

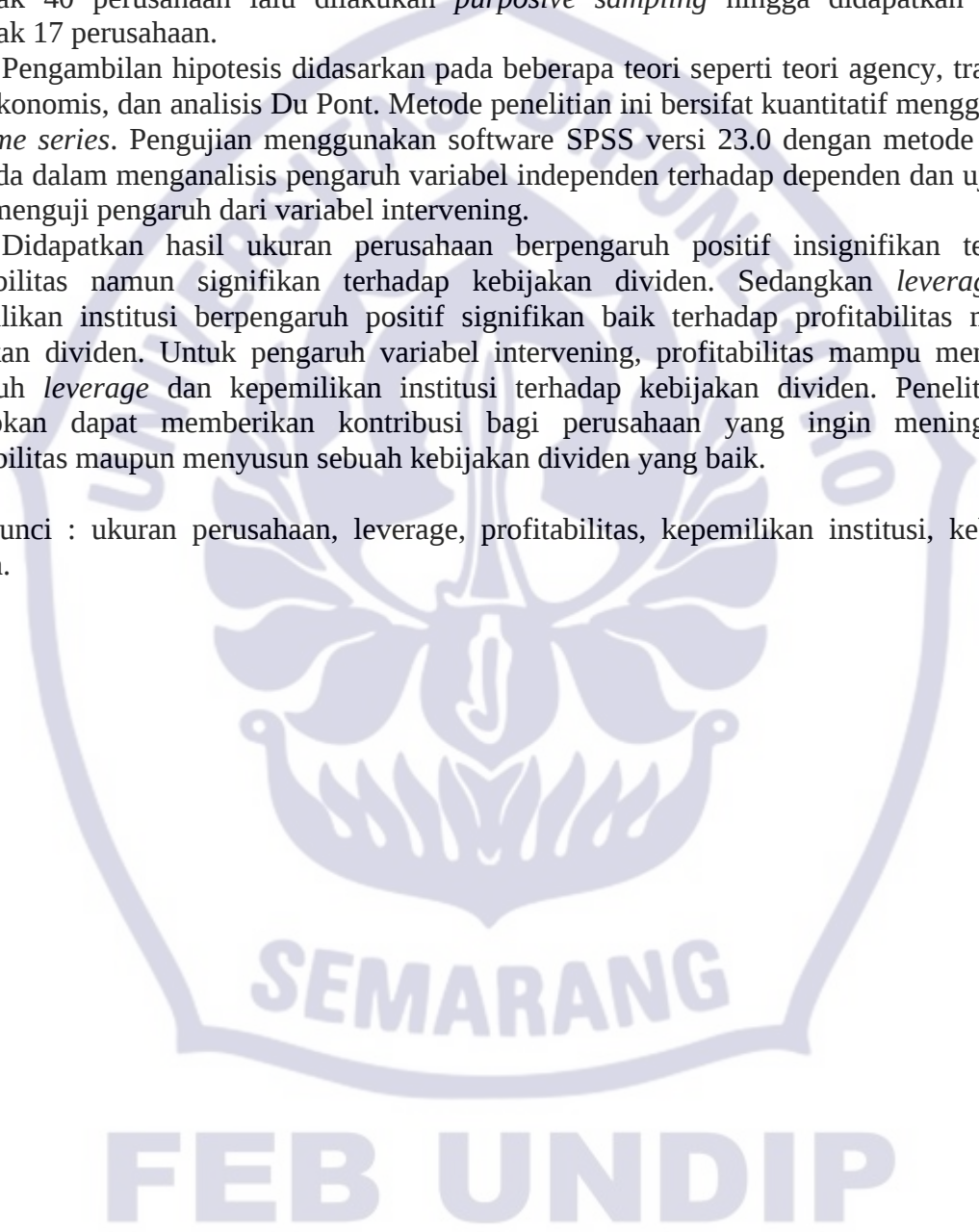
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan kepemilikan institusi terhadap kebijakan dividen dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan barang konsumsi pada tahun 2011-2016. Populasi penelitian sebanyak 40 perusahaan lalu dilakukan *purposive sampling* hingga didapatkan sampel sebanyak 17 perusahaan.

Pengambilan hipotesis didasarkan pada beberapa teori seperti teori agency, trade-off, skala ekonomis, dan analisis Du Pont. Metode penelitian ini bersifat kuantitatif menggunakan data *time series*. Pengujian menggunakan software SPSS versi 23.0 dengan metode regresi berganda dalam menganalisis pengaruh variabel independen terhadap dependen dan uji sobel untuk menguji pengaruh dari variabel intervening.

Didapatkan hasil ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas namun signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan *leverage* dan kepemilikan institusi berpengaruh positif signifikan baik terhadap profitabilitas maupun kebijakan dividen. Untuk pengaruh variabel intervening, profitabilitas mampu memediasi pengaruh *leverage* dan kepemilikan institusi terhadap kebijakan dividen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan yang ingin meningkatkan profitabilitas maupun menyusun sebuah kebijakan dividen yang baik.

Kata kunci : ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, kepemilikan institusi, kebijakan dividen.



SEMARANG
FEB UNDIP