep dan implementasinya di Indonesia. *Human Falah*, Vol. 5 No. 1, 28-48.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*, (2nd edition), Berkshire, UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- _____. (1991), “The theory of planned behavior”, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50 No. 2, pp. 179-211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Al-Ansi, A., Olya, H. G. T., & Han, H. (2019). Effect of general risk on trust, satisfaction, and recommendation intention for halal food. *International Journal of Hospitality Management*, 83, 210–219. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.10.017>
- Alvianna, S. (2017). Peran Biro Perjalanan Wisata Sunrise Holiday Tour & Travel Dalam Meningkatkan Minat Wisata Ke Gunung Bromo. *Jurnal Pariwisata Pesona*, Vol. 2 No. 2, 10.
- Amrullah, H.A.A., (1989). *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: Pustaka Nasional.
- Antariksa, Basuki. (2016). *Kebijakan Pembangunan Kepariwisataaan*. Malang: Intrans Publishing.
- Aso, M. T., Roedjinandari, N., Rachmadian, A., Setioko, D., & Sutanto, D. H. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Kampung Adat Tutubhada Kabupaten Nagekeo. *Sumber*, 454.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2020). Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata 2017-2019. Tersedia pada:

<https://jabar.bps.go.id/indicator/16/220/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html> (Diakses: 11 November 2021).

- Bae, S.Y. and Chang, P.J. (2020), “The effect of coronavirus disease-19 (COVID-19) risk perception on behavioural intention towards ‘untact’ tourism in South Korea during the first wave of the pandemic (march 2020)”, *Current Issues in Tourism*, Vol. 24 No. 7, pp. 1-19, doi: 10.1080/13683500.2020.1798895.
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Ekonomi & Keuangan Syariah 2021*. Bank Indonesia: Jakarta.
- Belanche, D., Casaló, L. v., & Flavián, C. (2019). Artificial Intelligence in FinTech: understanding robo-advisors adoption among customers. *Industrial Management and Data Systems*, Vol. 119 No. 7, 1411–1430. <https://doi.org/10.1108/IMDS-08-2018-0368>.
- Bianchi, C., Milberg, S. and Cúneo, A. (2017), “Understanding travelers’ intentions to visit a short versus long-haul emerging vacation destination: the case of Chile”, *Tourism Management*, Vol. 59, pp. 312-324.
- Chookaew, S., Chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P., & Nimpaya, S. (2015). Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country. *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 3 No. 7, 739-741.
- Chotib, M. (2015). Wisata Religi di Kabupaten Jember. *Jurnal Fenomena*, 14(2), 206-225.
- Cirebon Kota. (2019). Kunjungan Wisatawan. Tersedia pada: <https://data.cirebonkota.go.id/dataset/579a6f4d-d7c0-5583-ac37-cac9c5d5ea84/dokumen/3e8ee149-844b-5c80-8aa2-209e91fc21cf> (Diakses: 22 Desember 2021).
- Cooper, Chris, et.al. (1993). *Tourism Principles & Practice*. Britai: Clays Ltd, st. Ipes. Plc.
- Djakfar, M. (2017). *Pariwisata halal perspektif multidimensi: peta jalan menuju pengembangan akademik & industri halal di Indonesia*. UIN-maliki Press.
- El-Gohary, H. (2016). Halal tourism, is it really Halal? In *Tourism Management Perspectives* (Vol. 19, pp. 124–130). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013>.
- Faisal, M. (2020). Sikap, norma subjektif, religiusitas, dan partisipasi terhadap wakaf tunai. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4 No. 2, 235-250.

- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6 No. 3, 428-435.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5th Ed). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fishbein, M.A. (1967), "Attitude and the prediction of behavior", in Fishbein, M.A. (Ed.), *Readings in Attitude Theory and Measurement*, Wiley, New York, NY, pp. 477-492.
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th Ed). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Religious Futures. (2021). No Title. Tersedia pada: http://www.globalreligiousfutures.org/countries/indonesia#/?affiliations_religion_id=0&affiliations_year=2020®ion_name=AllCountries&restrictions_year=2016 (Diakses: 4 September 2021).
- Hadiwijowo, Suryo Sakti. (2018). *Perencanaan Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Hamid, S., & Bano, N. (2021). Behavioral Intention of Traveling in the period of COVID-19: An application of the Theory of Planned Behavior (TPB) and Perceived Risk. *International Journal of Tourism Cities*. Vol. 8 No. 2. <https://doi.org/10.1108/IJTC-09-2020-0183>.
- Hana, K. F., Ramadhani, E. S., & Andini, R. (2022). Halal Tourism: The Relation of Destination Image, Facilities, and Subjective Norms. *Jihbiz: Journal of Islamic Economy, Finance, and Banking*, Vol. 6 No. 1, 69-80.
- Hasan, K., Abdullah, S. K., Islam, F., & Neela, N. M. (2020). An Integrated Model for Examining Tourists' Revisit Intention to Beach Tourism Destinations. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, Vol. 21 No. 6, 716–737. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2020.1740134>.
- Haque, A., Anwar, N., Tarofder, A., Ahmad, N., & Sharif, S. (2018). Muslim consumers' purchase behavior towards halal cosmetic products in Malaysia. *Management Science Letters*, Vol. 8 No. 12, 1305-1318.
- Hidayat, S. E., Rafiki, A., & Nasution, M. D. T. P. (2021). Halal industry's response to a current and post-COVID-19 landscape and lessons from the past. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2020-0180>.
- Huda, N., Rini, N., Muslikh, M., & Zulihar, Z. (2021). Youth's Behaviour Towards Halal Tourism In West Sumatra. *Islam Realitas: Journal of Islamic and*

