

**PENERAPAN *GREEN PUBLIC PROCUREMENT* PADA
PRODUK BERLABEL RAMAH LINGKUNGAN MELALUI
E-KATALOG DI LEMBAGA KEBIJAKAN PENGADAAN
BARANG/JASA PEMERINTAH**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Reiza Syahrani

NIM : 40011322650058

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah : 5)

Persembahan

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, karunia, serta kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam setiap langkah yang saya tempuh. Terima kasih atas segala kasih sayang dan perhatian yang telah diberikan selama ini.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Penerapan *Green Public Procurement* Pada
Produk Berlabel Ramah Lingkungan Melalui
E-Katalog di Lembaga Kebijakan Pengadaan
Barang/Jasa Pemerintah

Nama : Reiza Syahrani

NIM : 40011322650058

Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan
Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan
DIV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing
Dr. Titik Djumiarti, S.Sos., M.Si.
NIP. 197009251994032001

()

Dosen Penguji 1
Anafil Windriya, S.E., M.M.
NIP 199301242019032017

()

Dosen Penguji 2
Stacia Reviany Mege, S.E., M.S.M.
NIP. 199107092018072001

()

Semarang, 14 Agustus 2026

Ketua Program Studi

()
Dr. Titik Djumiarti, S.Sos., M.Si.

NIP. 197009251994032001

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. Nama | : Reiza Syahrani |
| 2. Nomor Induk Mahasiswa | : 40011322650058 |
| 3. Tempat /Tanggal Lahir | : Brebes 29 April 2004 |
| 4. Program Studi | : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan
Administrasi Logistik |
| 5. Alamat | : Perumahan Bekasi Regensi 1 Blok N4 No. 5,
RT.07 RW. 03, Kab. Bekasi, Jawa Barat |

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul: **Penerapan *Green Public Procurement* Pada Produk Berlabel Ramah Lingkungan Melalui E-Katalog di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah** adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 14 Agustus 2026



Reiza Syahrani

NIM. 40011322650058

ABSTRAK

Pengadaan berperan penting dalam memenuhi kebutuhan organisasi. Pengadaan sektor publik memiliki nilai belanja yang mencapai Rp1,2 kuadriliun pada tahun 2024 sehingga berpotensi menggerakkan perekonomian nasional sekaligus mendukung pembangunan berkelanjutan. Peningkatan pengadaan berkelanjutan telah menjadi tujuan pengadaan barang/jasa pemerintah sebagaimana diatur dalam Peraturan Presiden Nomor 46 Tahun 2025 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Namun, penerapan pengadaan yang berorientasi pada lingkungan melalui *Green Public Procurement* (GPP), khususnya penggunaan produk berlabel ramah lingkungan di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) masih rendah. Data menunjukkan bahwa penggunaan produk berlabel ramah lingkungan melalui e-katalog di LKPP sebesar 12,34%. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan proses dan penerapan berdasarkan indikator GPP, serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat pada produk berlabel ramah lingkungan melalui e-katalog di LKPP. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses GPP di LKPP mencakup tahap perencanaan, persiapan, seleksi, dan pelaksanaan pengadaan, namun perlu disempurnakan karena produk berlabel ramah lingkungan belum menjadi pertimbangan dalam proses pengadaan. Penerapan GPP berdasarkan indikator kelembagaan, operasional pengadaan, dan pasar perlu ditingkatkan pada beberapa aspek, terutama indikator kelembagaan. Faktor pendukung meliputi regulasi, komitmen pimpinan, pengembangan sistem digital pengadaan, dan efisiensi biaya jangka panjang. Adapun faktor penghambat meliputi belum adanya target penerapan GPP, ketiadaan pedoman teknis dalam pelaksanaan GPP, kesenjangan pengetahuan pelaku pengadaan, keterbatasan produk yang teridentifikasi pada e-katalog, dan fitur pendukung GPP pada e-katalog masih dalam tahap pengembangan. Penelitian ini merekomendasikan penyusunan instruksi kerja sebagai pedoman operasional, meningkatkan sosialisasi mengenai penerapan GPP kepada pelaku pengadaan, serta menetapkan target penerapan GPP.

