

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *business risk*, ukuran perusahaan, *Return on Investment* (ROI), pertumbuhan penjualan, dan *institutional ownership* terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER) pada perusahaan manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia Periode 2004 - 2008.

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria (1) Perusahaan manufaktur yang selalu menyajikan laporan keuangan selama periode pengamatan (2004 - 2008); dan (2) Perusahaan manufaktur yang selalu memperoleh laba selama periode pengamatan (2004 - 2008). Diperoleh jumlah sampel sebanyak 33 perusahaan dari 159 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan persamaan kuadrat terkecil dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistik untuk menguji keberartian pengaruh secara bersama-sama dengan *level of significance* 5%.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa data ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap DER perusahaan manufaktur.

Kata Kunci : *business risk*, ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, *institutional ownership* dan *Debt to Equity Ratio* (DER)