

**PENGARUH LITERASI DIGITAL,  
PEMAHAMAN PERPAJAKAN, DAN  
PENERAPAN DIGITALISASI PERPAJAKAN  
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK  
UMKM DI KOTA SEMARANG**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Ayunanda Laila Anjani**  
**40011422650319**

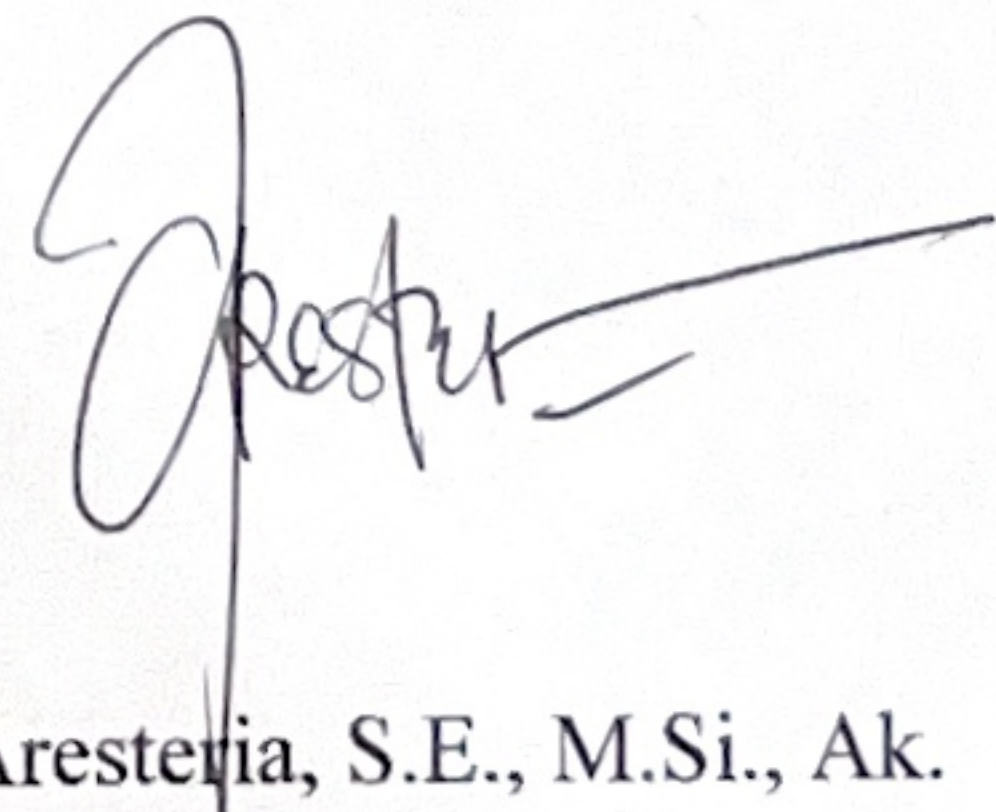
**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
AKUNTANSI PERPAJAKAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**

## PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Ayunanda Laila Anjani  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650319  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir : “Pengaruh Literasi Digital, Pemahaman  
Perpajakan, dan Penerapan Digitalisasi Perpajakan  
Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak  
UMKM di Kota Semarang”

Semarang, ~~07~~ Agustus 2026

Dosen Pembimbing



Maya Arestetia, S.E., M.Si., Ak.

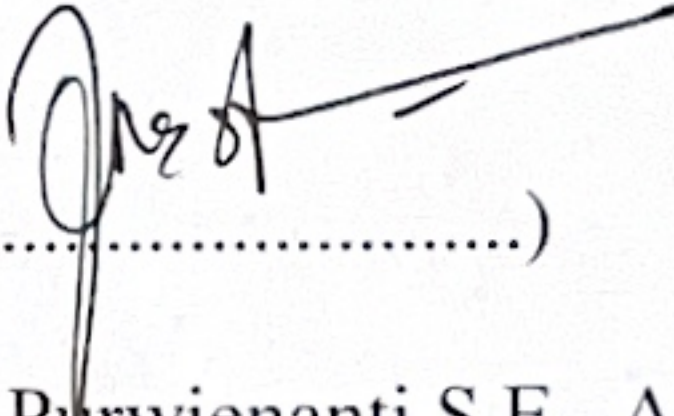
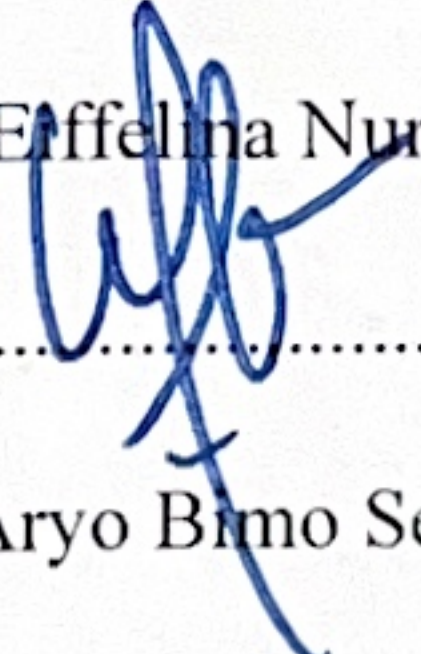
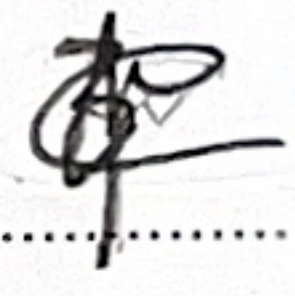
NIP. 19870712201903201

## PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Ayunanda Laila Anjani  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650319  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir : “Pengaruh Literasi Digital, Pemahaman  
Perpajakan, dan Penerapan Digitalisasi  
Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak  
UMKM di Kota Semarang”

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal Kamis, 20 Agustus 2026

Tim Penguji

1. Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak. (.....) 
2. Effelina Nur'aini Fisikaningputri Purwienanti S.E., Akt., M.M., M.Fin.An  
(.....) 
3. Aryo Bimo Setya Permana, MA. (.....) 

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Ayunanda Laila Anjani, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: **Pengaruh Literasi Digital, Pemahaman Perpajakan, dan Penerapan Digitalisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang** yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 06 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



Ayunanda Laila Anjani

NIM. 40011422650319

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya tingkat kepatuhan wajib pajak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Semarang di tengah upaya digitalisasi sistem perpajakan oleh Direktorat Jenderal Pajak. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi digital, pemahaman perpajakan, dan digitalisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Kajian ini berlandaskan pada *Theory of Planned Behavior (TPB)* yang menjelaskan bahwa perilaku kepatuhan dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku, serta didukung kajian pustaka mengenai literasi digital, pemahaman perpajakan, dan digitalisasi perpajakan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *simple random sampling* dan rumus *Slovin*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 100 pelaku UMKM yang terdaftar sebagai wajib pajak di Kota Semarang. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi *linear* berganda dengan bantuan *IBM SPSS Statistics* versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, pemahaman perpajakan, dan digitalisasi perpajakan masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, baik secara parsial maupun simultan, dengan kontribusi sebesar 85,2 persen. Dapat disimpulkan bahwa peningkatan ketiga variabel tersebut berperan penting dalam mendorong kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Semarang.

**Kata Kunci:** Literasi Digital, Pemahaman Perpajakan, Digitalisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak, UMKM

## **ABSTRACT**

*This study is motivated by the still low level of tax compliance among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Semarang City amid the government's efforts to digitalize the tax system through the Directorate General of Taxes. This study aims to analyze the effect of digital literacy, tax understanding, and tax digitalization on MSME taxpayer compliance. This study is grounded in the Theory of Planned Behavior (TPB), which explains that compliance behavior is influenced by attitude, subjective norms, and perceived behavioral control, and is further supported by a literature review on digital literacy, tax understanding, and tax digitalization. This study employs a quantitative approach using simple random sampling and the Slovin formula, resulting in a sample of 100 MSME actors registered as taxpayers in Semarang City. Data were collected through an online questionnaire, then analyzed using multiple linear regression analysis with the aid of IBM SPSS Statistics version 26. The results show that digital literacy, tax understanding, and tax digitalization each have a positive and significant effect on MSME taxpayer compliance, both partially and simultaneously, with a contribution of 85.2 percent. It can be concluded that improvements in these three variables play an important role in enhancing MSME taxpayer compliance in Semarang City.*

**Keywords:** Digital Literacy, Tax Understanding, Tax Digitalization, Taxpayer Compliance, MSMEs

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Digital, Pemahaman Perpajakan, dan Penerapan Digitalisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, teladan terbaik bagi seluruh umat manusia, yang telah membimbing umat dari masa kebodohan menuju kehidupan yang dipenuhi ilmu pengetahuan, akhlak mulia, dan nilai-nilai kebaikan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Terapan (D-IV) pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh banyak pengalaman sekaligus menghadapi berbagai tantangan. Berkat dukungan, doa, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, seluruh rangkaian penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang yang telah memfasilitasi terselenggaranya proses pendidikan selama masa perkuliahan