Kata Kunci: E-Katalog, *Green Logistics*, *Green Public Procurement*, Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah, Produk Berlabel Ramah Lingkungan.

ABSTRACT

Procurement plays an important role in meeting organizational needs. Public sector procurement expenditure reached IDR 1.2 quadrillion in 2024, with potential to stimulate the national economy and support sustainable development. Sustainable procurement has become a government procurement objective, as stipulated in Presidential Regulation No. 46 of 2025 concerning Government Procurement of Goods and Services. However, the implementation of environmentally oriented procurement through Green Public Procurement (GPP), particularly the use of environmentally labeled products at the National Public Procurement Agency (LKPP), remains low. Data show that the use of environmentally labeled products through the e-catalog at LKPP accounts for only 12.34%. This study aims to describe the GPP process and implementation based on GPP indicators and identify supporting and inhibiting factors for environmentally labeled products through the e-catalog at LKPP. A descriptive qualitative approach was employed using interviews, observations, and documentation. The findings indicate that the GPP process covers the planning, preparation, selection, and procurement implementation stages. However, improvements are needed because environmentally labeled products have not yet been considered in the procurement process. GPP implementation based on institutional, procurement operations, and market indicators needs improvement, particularly in the institutional indicator. Supporting factors include regulations, leadership commitment, digital procurement system development, and long-term cost efficiency. Inhibiting factors include the absence of GPP targets, lack of technical guidelines, knowledge gaps among procurement actors, limited identification of environmentally labeled products in the e-catalog, and GPP supporting features still under development. This study recommends developing work instructions, strengthening GPP socialization, and establishing GPP implementation targets.

Keywords: *E-Catalog, Green Logistics, Green Public Procurement, Public Procurement, Environmentally Labeled Products*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul **“Penerapan *Green Public Procurement* Pada Produk Berlabel Lingkungan Melalui E-Katalog di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah”**. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa kelancaran dan keberhasilan penulisan Tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharmono, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
3. Dr. Titik Djumiarti, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir.
4. Anafil Windriya, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji 1 yang sudah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir.
5. Stacia Reviany Mage, S.E., M.S.M. selaku Dosen Penguji 2 yang sudah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir.

6. Riandhita Eri Werdani, S.M.B., M.S.M. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik.
7. Bapak/Ibu dosen Program Studi D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan.
8. Dr. Hermawan, S.E., M.M. selaku Kepala Biro Hubungan Masyarakat dan Umum LKPP.
9. Bapak Himawan Giri Dahlan selaku Kepala Bagian Pengadaan Barang/Jasa dan Pengelolaan Barang Milik Negara LKPP.
10. Seluruh pegawai pada Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah, terkhusus Unit Kerja Pengadaan Barang/Jasa Biro Humas dan Umum.
11. Keluarga, khususnya Papa, Mama, dan Adik yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan semangat.
12. Teman-teman Prodi Manajemen dan Administrasi Logistik angkatan 2022 lainnya, terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
13. Kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan atas kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan balasan terbaik atas segala kebaikan, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran serta kritik yang membangun. Penulis juga berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca.

Semarang, 14 Agustus 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Reiza Syahrani', with a horizontal line underneath.

Reiza Syahrani

NIM 40011322650058

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Pengadaan	14
2.1.2. Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.....	15
2.1.3. <i>Green Public Procurement</i>	23
2.1.4. Produk Berlabel Ramah Lingkungan.....	30
2.1.5. Sistem Pengadaan Secara Elektronik (<i>E-Procurement</i>)	42
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu (KPT)	61
2.3 Alur Kerangka Penelitian	66
BAB III METODE PENELITIAN.....	67
3.1 Pendekatan Penelitian.....	67
3.2. Fokus dan Lokus Penelitian	68
3.2.1. Fokus Penelitian.....	68
3.2.2. Lokus Penelitian.....	68

