

BAB VII

DAFTAR PUSTAKA

- About Us*. (2021, February 23). Retrieved from <https://ocbd.co.id/about-us/>
- Barson, D. (2005). Retail changes its lifestyle. *Global Cosmetic Industry*, 173 no.9, 22-23.
- Bearden, W. (1977). Determinant attributes of store patronage: downtown versus outlying shopping centres. *Journal of Retailing*, 53 No.2, 15-22.
- Downtown Economics Division of Extension University of Wisconsin-Madison. (2004, March). Let's Talk Business, Ideas for Expanding Retail And Services In Your Community. *Lifestyle Retail Centers*(91).
- Dunne, P., & Kahn, R. (1997). Retailing in the USA: an interpretation of current trends. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 25(8), 275-281. doi:10.1108/09590559710178365
- Eastern Connecticut State University. (2009). Shopping Mall and Shopping Center Studies.
- Fakhruddin, A. M. (2014, Desember 14). *Budaya Shopping di Indonesia*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/ahmadmuhammad/54f91e22a333116e068b4679/budaya-shopping-di-indonesia>
- Gentry, & Connie, R. (2000). Successful Strip Strategies Rejuvenate Retail Sales. *Chain Store Age*, 29-48.
- Gose, J. (2013, January 25). *A Golden Age for Lifestyle Centers*. Retrieved February 24, 2021, from <https://www.nreionline.com/mag/golden-age-lifestyle-centers>
- Grant, L. (2004). *Shopping in the Great Outdoors*. Retrieved February 25, 2021, from www.usatoday.com
- Guidry, K., & Montero, T. (2005). Lifestyle centres: the de-malling of consumerism. *Real Estate Review*, 34 No. 1, 5-16.
- Helman, D., & Leslie de Chernatony. (1999). Exploring The Development of Lifestyle Retail Brands. *The Service Industries Journal*, 49-68.
- ICSC. (2020, September i). *Shopping Center Definitions*. Retrieved from <https://www.icsc.com/news-and-views/research/shopping-center-definitions>
- Kim, Y.-K., Sullivan, P., Trotter, C., & Forney, J. (2003). A Retail Evolution of The 21st Century. *Lifestyle Shopping Center*.
- KJPP YANUAR BEY DAN REKAN. (2011). *Studi Kelayakan Pembangunan Sahid Kuta Lifestyle Resort oleh PT Indonesian Paradise Island Studi Kelayakan Pembangunan Sahid Kuta Lifestyle Resort oleh PT Indonesian Paradise Island ("IPI")*.

- Kusumowidagdo, A., Sachari, A., & Widodo, P. (2016). Visitors' perceptions on the important factors of atrium design in shopping centers: A study of Gandaria City Mall and Ciputra World in Indonesia. *Frontiers of Architectural Research*, 5(1), 52-62. doi:10.1016/j.foar.2015.11.003
- Levy, M., & Weitz, B. (2007). *Retailing Management*. Boston, MA: McGraw-Hill Irwin.
- Linguist, J. (1974). Meaning of image: survey of empirical and hypothetical evidence. *Journal of Retailing*, 50, 29-38.
- Maitland, B. (1987). *Shopping Malls, Planning and Design*. New York: Nichols Publishing Co.
- Martineau, P. (1958). The personality of the retail store. *Harvard Business Review*, 36, 47-55.
- Nooney, P. (2003). Retail prevails: lifestyle centres put retail out in the open. *The Journal of Property Management*, 68 No.5.
- Overstreet, K. (2021, Februari 12). *How Can Design and Experience Save Retail Stores?* Retrieved Maret 5, 2021, from <https://www.archdaily.com/>: https://www.archdaily.com/956890/how-can-design-and-experience-save-retail-stores?ad_source=search&ad_medium=search_result_articles
- Pemerintah Kota Bogor. (n.d.). Peraturan Wali Kota Bogor Nomor 40 Tahun 2017 Tentang Pedoman Teknis Pengendalian Pemanfaatan Ruang Dalam Rangka Pendirian Bangunan Di Kota Bogor.
- Pemerintah Kota Bogor. (n.d.). Sosialisasi RTRW Kota Bogor 2011-2031.
- Pryanka, A. (2017, November 29). *Bogor akan Punya Central Business District*. Retrieved February 16, 2021, from <https://republika.co.id/berita/nasional/jabodetabek-nasional/17/11/29/p06ik9280-bogor-akan-punya-central-business-district>
- Purwono, R. (n.d.). ADAPTASI DISAIN ARSITEKTUR DAN ARSITEKTUR LANSKAP DENGAN.
- Rosen, K., & Amanda, L. (2000). E-retail: Gold Rush or Fool's Gold? *California Management Review*, 71-100.
- Runyan, R., & Huddleston, P. (2006). Getting customers downtown: the role of branding in achieving success for central business districts. *Journal of Product & Brand Management*, 15 No. 1, 48 - 61.
- Sarkar, P. (2005, May 03). *The new face of retail / Mimicked Main Streets, mall makeovers seek to lure shoppers*. Retrieved February 17, 2021, from <https://www.sfgate.com/bayarea/article/The-new-face-of-retail-Mimicked-Main-Streets-2675867.php>
- Soekadijo, R. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Studer, Q. (2020, May 8). *Why Now Is the Time to Get Intentional about Placemaking*. Retrieved March 5, 2021, from <https://www.strongtowns.org/>: <https://www.strongtowns.org/journal/2020/5/8/why-now-is-the-time-to-get-intentional-about-placemaking>
- U.S. Shopping-Center Classification and Characteristics . (2017, January). ICSC Research and CoStar Realty Information, Inc . (www.costar.com).