Social Studies, 7(1), 72.
https://doi.org/10.30983/islam_realitas.v7i1.4305.

- Jaelani, A. (2017). Halal tourism industry in Indonesia: Potential and prospects. *International Review of management and Marketing*, Vol. 7 No. (3).
- Jehane, P. T. (2019). Penerapan teori planned behavior dalam memprediksi intensi berkunjung di obyek wisata pasar malam, kota kupang. *TOURISM: Jurnal Travel, Hospitality, Culture, Destination, and MICE*, Vol. 2 No. 1, 39-46.
- Jiwandono, D. J., Kusumawati, A., & Sunarti, S. (2020). Pengaruh E-Wom Terhadap Niat Berkunjung Wisatawan Melalui Attitude, Subjective Norms, Dan Perceived Behavior Control. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 39-52.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2019). Media Keuangan. *Kementerian Keuangan* 14(140).
- Kodhyat. (2011). *Kepariwisata Indonesia, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia Republik Indonesia*. Jakarta: Lembaga Studi Pariwisata Indonesia.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2020). *Template Memandu Muslim Traveler Dalam Pengembangan Pariwisata Daerah*.
- Korry, P. D. P. (2019), Eksplorasi Niat Perilaku Wisatawan Dengan Pengujian Model Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Online Travel Agent). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4 No. 2, 137-148.
- Kreitner, R., & Kinicki, A. (2001). *Organizational behavior*. Mc Graw Hill.
- Kusmalinda, K., Shazwani, A. C., & Medtry, M. (2019). Pengoptimalan Jalur Pejalan Kaki dari Stasiun Ampera ke Kawasan Wisata Ampera di Kota Palembang. *Jurnal IPTEK*, Vol. 3 No. (2), 220-231.
- Kusumaningtyas, M., Latifah, F. N., Suprihandari, M. D., & Syauqi, M. (2021). Halal Friendly Tourism in a non-Muslim country: Observation Study in Nepal. *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal*, Vol. 5 No. 1, 51-51.
- Lam, T. and Hsu, C.H. (2006), "Predicting behavioral intention of choosing a travel destination", *Tourism Management*, Vol. 27 No. 4, pp. 589-599, doi: 10.1016/j.tourman.2005.02.003.
- Lasmiyati, L. (2013). Keraton Kanoman di Cirebon (Sejarah dan Perkembangannya). *Patanjala*, Vol. 5 No. 1, 128-143.

- Lipka, M., & Hackett, C. (2017). Why Muslims are the world's fastest-growing religious group. *Pew Research Center*, 6.
- Mathieson, A; G. Wall. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York: Long Man.
- Misno, A. (2018). Analisis Praktik Pariwisata Syariah Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2 No. 02, 135-155.
- Muharromah, G. L., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam KH. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No. 2.
- Mursid, A., & Anoraga, P. (2021). Halal destination attributes and revisits intention: the role of destination attractiveness and perceived value. *International Journal of Tourism Cities*. Vol. 8 No. 2. <https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2021-0040>
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, Vol. 7 No. 3.
- Narulita, S., Aulia, R. N., Wajdi, F., & Khumaeroh, U. (2017, October). Pembentukan Karakter Religius Melalui Wisata Religi. In *Prosiding Seminar Nasional Tahunan FIS UNM* (pp. 159-162).
- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, Vol. 28 No. 2, 211-230.
- Ningtiyas, E. A., & Alvianna, S. (2021). Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83-96. <https://doi.org/10.36275/mws>.
- Octavia, J. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 7 No. 1, 41-60.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah 2020*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Provinsi Jawa Barat. (2020). Sekilas Jabar. Tersedia pada: <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1261> (Diakses: 11 November 2021).

