

DAFTAR PUSTAKA

- Aldiyanto, H., Handoko, D., Sabil, A., & Devania, R. (2023). Dasar Editing Capcut Untuk Media Sosial Bagi Siswa Menengah Pertama (Smpit Aulady). Prosiding Seminar Nasional Lppm Unj.
- Arifianto, S. (2015). Pemanfaatan media tradisonal untuk diseminasi informasi public. JURNAL IPTEKKOM: Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi, 17(1), 71-86.
- Arya, A. (2025). Producing a Promotional Video: Branding Strategy of Pasar Sawahan [Tugas akhir, Universitas Diponegoro].
- Borg, W. R., & Gall, M. D. (1983). *Educational research: An introduction* (4th ed.). Longman.
- Carr, E. H. (2018). *What Is History?* Penguin Modern Classics.
- Daryanto. (2014). *Teori komunikasi* (Cetakan I). Penerbit Gunung Samudera.
- Hall, J. W. (1991). *Japan: From Prehistory to Modern Times*. Center for Japanese Studies, University of Michigan.
- Ikeya, K. (2021). *Ethnoarcheology of Introducing Agriculture and Social Continuity among Sadentarised Hunter-Gatherers: The Transition from the Jomon to the Yayoi Period*. *Quaternary*, 4(3), 28.
- Illsley, W. R., et al (2024). Immersive Media in Museums. *Museum Management and Curatorship*.
<https://doi.org/10.1080/09647775.2024.2357066>
- International Council of Museums. (2019). The museum definition as the backbone of ICOM. *Museum International*, 71(1-2), vi-ix.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13500775.2019.1638019#d1e75>

- Judijanto, L., Muhammadijah, M., Utami, R. N., et al. (2024). Metodologi research and development (teori dan penerapan metodologi R&D). *PT Sonpedia Publishing Indonesia*.
- Madjid, M. D., & Wahyudhi, J. (2014). *Ilmu Sejarah: Sebuah Pengantar*. Kencana.
- Mason, R. H. P., & Caiger, J. G. (1997). *A History of Japan* (Rev. ed.). Tuttle Publishing.
- Masyitah, P. M. (2022). Perspektif sejarah sebagai ilmu dan pengaruhnya untuk masa kini. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 7(1), 30–36
- Maulani, G., Karina, M. T., & Setiawan, I. (2019). Sistem informasi UKKO untuk peningkatan kinerja kasus pegawai studi PT PLN (Persero) Tangerang. *CCIT Journal*, 12(1), 1–12.
- Mayer, R. E. (2021). *Multimedia Learning* (3rd ed.). Cambridge University Press.
- Raraswati, U., & Yanti, D. A. (2025). Peran museum sebagai sumber ilmu pengetahuan budaya bangsa Indonesia. *J-KIP (Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan)*, 6(2), 425–432. <https://jurnal.unigal.ac.id/J-KIP/article/view/17657>
- Sari, S. (2014) Meneropong produksi media dan idealisme media dalam keterbukaan informasi. *Observasi: Kajian Komunikasi dan Informatika*, 12(1), 11-26.
- Smith, L. (2006). *Uses of Heritage*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203602263>

- Splisgart, J. (2016). Transformation of the Meiji era (1868–1912): The modernization and the formation of the “new” identity in Japan. *Gdańskie Studia Azji Wschodniej*, (10), 41–57.
- Tarwiyani, T., Hartanto, S., & Siahaan, A. S. H. (2022). Sejarah dalam perspektif filsafati. *Historia: Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah*, 7(1).
- Thompson, R., & Bowen, C. j. (2009). *Grammar of the edit* (2nd ed.). Focal Press.
- Tsuji, H. (2021). *Overview. Japanese Journal of Archeology*, 9(1), 86-89.
- Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan digital marketing dalam promosi pariwisata pada era industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama dan Budaya*, 3(2), 81. <https://doi.org/10.25078/pba.v3i2.649>
- Wibowo, S., Rusmana, O., Zuhelfa, Z. (2017). Pengembangan ekonomi melalui sektor pariwisata tourism. *Jurnal Kepariwisataan: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 1(2), 83–89. <https://journal.poltekparnhi.ac.id/index.php/jk/article/view/13>
- Yazici, Y. (2025). Meiji restoration and modernization: The role of intellectuals in the context of Gramsci's theory of hegemony and counter-hegemony. *European Scientific Journal, ESJ*, 21(11), 1–11. <https://doi.org/10.19044/esj.2025.v21n11p>
- Yulianto, N., & Olivia, A. (2023). *Pembelajaran sejarah di luar kelas*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Zulham. (2025). *Beyond the Waves: Video Dokumenter Diaspora Jepang di Semarang* [Tugas akhir, Universitas Diponegoro].