

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian tentang sistem pendukung keputusan pemilihan penjual produk pakaian terbaik di *e-marketplace* Shopee menggunakan metode SMARTER dan VIKOR telah berhasil diterapkan. Ada lima kriteria yang digunakan sebagai dasar pemilihan, yaitu: nilai peringkat produk (C01) = 0,46, jumlah ulasan dengan lima bintang (C02) = 0,26, harga produk (C03) = 0,16, jumlah produk terjual (C04) = 0,09, serta jumlah ulasan disertai gambar (C05) = 0,04. Data alternatif penjual produk pakaian diambil dengan teknik *scraping* di *e-marketplace* Shopee. Proses analisis perhitungan menggunakan contoh 28 data penjual produk baju bayi cewek hasil *scraping* di *e-marketplace* Shopee pada hari selasa tanggal 15 desember 2020, seperti yang ada pada Lampiran IV. Hasilnya membuktikan bahwa kombinasi metode SMARTER dan VIKOR dapat membantu memberikan rekomendasi penjual produk baju bayi cewek yang terbaik dengan memberikan hasil pemeringkatan (Q_i) yang konsisten, yaitu: penjual dengan nama toko tokoraya88 (A07), dengan nilai indeks VIKOR = 0,0482.

5.2 Saran

Penelitian tentang kombinasi metode SMARTER dan VIKOR untuk membantu proses pemilihan penjual produk pakaian terbaik di *e-marketplace* Shopee ini memiliki hasil yang baik, namun masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, ada beberapa saran untuk penelitian yang akan datang agar jauh lebih baik lagi, yaitu : menerapkan metode lain untuk melihat perbandingannya dengan penelitian ini, menambahkan *e-marketplace* lain sebagai objek penelitian, serta menambahkan variabel kriteria lain agar hasilnya lebih optimal.