

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PELAYANAN, *WORD OF MOUTH* DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMAKAIAN JASA
PADA BENGKEL HONDA JATAKE MOTOR
TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NELLY NURHAENI

NIM. C2A009028

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014