3.3. Fenomena Penelitian	68
3.4. Sumber Data Penelitian	70
3.4.1. Data Primer	70
3.4.2. Data Sekunder	71
3.5. Penentuan Informan Penelitian	71
3.6. Instrumen Penelitian	74
3.7. Teknik Pengumpulan Data	74
3.7.1. Observasi	74
3.7.2. Wawancara	75
3.7.3. Dokumentasi	75
3.8. Teknik Analisis Data	76
3.8.1. Pengumpulan Data	76
3.8.2. Reduksi Data	77
3.8.3. Penyajian data	77
3.8.4. Penarikan Kesimpulan	77
3.9. Triangulasi Data	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
4.1.1. Profil Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah	80
4.1.2 Visi dan Misi Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah	81
4.1.4. Lokasi Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah	82
4.1.5. Struktur Organisasi Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa	83
Pemerintah	83
4.1.6. Penjabaran Tugas Pokok dan Fungsional	83
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	86
4.2.1 Proses <i>Green Public Procurement</i> Pada Produk Berlabel Ramah	86
Lingkungan Melalui E-Katalog di LKPP	86
4.2.2 Penerapan <i>Green Public Procurement</i> Pada Produk Berlabel Ramah	113
Lingkungan Melalui E-Katalog di LKPP Berdasarkan Indikator	113
<i>Green Public Procurement</i>	113

4.2.3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Penerapan <i>Green Public Procurement</i> pada Produk Berlabel Ramah Lingkungan Melalui E-Katalog di LKPP	128
4.2.3.1. Faktor Pendukung dalam Penerapan <i>Green Public Procurement</i> pada Produk Berlabel Ramah Lingkungan Melalui E-Katalog di LKPP .	128
4.2.3.2. Faktor Penghambat dalam Penerapan <i>Green Public Procurement</i> pada Produk Berlabel Ramah Lingkungan Melalui E-Katalog di LKPP .	135
4.3. Output Penelitian Terapan	146
BAB V PENUTUP	153
5.1 Kesimpulan.....	153
5.2 Saran.....	155
LAMPIRAN– LAMPIRAN	162

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Jumlah Transaksi Produk Berlabel Ramah Lingkungan dan Produk Konvensional Melalui E-Katalog Tahun 2025.....	7
Tabel 1. 2 Perbandingan Jumlah Transaksi Produk Berlabel Ramah Lingkungan dan Produk Konvensional Melalui E-Katalog yang Dilakukan di LKPP Tahun 2025	8
Tabel 1. 3 Perbandingan Produk Ramah Lingkungan dan Produk Konvensional yang Teridentifikasi pada E-Katalog Tahun 2025	9
Tabel 2. 1 Matriks Kajian Penelitian Terdahulu (KPT)	61
Tabel 3. 1 Tabel Fenomena Penelitian	69
Tabel 3. 2 Data Informan Penelitian	72
Tabel 4. 1 Penjabaran Tugas Pokok dan Fungsional LKPP	83
Tabel 4. 2 Jumlah dan Nilai Transaksi Produk Berlabel Ramah Lingkungan dan Produk Konvensional Melalui E-Katalog yang Dilakukan di LKPP Tahun 2025.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kewenangan Kementerian/Lembaga dalam <i>Green Public Procurement</i>	3
Gambar 2. 1 Proses PBJP	16
Gambar 2. 2 Alur Kerangka Penelitian	66
Gambar 4. 1 Logo LKPP	80
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi LKPP	83
Gambar 4. 3 Dokumen Penawaran Penyedia	94
Gambar 4. 4 Pengumuman RUP Melalui Aplikasi SiRUP dengan Penandaan Memperhatikan Aspek Lingkungan	98
Gambar 4. 5 Spesifikasi Teknis Memasukkan Kriteria Ramah Lingkungan	100
Gambar 4. 6 Harga Perkiraan Sendiri	102
Gambar 4. 7 Penandaan Produk Berlabel Ramah Lingkungan pada E-Katalog	104
Gambar 4. 8 Surat Pesanan & Kontrak Payung	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	162
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara	163
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	184
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian	185
Lampiran 5. Hasil Turnitin.....	186