

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND EXPERIENCE* DAN *BRAND EQUITY*
TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN
BRAND PREFERENCE SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI DI KHAS KHUN AMBARAWA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**AJENG HALA SEKAR ARUM SASI
NIM. 12010119410068**

**FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**