3. Apip S.E, M.Si. selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan yang telah memberikan arahan serta dukungan kepada mahasiswa selama menjalani proses akademik.
4. Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan, masukan, motivasi, serta koreksi yang sangat berarti selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen, tenaga kependidikan, dan staf Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu, pelayanan, serta berbagai bantuan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian studi.
6. Orang tua tercinta, kepada Almarhum Papa, terima kasih atas cinta, kasih sayang, serta nilai-nilai kehidupan yang telah diwariskan kepada penulis dan akan selalu menjadi kenangan sekaligus penyemangat dalam setiap langkah kehidupan. Semoga Allah SWT menerima seluruh amal ibadah beliau, mengampuni segala khilafnya, serta menempatkan beliau di tempat yang paling mulia di sisi-Nya. Kepada Mama, terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah berkurang, doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis, serta kesabaran, motivasi dan dukungan tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini. Kepada Papa, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian, dukungan, nasihat, serta pengorbanan yang telah diberikan dengan penuh ketulusan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Adik penulis yaitu Anindita Putri Frilicia terima kasih atas doa, perhatian,

dukungan, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Keceriaan, dan kepedulian yang diberikan menjadi salah satu penyemangat bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan selama menyelesaikan studi.

8. Muhammad Dava Samudra, terima kasih sudah hadir sebagai *support system*, selalu menjadi sosok yang sabar, tulus, dan perhatian dalam menghadapi penulis. Terima kasih sudah meluangkan waktu, tenaga, bahkan materi serta terima kasih atas kontribusi besar untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat penulis di perkuliahan yaitu Sekarrahma Haerani Hanisa, Wanda Waylani, Putri Agustin Sri Pamungkas, Lasaufa Viantika An-Nissa, dan Ghazza Azzahra Fathahidin. Terima kasih sudah menjadi sahabat penulis selama di perkuliahan dengan berbagai tawa, canda, suka, sedih, dan diskusi larut malam menjadi bagian dari perjuangan yang tidak terasa sendiri. Kalian bukan sekedar sahabat penulis tetapi bagian dari perjalanan yang akan selalu hidup dalam ingatan penulis.
10. Sahabat Penulis sejak di bangku sekolah yaitu Khansa Arum Syahputri, Annisa Zhafira Adhya, Khansa Anindyaputri Tjarliman, Priscilla Amery Henrietta, dan Dinda Damayanti. Terima kasih telah bertukar kabar dan menjaga pertemanan ini agar tetap terjalin, meskipun jarak memisahkan tetapi kehangatan dalam pertemanan ini tidak pernah terasa berkurang.
11. Sahabat penulis di Semarang, yaitu Putri Karina D'Amor, Galuh Hanindia Gading, Meylani Tri Hastuti, dan Kezia Syalom. Terima kasih telah menjadi

bagian dari perjalanan penulis dan menghadirkan banyak cerita, kenangan, serta pengalaman yang menjadikan masa perkuliahan ini terasa berarti.

12. Seluruh Bapak/Ibu pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Semarang yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Terima kasih atas waktu, kesediaan serta partisipasi yang diberikan dalam mengisi kuisioner penelitian sehingga penelitian dapat telaksana dengan baik. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan memperoleh balasan terbaik dari Allah SWT.
13. Teman-teman Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan, terkhusus untuk mahasiswa kelas G dan H, yang telah menjadi rekan belajar dan berbagi pengalaman selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, serta berbagai kenangan yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis.
14. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa, selama perjalanan akademik penulis. Walaupun tidak seluruhnya dapat disebutkan satu per satu, setiap bentuk kebaikan yang diberikan memiliki makna yang besar dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan tersebut dengan pahala dan keberkahan.

Semarang, 06 Agustus 2026  
Yang membuat pernyataan,



Ayunanda Laila Anjani  
NIM. 400114222650319

## DAFTAR ISI

|                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>                                         | <b>i</b>   |
| <b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>                                       | <b>ii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR .....</b>                             | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                         | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                        | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                   | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                       | <b>10</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                    | <b>13</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                    | <b>14</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                 | <b>15</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                     | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                    | 7          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                                  | 8          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                                 | 8          |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                                 | 8          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                                  | 9          |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                                               | 10         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                          | <b>12</b>  |
| 2.1 Landasan Teori.....                                                      | 12         |
| 2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....                          | 12         |
| 2.1.2 Literasi Digital .....                                                 | 15         |
| 2.1.3 Pemahaman Perpajakan .....                                             | 18         |
| 2.1.4 Digitalisasi Perpajakan .....                                          | 20         |
| 2.1.5 Kepatuhan Wajib Pajak .....                                            | 22         |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                               | 24         |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                                  | 27         |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....                                                | 28         |
| 2.4.1 Pengaruh Literasi Digital terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM          | 29         |
| 2.4.2 Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM..... | 30         |

