

DAFTAR ISI

HALAMAN

Halaman Judul	i
Halaman Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1. <i>Consumer Behaviour</i>	12
2.2. Keputusan Pembelian	12
2.3. Citra Merek	13
2.4. Promosi	14
2.5. Kualitas Produk	15
2.6. Persepsi Harga	16
2.7. Penelitian Terdahulu	17
2.8. Hipotesis	18
2.8.1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Citra Merek	18

2.8.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek.....	19
2.8.3. Pengaruh Promosi Terhadap Citra Merek	19
2.8.4. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.8.5. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.9. Kerangka Pemikiran Teoritis	21
2.10. Dimensional Variabel	22
2.10.1. Dimensional Variabel Keputusan Pembelian	22
2.10.2. Dimensional Variabel Citra Merek	23
2.10.3. Dimensional Variabel Persepsi Harga	24
2.10.4. Dimensional Variabel Kualitas Produk	24
2.10.5. Dimensional Variabel Promosi	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.2. Populasi dan Sampel.....	26
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5. Analisis Data.....	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Responden.....	36
4.1.1. Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.1.2. Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Usia.....	37
4.2. Hasil Pengolahan Data.....	37
4.2.1. Analisis Faktor Konfirmatori	37
4.3. Hasil Pengujian Asumsi SEM	46
4.3.1. Pengujian Normalitas Data.....	46
4.3.2. Multivariate Outliers	47
4.3.3. Evaluasi atas Multicollinearity dan singularity	50
4.3.4. Interpretasi dan Modifikasi Model	51
4.4. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	52
4.5. Analisis Structur Equation Model (SEM).....	53
4.6. Pengujian Hipotesis	55

4.7. Pembahasan Hasil Hipotesis	56
4.7.1. Pengujian Hipotesis 1	56
4.7.2. Pengujian Hipotesis 2	57
4.7.3. Pengujian Hipotesis 3	57
4.7.4. Pengujian Hipotesis 4	58
4.7.5. Pengujian Hipotesis 5	59

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1. Kesimpulan Penelitian	60
5.2. Kesimpulan Masalah Penelitian.....	61
5.3. Implikasi Teoritis.....	63
5.4. Implikasi Kebijakan Managerial.....	65
5.5. Keterbatas Penelitian	70
5.6. Agenda Penelitian Mendatang.....	70
Daftar Pustaka	dddd