

**“ANALISIS KESADARAN MEREK, PERSEPSI
KUALITAS, ASOSIASI MEREK, DAN LOYALITAS
MEREK YANG MEMPENGARUHI EKUITAS MEREK
PRODUK SEPATU OLAHRAGA MEREK ADIDAS
(Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DANANG ADHI PUTRA
NIM. C2A007031

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011