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4.3 Pengaruh Digitalisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM..... | 32        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                          | <b>36</b> |
| 3.1 Populasi dan Sampel .....                                                   | 36        |
| 3.1.1 Populasi .....                                                            | 36        |
| 3.1.2 Sampel .....                                                              | 37        |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel.....                                          | 39        |
| 3.2.1 Literasi Digital (X1).....                                                | 40        |
| 3.2.2 Pemahaman Perpajakan (X2).....                                            | 40        |
| 3.2.3 Digitalisasi Perpajakan (X3) .....                                        | 41        |
| 3.2.4 Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....                                            | 42        |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                                                 | 44        |
| 3.3.1 Data Primer.....                                                          | 44        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....                                               | 45        |
| 3.4.1 Kuesioner (Angket).....                                                   | 45        |
| 3.5 Metode Analisis Data.....                                                   | 46        |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif .....                                                | 46        |
| 3.5.2 Uji Kualitas Data.....                                                    | 47        |
| 3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....                                                    | 48        |
| 3.5.4 Analisis Regresi <i>Linear</i> Berganda .....                             | 49        |
| 3.5.5 Uji Hipotesis .....                                                       | 50        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                        | <b>53</b> |
| 4.1 Deskripsi Data.....                                                         | 53        |
| 4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                                           | 53        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden .....                                             | 54        |
| 4.2 Statistika Deskriptif.....                                                  | 58        |
| 4.3 Hasil Analisis Data.....                                                    | 62        |
| 4.4 Hasil Uji Kualitas Data .....                                               | 63        |
| 4.4.1 Uji Validitas .....                                                       | 63        |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas.....                                                     | 67        |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik .....                                                     | 69        |
| 4.5.1 Uji Normalitas .....                                                      | 69        |

|                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.5.2 Uji Multikolinearitas.....                                                | 70         |
| 4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....                                             | 71         |
| 4.6 Uji Regresi Linier Berganda.....                                            | 72         |
| 4.7 Uji Hipotesis .....                                                         | 75         |
| 4.7.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                  | 75         |
| 4.7.2 Uji Simultan (Uji F).....                                                 | 76         |
| 4.7.3 Uji Parsial (Uji t).....                                                  | 77         |
| 4.8 Interpretasi dan Pembahasan.....                                            | 79         |
| 4.8.1 Pengaruh Literasi Digital terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM             | 79         |
| 4.8.2 Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak<br>UMKM..... | 82         |
| 4.8.3 Pengaruh Digitalisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak           | 85         |
| 4.8.4 Pengaruh Literasi Digital, Pemahaman Perpajakan, dan .....                | 88         |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                       | <b>92</b>  |
| 5.1. Kesimpulan .....                                                           | 92         |
| 5.2. Keterbatasan dan Saran .....                                               | 93         |
| 5.2.1 Keterbatasan .....                                                        | 93         |
| 5.2.2 Saran .....                                                               | 94         |
| 5.3. Implikasi .....                                                            | 95         |
| 5.3.1 Implikasi Teoritis .....                                                  | 95         |
| 5.3.2 Implikasi Praktis .....                                                   | 96         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                      | <b>98</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                            | <b>100</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                             | 25 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....                                              | 43 |
| Tabel 3. 2 Skala Likert Tingkat Penelitian Jawaban.....                           | 46 |
| Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data.....                                            | 54 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWP .....             | 55 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kemampuan Mengakses Internet ..... | 55 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha .....               | 56 |
| Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....          | 59 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Digital ( $X_1$ ) .....          | 63 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman Perpajakan ( $X_2$ ) .....      | 65 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Digitalisasi Perpajakan ( $X_3$ ).....    | 65 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y) .....           | 66 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....                     | 67 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....       | 69 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                      | 70 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....                      | 71 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....                       | 72 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                       | 75 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....                                       | 76 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....                                       | 77 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
|-------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner.....                                        | 100 |
| Lampiran 2 Data Responden.....                                   | 105 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data.....                                    | 110 |
| Lampiran 4 Hasil <i>Descriptive Statistics</i> .....             | 121 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Literasi Digital (X1) .....       | 121 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Pemahaman Perpajakan (X2) .....   | 123 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Digitalisasi Perpajakan (X3)..... | 124 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....    | 125 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas .....                          | 127 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas .....                           | 128 |
| Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....                     | 128 |
| Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) .....    | 128 |
| Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....               | 129 |
| Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R) .....            | 129 |
| Lampiran 15 Hasil Uji F .....                                    | 129 |
| Lampiran 16 Hasil Uji t.....                                     | 129 |