

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SERTIFIKASI	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB. I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9

BAB.II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1	Telaah Pustaka	11
2.1.1	Strategi <i>Selling In</i>	11
2.1.2	Orientasi Pembelajaran.....	13
2.1.3	Orientasi Pasar.....	15
2.1.4	Perilaku Kerja Cerdas	17
2.1.5	Kinerja Tenaga Penjualan.....	18
2.1.6	Hubungan Orientasi Pembelajaran dengan Kerja Cerdas	18
2.1.7	Hubungan Orientasi Pasar dengan Perilaku Kerja Cerdas	19
2.1.8	Hubungan Kerja Cerdas dengan Kinerja Tenaga Penjualan	20
2.2	Pengembangan Model Penelitian dan Hipotesis	21
2.3	Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel	23
2.3.1	Variabel Orientasi Pembelajaran	25
2.3.2	Variabel Orientasi Pasar	25
2.3.3	Variabel Kerja Cerdas	27
2.3.4	Variabel Kinerja Penjualan	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sumber Data	30
-----	-----------------------------	----

3.2	Populasi dan Sampel	30
3.3	Teknik Pengambilan Sampel	31
3.4	Metode Pengumpulan Data	32
3.5	Teknik Analisis dan Interpretasi	33
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1	Pendahuluan	39
4.2	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Analisis Deskriptif ...	40
4.2.1	Analisis Karakteristik Responden	41
4.2.2	Angka Indeks Tanggapan Tenaga Penjualan	45
4.2.2.1	Pengujian Reliabilitas dan Validitas	45
4.2.2.2	Perhitungan Angka Indeks Tenaga Penjualan...	47
4.3	Proses dan Hasil Analisis SEM	61
4.3.1	Pengembangan Model Berdasarkan Teori	61
4.3.2	Pengembangan Diagram Alur	62
4.3.3	Konversi Diagram Alur ke Dalam Persamaan Struktural	62
4.3.4	Memilih Matrik Input dan Estimasi Model	63
4.3.4.1	Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen	64
4.3.4.2	Analisis Faktor Konfirmatori Endogen	68
4.3.4.3	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i>	73
4.3.5	Menilai Problem Identifikasi	81
4.3.6	Evaluasi Model	82

4.3.6.1	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	82
4.3.6.2	Uji Reliabilitas	83
4.3.7	Intepretasi dan Modifikasi Model	85
4.4	Pengujian Hipotesis Penelitian	87

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN

5.1	Ringkasan Penelitian	93
5.2	Kesimpulan	95
5.2.1	Kesimpulan Hipotesis	95
5.2.2	Kesimpulan Masalah Penelitian	97
5.3	Implikasi Penelitian	99
5.3.1	Implikasi Pada Teori Manajemen	99
5.3.2	Implikasi Pada Kebijakan Manajemen	101
5.4	Keterbatasan Penelitian	104
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	105