

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Sertifikasi	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB 2 Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Model	12
2.1 Telah Pustaka	12
2.1.1 Kepercayaan	12
2.1.2 Keeratan Hubungan Konsumen	13
2.1.3 Sikap Kepada BMT	15
2.1.4 Religuisitas	17
2.1.5 Keputusan Menabung	19
2.2 Penelitian Rujukan	22
2.2.1 Penelitian yang dilakukan oleh Gounaris dan Venetis (2002)	22
2.2.2 Penelitian yang dilakukan oleh Mukhlis (2010)	23
2.2.3 Penelitian yang dilakukan oleh Rodríguez dan Wilson (2002)	25

2.2.4 Penelitian yang dilakukan oleh Kimery dan McCord (2002).....	26
2.3 Pengembangan Model Penelitian.....	27
2.4 Dimensional Variabel.....	29
2.4.1 Dimensi Variabel Keeratan Hubungan	29
2.4.2 Dimensi Variabel Kepercayaan	30
2.4.3 Dimensi Variabel Religiusitas	30
2.4.4 Dimensi Variabel sikap kepada BMT	32
2.4.5 Dimensi Variabel Keputusan Menabung	32
2.5 Definisi Operasional Variabel	33
BAB 3 Metode Penelitian	37
3.1 Jenis dan sumber data.....	37
3.1.1 Data Primer	37
3.1.2 Data Sekunder.....	37
3.2 Populasi Dan Metode Pengumpulan Data.....	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	39
3.3.1 Kuesioner.....	40
3.3.2 Studi pustaka.....	41
3.4 Teknik Analisis Data.....	41
3.4.1 Pengembangan model teoritis.....	42
3.4.2 Pengembangan diagram alur (<i>path diagram</i>)	42
3.4.3 Konversi diagram alur ke dalam persamaan.....	45
3.4.4 Memilih Matriks Input dan Estimasi Model.....	47
3.4.5 Menilai Identifikasi Model Struktural.....	48
3.4.6 Evaluasi Kriteria <i>Goodness-of-Fit</i>	48
3.4.7 Interpretasi dan modifikasi model	53

BAB IV Analisis Data dan Pembahasan.....	55
4.1 Pendahuluan.....	55
4.2 Deskripsi Responden.....	55
4.2.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	56
4.2.2 Responden Menurut Usia	57
4.2.3 Responden Menurut Pendidikan Terakhir	58
4.2.4 Responden Menurut Pekerjaan	59
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
4.4 Deskripsi Variabel	61
4.4.1 Deskripsi Indeks Variabel Keeratan Hubungan.....	63
4.4.2 Deskripsi Indeks Variabel Kepercayaan	65
4.4.3 Deskripsi Indeks Variabel Religiusitas	67
4.4.4 Deskripsi Indeks Variabel Sikap Terhadap BMT.....	70
4.4.5 Deskripsi Indeks Variabel Keputusan Menyimpan	72
4.5 Proses dan Hasil Analisis Data	74
4.5.1 Langkah 1: Pengembangan Model Berdasar Teori.....	74
4.5.2 Langkah 2: Menyusun Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>).....	75
4.5.3 Langkah 3: Persamaan Struktural dan Model Pengukuran	75
4.5.4 Langkah 4: Memilih Matrik Input dan Teknik Estimasi.....	75
4.5.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori.....	77
4.5.4.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen.....	77
4.5.4.1.2 Analisis Faktor Konfirmatori Endogen	81
4.5.4.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i>	85
4.5.5 Langkah 5: Menilai Problem Identifikasi.....	90
4.5.6 Langkah 6: Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	90
4.5.6.1 Evaluasi Outliers	91
4.5.6.2 Uji Normalitas Data	93

4.5.6.3 Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas	94
4.5.6.4 Uji Kesesuaian <i>Goodness of Fit</i>	95
4.5.6.5 Langkah 7: Interpretasi dan Modifikasi Model.....	95
4.6 Uji Reabilitas dan <i>Variance Extract</i>	96
4.6.1 <i>Construct Reliability</i>	96
4.6.2 <i>Variance Extract</i>	97
4.7 Pengujian Hipotesis Penelitian	99
4.7.1 Uji Hipotesis I.....	100
4.7.2 Uji Hipotesis II.....	101
4.7.3 Uji Hipotesis III	101
4.7.4 Uji hipotesis IV	102
BAB V Kesimpulan dan Implikasi Kebijakan	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian	104
5.3 Implikasi Teoritis	108
5.4 Implikasi Manajerial	111
5.5 Keterbatasan Penelitian	115
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	116
Daftar Pustaka	117

FEB UNDIP

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Jumlah Anggota dan Calon Anggota BMT	6
Tabel 2.1 Penelitian Spiros P.Gounaris dan Karin Venetis (2002)	23
Tabel 2.2 Penelitian Mukhlis (2010)	24
Tabel 2.3 Penelitian Carlos M. Rodríguez dan David T. Wilson (2002).....	25
Tabel 2.4 Penelitian Kathryn M Kimery dan Mary McCord (2002)	26
Tabel 2.5 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.1 Tabel Indikator-indikator Beserta Variabel	45
Tabel 3.2 Model Persamaan Struktural.....	46
Tabel 3.3 Persamaan Dalam Penelitian.....	47
Tabel 3.4 Indeks pengujian kelayakan model	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas Kuesioner	61
Tabel 4.6 Indeks Keeratan Hubungan.....	63
Tabel 4.7 Deskripsi Keeratan Hubungan	64
Tabel 4.8 Indeks kepercayaan	65
Tabel 4.9 Deskripsi kepercayaan.....	67
Tabel 4.10 Indeks Religiusitas	68
Tabel 4.11 Deskripsi Religiusitas	69
Tabel 4.12 Indeks Sikap terhadap BMT	70
Tabel 4.13 Deskripsi Sikap terhadap BMT	71
Tabel 4.14 Indeks Keputusan Menyimpan.....	72
Tabel 4.15 Deskripsi Keputusan Menyimpan	73
Tabel 4.16 <i>Sampel Covariance</i>	76

Tabel 4.17 Hasil Uji Model Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	79
Tabel 4.18 Hasil <i>Regression Weights</i> Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	80
Tabel 4.19 Hasil Uji Model Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen.....	83
Tabel 4.20 Hasil <i>Regresion Weight</i> Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen.....	84
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Full Model</i>	87
Tabel 4.22 Hasil <i>Standardized Regression Weights</i>	88
Tabel 4.23 Hasil <i>Regresion Weight Analisis Structural Equation Modeling</i>	89
Tabel 4.24 Evaluasi <i>Multivariate Outlier</i>	92
Tabel 4.25 Normalitas Data.....	93
Tabel 4.26 Hasil <i>Standardized Residual Covariance</i>	96
Tabel 4.27 Uji Reliabilitas dan <i>Variance Extract</i>	99
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	108
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial.....	111