

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK MOBIL MEREK HONDA JAZZ

(Studi Kasus Pada Pengguna Produk Honda Jazz di Wilayah Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Progam Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NURCAHYA LUIS ERIAWAN
NIM. C2A606076

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**