

**ANALISIS PENGARUH RELATIONSHIP
MARKETING, KEUNGGULAN PRODUK DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN
NASABAH DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS NASABAH**

(Studi Pada PT. AXA Mandiri Financial Services Semarang)



TESIS

Disusun Oleh:

Justinus Taufan Hardianto

NIM. C4A006183

Angkatan XXVII / Malam

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2008