- Putong, I. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro Edisi 2*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahmi, A. N. (2020). Perkembangan Pariwisata Halal dan Pengaruhnya terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11 No. 1.
- Riyanto (2020), “Potensi besar wisata halal setelah pandemi”, available at: www.republika.co.id/berita/qc4dmb383/potensi-besar-wisata-halal-setelah-pandemi. (Diakses: 4 September 2021).
- Ropiah, E. S. (2018). Wisata Halal: Potensi Ekonomi Baru Industri Pariwisata di Kabupaten Cirebon. *Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)*, Vol. 3 No. 2, 166-183.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh aksesibilitas, amenities, dan atraksi wisata terhadap minat kunjungan wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, Vol. 1 No. 2.
- Sabon, V. L., Perdana, M. T. P., Koropit, P. C. S., & Pierre, W. C. D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada ASEAN Economic Community. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 8 No. 2. <https://doi.org/10.15408/ess.v8i2.5928>.
- Sari, F. K., Safitri, N., & Anggraini, W. (2019). Persepsi, Sikap dan Minat Pariwisata Halal di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, Vol. 2 No. 2, 137-156.
- Saway, W. V., Alvianna, S., Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, Vol. 6 No. 1, 1-8.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sianipar, M., Suciptawati, N. L. P., & Dharmawan, K. (2016). Analisis hubungan Pendapatan Wisatawan dan Harga Pariwisata Terhadap Permintaan Pariwisata Dengan VECM. *E-Jurnal Matematika*, Vol. 5 No. 2, 44-51.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.
- Soekadijo, R.G. (2003). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Jakarta: PT. Pradaya Paramita.

- Soliman, M. (2019), "Extending the theory of planned behavior to predict tourism destination revisit intention", *International Journal*.
- Spillane. 2002. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Standard, D. (2020). State of the global islamic economy report 2020/2021. *Salaam Gateway*. <https://cdn.salaamgateway.com/special-coverage/sgie19-20/full-report.pdf>.
- Subarkah, A. R. (2018). Potensi dan prospek wisata halal dalam meningkatkan ekonomi daerah (studi kasus: Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Sosial Politik*, Vol. 4 No. 2, 49-72.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, S., & Prasadja, H. (2016). Daya Tarik Keraton Kasepuhan dan Kanoman Cirebon. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, Vol. 6 No. 1, 183-189.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Supranto, J. 2001. *Statistik, Teori dan Aplikasi. Edisi Keenam. Jilid Kedua*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Susumaningsih, E., Purnawan, P., & Yossyafra, Y. (2020). Studi Aksesibilitas Objek Wisata Di Kabupaten Pasaman. *Rang Teknik Journal*, Vol. 3 No. 1, 40-45.
- Suwena, I. K., Widyatmaja, I. G. N., & Atmaja, M. J. (2010). *Pengetahuan dasar ilmu pariwisata*. Bali: Udayana University Press.
- Tosun, C., Dedeoğlu, B. B., & Fyall, A. (2015). Destination service quality, affective image and revisit intention: The moderating role of past experience. *Journal of Destination Marketing and Management*, Vol. 4 No. 4, 222–234. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2015.08.002>.
- Umiyati, S., & Tamrin, M. H. (2020). *Pengembangan Wisata Halal, Tanggung Jawab Siapa? Studi Kasus Kolaborasi Stakeholder Halal Tourism di Kota Malang*. Jakarta: Akses.
- Usman, H., Sobari, N., & Sari, L. E. (2019). Sharia motivation in Muslim tourism definition, is it matter?. *Journal of Islamic Marketing*.
- Wahab, Salah. (1992). *Pemasaran Pariwisata* (alih bahasa: Frans Gromang). Jakarta; Pradnya Paramita.

- Wanda, I. B. K., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 55 No. 3, 83–91. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.a.id/index.php/jab/article/view/2307>
- Winengan. (2020). *Industri Pariwisata Halal Konsep dan Formulasi Kebijakan Lokal*. Mataram: UIN Mataram Press.
- Wiweka, K., Yulianti, Y., Trisdyan, N. L. P., & Adnyana, P. (2018). Analisis ruang komersial bagi pedagang kaki lima di kawasan hutan kota rawa dongkal, kelurahan cibubur, jakarta timur. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, Vol. 3 No. 3, 409-419.
- Yoeti, A. (2008). *Ekonomi pariwisata: introduksi, informasi, dan aplikasi*. Penerbit Buku Kompas.
- _____. (2002). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- _____. (1997). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- _____. (1982). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Zamani-Farahani, H., Henderson, J.C. (2009), Islamic tourism and managing tourism development in Islamic societies: The cases of Iran and Saudi Arabia. *International Journal of Tourism Research*, Vol. 12 No. 12, 1-8.