Wakefield, K., & Baker, J. (1998). Excitement at the mall: determinants and effects on shopping response. *Journal of Retailing*, 74 No. 4, 515-539.

Wiguna, A. (2021, Februari 20). *Pemerintah Kota Bogor*. Retrieved from <https://kotabogor.go.id/index.php/page/detail/120/potensi-usaha>

Yan, R.-N., & Eckman, M. (2009). Are lifestyle centres unique? Consumers' perceptions across locations. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 37, 24-42.

**BERITA ACARA SIDANG KELAYAKAN
LANDASAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR (LP3A) TUGAS AKHIR
PERIODE 152**

Dengan ini menyatakan bahwa telah dilaksanakan Sidang Kelayakan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A) pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 09 April 2021
Waktu : 07.00-10.29 WIB
Tempat : Ruang Daring (Aplikasi *Microsoft Teams*)

Dilaksanakan oleh:

Nama : R.R. Kiara Daffa Adzani
NIM : 21020117130081
Judul : Lifestyle Center dan Shopping Mall di CBD Bogor Utara

Dengan susunan Tim Penguji sebagai berikut:

Dosen Pembimbing : M. Sahid Indraswara, S.T., M.T.
Dosen Penguji : Prof. Dr. Ir. Edi Purwanto, M.T.

A. Pelaksanaan Sidang

Sidang Kelayakan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A) dengan judul Lifestyle Center dan Shopping Mall di CBD Bogor Utara. Kegiatan ini dimulai pukul 07.00 WIB dan dihadiri oleh Bapak M. Sahid Indraswara, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing Prof. Dr. Ir. Edi Purwanto, M.T. selaku dari dosen penguji. Presentasi dilakukan oleh penyusun dalam waktu ± 10 menit dengan pokok materi sebagai berikut:

- a. Program Besaran dan Kapasitas Ruang
- b. Analisa Tapak Terpilih
- c. Penekanan Desain

Hasil siding mencakup tanya jawab dan saran dari dosen pembimbing serta dosen penguji terhadap LP3A yang telah dipresentasikan sebagai berikut:

1. Dari Bapak Dr. Ir. Agung Budi Sardjono, MT (Dosen Penguji)
 - **Pertanyaan**
 - a. Dengan pertimbangan *land price* dari Kota Bogor lahan yang digunakan terhitung terlalu besar. Pertimbangan apa yang diambil dari penyesuaian tersebut?
 - b. Seperti apakah pertimbangan dan posisi dari Shopping Mall pada judul Tugas Akhir ini?

- **Jawaban**
 - a. Pada Lifestyle Center kali penggunaan lahan yang luas dikarenakan oleh kebutuhan parkir yang dihitung dari kapasitas bangunan. Peraturan daerah setempat yang tidak memungkinkan untuk dibangunnya basement lebih dari 2 lantai pada lokasi menyebabkan kebutuhan parkir perlu dibuat secara landed.
 - b. Posisi dari Shopping Mall pada LP3A ini merupakan *complementary* pada perancangan Lifestyle Center yang dicanangkan, berupa mall regional pada lahan.
- **Saran**
 - a. Diperhatikan lagi pada penggunaan lahan pada parkir. Penggunaan lahan / site sebesar itu pada lokasi staregis terutama Kota Bogor yang memiliki *landprice* yang tinggi bisa tidak menguntungkan bagi pengelola.
 - b. Terdapat ambigu sebelumnya terhadap posisi antara Lifestyle Center dan Shopping Mall pada judul yang perlu ditegaskan posisinya antara satu sama lain, antara seimbang posisinya dari dua tipologi bangunan, ataupun komplemen dari yang satunya.

B. Pokok Revisi LP3A Periode 152

Berdasarkan pertanyaan dan saran dari Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing pada sidang kelayakan LP3A yang telah dilaksanakan (seperti terlampir dalam berita acara), dilakukan revisi dalam rangka penyempurnaan LP3A sebagai syarat melanjutkan ke tahap Eksplorasi Desain. Penyempurnaan tersebut dilakukan dengan merubah hal-hal berikut:

- Memperhatikan lagi terhadap kebutuhan parkir dan kebutuhan lahan dari perancangan
- Menekankan posisi dari satu tipologi dengan tipologi yang satunya, yakni menegaskan perihal posisi dari *shopping mall* pada judul Tugas Akhir.

Demikian berita acara sidang kelayakan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur dibuat sesuai dengan sesungguhnya dan dapat dipertanggung jawabkan.

Semarang, 10 April 2021
Peserta Sidang,



R.R. Kiara Daffa Adzani
21020117130081