

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku :

Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta : Diadit Media, 2007

Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani. 2003. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Happy Susanto, *Hak – hak Konsumen Jika Dirugikan*, cet.I, (Jakarta: Visimedia, 2008), hal. 24 – 25.

Kasali, Rhenald. (2007). “*Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting. Positioning*”. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.

M Toar, Agnes, “*Tanggung Jawab Produk dan Sejarah Perkembangannya di Beberapa Negara*”, Makalah pada Penataran Hukum Perikatan II, Ujung Pandang, 17 – 29 Juli 1989.

N.H.T. Siahaan, “*Hukum Konsumen : Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*”, Penerbit Panta Rei, Jakarta, 2005.

Qodratillah, Meity Taqdir. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pusat Bahasa.

Setiawan, *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*, Binacipta, Bandung, 1994.

Shidarta. 2004. *Hukum perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo.

Sidabalok, Janus. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Sukarmi, “*Cyber Law: Kontrak Elektronik Dalam Bayang – Bayang Pelaku Usaha*”, (Bandung: Pustaka Sutra, 2008)

Susanti, Adi Nugroho. 2011. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*. Kencana. Jakarta.

Sutedi, Adrian. 2008. *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Taufik H Simatupang, *Aspek Hukum Periklanan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, PT.Citra Aditya Bakti, Bandung, 2004

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Diterbitkan oleh PT. Grasindo di Jakarta.

2. Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Dagang

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 1999 Tentang Telekomunikasi Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika No.01/PER/M.KOMINFO/02/2010

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2006 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik;

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika No.01/PER/M.KOMINFO/02/2010

3. Jurnal

I Gusti Ayu Indra Dewi Dyah Pradnya Paramita, "Perindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Iklan Yang Menyesatkan Ditinjau Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Kode Etik Periklanan Indonesia, Jurnal Perlindungan Konsumen, 2015.

Rr. Dijan Widiyowati. "Iklan Yang Menyesatkan Konsumen Dihubungkan Dengan Hukum Perlindungan Konsumen", Jurnal Iklan Menyesatkan, 2014.

4. Website:

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-634959/xl-perpanjang-program-tarif-ngirit-malam->

<https://www.xl.co.id/about-us/our-company>

https://www.kompasiana.com/antoniorichardosimanungkalit/analisis-terhadap-putusan-badan-penyelesaian-sengketa-konsumen-nomor-7penbpsk2006mdn-antara-jhon-parlyn-sinaga-melawan-pt-excelcomindo-pratama_54f8afb3a3331107168b471b

<http://arsip.mediakonsumen.com/Artikel128.html#popup>

<https://anzdoc.com/bab-iv-upaya-hukum-dan-putusan-pengadilan-negeri-berkaitan-d.html>

<http://nurulrohmatissib.blogspot.co.id/2012/12/iklan-yang-menyestakan-dan-mengelabuhi.html>,