

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Belanja Online.....	20
2.1.2 Impulse Buying	22
2.1.3 Kualitas Pelayanan	25
2.1.4 Promosi.....	27
2.1.5 <i>Hedonic Shopping Motives</i>	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.4 Hipotesis.....	38

BAB III	METODE PENELITIAN	39
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1	Variabel Penelitian	39
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	40
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis Data	45
3.5.1	Analisis Data Kualitatif	46
3.5.2	Analisis Data Kuantitatif	47
3.5.2.1	Uji Validitas	47
3.5.2.2	Uji Reliabilitas	48
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3.1	Uji Multikoleniaritas	48
3.5.3.2	Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.3.3	Uji Normalitas	50
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.5.5	Uji Goodness of Fit	51
3.5.5.1	Uji Koefisien Determinasi	52
3.5.5.2	Uji F	52
3.5.5.3	Uji t	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.2	Gambaran Umum Responden	56
4.1.2.1	Berdasarkan Usia	56
4.1.2.2	Berdasarkan Tahun Angkatan	58
4.1.2.3	Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	59
4.1.2.4	Berdasarkan Produk Yang Dibeli	60
4.2	Analisis Indeks Jawaban Responden Per Variabel	60
4.2.1	Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	62
4.2.2	Variabel Promosi (X2)	63
4.2.3	<i>Hedonnic Shopping Motives</i> (X3)	65
4.2.4	<i>Impulse Buying</i> (Y)	66
4.3	Analisis Data	68
4.3.1	Uji Validitas	68
4.3.2	Uji Reliabilitas	69
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	70
4.3.3.1	Uji Multikoleniaritas	70
4.3.3.2	Uji Heteroskedastisitas	71
4.3.3.3	Uji Normalitas	73
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.5	Uji Goodness of Fit	77
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi	77
4.5.2	Uji F	78

4.5.3 Uji t.....	79
4.6 Pembahasan.....	80
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	86
5.3 Keterbatasan Penelitian	89
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96



FEB UNDIP