

**STRATEGI ALIANSI:
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KESUKSESANNYA SERTA IMPLIKASINYA PADA
KEUNGGULAN BERSAING
(Studi Pada PT. Kahar Duta Sarana Semarang)**



TESIS

Disusun Oleh:

**Johannes Handoko
NIM C4A006301**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008**